

број 02 | Фебруар 2021.

Електронске новине
Туристичке организације

ЗЛАТИБОР

ХОТЕЛИ
ЗЛАТИБОРА
"ПАЛИСАД"

Млади воле "златну планину"

Путовања по свету заменили Златибором



Изузетна
посећеност у
празничне дане
око Сретења



Планинари клуба
"Торник" на
Чавловцу и Чиготи



Сувенир посланица
"Златиборски
слатки дар"

Посетите нас :

www.zlatibor.org.rs



Туризам Златибора свима доноси добробит



Милан Стаматовић

председник
општине Чајетина

Велика наша вредност и предност је туризам Златибора, ослонац развоја општине Чајетина која интензивно улаже у Златибор и његову инфраструктуру. Захваљујући тим општинским улагањима и стварањем повољног амбијента за приватне инвестиције остварен је у протеклој деценији изузетан напредак туризма најпосећеније планине Србије.

Нови модерни објекти и садржаји (спортска дворана, Културни центар, спортски терени, паркови), обновљена здања и туристички простори (Краљев трг, језеро, шеталишта, трим стазе), свима су на Златибору донели добробит и рекордну посећеност, уз више посла и зараде за издаваоце смештаја, угоститеље и друге предузетнике.

Ово руководство општине врло је посвећено улагањима у развој туристичког центра, што се показало и у нашем највећем подухвату, изградњи панорамске "Голд гондоле", у коју је локална самоуправа уложила преко 13 милиона евра. Велика средства издвојили смо и за многе друге пројекте. А важне су, без сумње, и промотивно-маркетиншке и друге активности Туристичке организације Златибор, чији је допринос све бољој посети значајан.

Замајац савременом развоју златиборског туризма донео је подухват обнове Ски-центра "Торник", започет 2004. године и завршен пет година касније. Размишљали смо како даље развијати Златибор и туризам, па на основу добрих искустава и идеја предака дошли на идеју да направимо гондолу. Било је потребно урадити просторне планове, затим смо успели да реализујемо идејно решење гондоле и започнемо градњу. Наредних година пребродили смо проблеме са бирократијом, успели да "откочимо" инвестицију и недавно је завршили, на опште добро.

Гондола је почетком ове године прорадила и одмах се показала као пун погодак. Изузетно је интересовање туриста за вожње најдужом панорамском жичаром, премашена су наша очекивања. Уколико се оваква заинтересованост настави, могуће је да ће се општинска улагања у гондолу исплатити знатно брже него што смо планирали. А погодности она доноси и мештанима, јер се удвостручују цене плацева изнад којих пролази.

Управо на том делу, код Рибничког језера где је срце гондоле, планирамо нови туристички развој. У овој природној оази биће изграђен луксузни туристички комплекс "Златни град", намењен здравственом и спортско-рекреативном туризму. Тиме желимо да растеретимо центар Златибора и туристима дамо више могућности. За оне који уживају у луксузу биће доступни спортски и голф терени, као и спортска хала. Ту ће, што нас посебно радује, бити здравствене клинике и центри естетске хирургије, један потпуно нови вид туризма на Златибору. На том месту неће бити могућности индивидуалне градње, већ само модерни туристички објекти за оне који првенствено долазе да се здравствено опораве.

Градња "Златног града", за који већ радимо инфраструктурне пројекте, изводиће се у три фазе, на око 200 хектара. У наредној години биће изграђени први објекти на локацији око Рибничког језера. А да бисмо то остварили потребно је решити питање водоснабдевања, за које се сада користи Рибничко језеро. Локална самоуправа управо ради на обезбеђивању алтернативних извора водоснабдевања становништва, а опција је изградња новог Сушичког водовода. Тако правимо промишљене искорак ка новом и садржајном туристичком развоју Златибора.

Путовања по свету заменили Златибором

Златибор је из године и годину све посећенији. Рекорди у броју туриста обележили су претходне сезоне, а посећеност и у годинама пандемије превазилази очекивања. При томе, приметно је да се постепено мења ранији туристички тренд и да је међу гостима "златне планине" све више младих. Срећемо их не само у хотелима, баштама кафеа и ресторана, на стазама поред језера и код гондоле, него и на шеталиштима подаље од центра, ски-стазама, теренима, видиковцима... Шта је то чиме их Златибор привлачи питали смо неке од њих током сртењског празничног викенда, када су се многи овде одмарали.

Гондола и комплет лепиња посебни доживљаји

Две младе Крагујевчанке срели смо код здања Културног центра Златибор, пред њихов полазак у шетњу. Душка Терзић и Милена Драгојевић су правнице, кажу да им прија боравак на овој планини:

– У односу на Копаоник Златибор је зими привлачнији због већег избора ресторана и кафеа, има више садржаја за оне који не скијају. Чешће смо долазиле на ову планину у прошлој и овој години, поред осталог и због ове епидемиолошке ситуације. Раније смо више по Европи путовале, а у последње две године те стране земље смо замениле Златибором и једнако нам је лепо. Сада откривамо лепоте Србије – говори Душка, док Милена истиче да су се овог пута сместиле у смештајном делу здања Културног центра и да су тим избором задовољне. Спајају овде празничне дане око Сртења.

– На Златибору нам годи и домаћа храна. Посебно је добра комплет лепиња, истина мало је јака, али се може поднети уз шетње и друге активности. Возиле смо се гондолом наравно, то је леп доживљај. Доћи ћемо на Златибор опет, вероватно на пролеће – каже Милена.

Заједно примећују да је Златибор прилично изграђен, по њиховом мишљењу можда и више него што треба. – Сматрамо да архитектуру овог туристичког места треба више прилагодити планинском стилу – рекле су нам две правнице из Крагујевца.



Градња у центру је нужност савременог туризма

Код језера на Сретење по сунчаном дану су уживали млади супружници из Исидора и Небојша Којић из Београда. Она фармацеут, он правник.

– Волимо Златибор, овде је дивно. Често долазимо, у различитим периодима године. Некад продужени викенд, некад на седмицу, сада смо спојили ове празничне дане. Углавном одседамо у приватном смештају – каже Исидора, па на питање шта их овде привлачи одговара: – Чист ваздух пре свега, дишемо пуним плућима. Међу овим боровима и пропланцима нема ковида. Код нас у Београду нема овако здравих места ни услова за здрав одмор.

Небојша каже да је у његовој породици боравак на Златибору дуга традиција, још је његов деда овде редовно долазио. Сећа се Небојша некадашњег Златибора, па оцењује да овај данашњи представља напредак, све је привлачнији за младе људе којима је потребно место за здрав одмор и провод.

– Неки критикују градњу на Златибору, изграђеност центра планине. А ја се с њима не слажем. Урбани део треба да се гради и уређује, јер је то потребно једном овако развијеном туристичком центру, да има све садржаје неопходне туристи. То је нужност савременог туризма. Овде се гради, а одмах у близини су километрима дуге стазе за шетњу и ливаде, ненарушена природа, и то је прави спој. Посебно ми смета што они који најгласније критикују изграђеност Златибора овде редовно долазе, хоће ново и чисто, захтевају све садржаје какве имају у граду – објашњава Небојша Којић.

Млади супружници кажу да се на овој планини увек лепо наспавају, наодмарају, дуго шетају, баш уживају. Домаћа храна им је врло привлачна: качамак, комплет лепиња и друга народна јела им пријају, овде и тежу храну лако једу и подносе.

– Возили смо се гондолом, чекали дуже у реду за вожњу, али је вредело, уживали смо. У вожњи најдужом панорамском жичаром осећали смо се као да смо у неком туристичком центру развијене Европе – не крије Исидора.



На Златибору има за сваког понешто

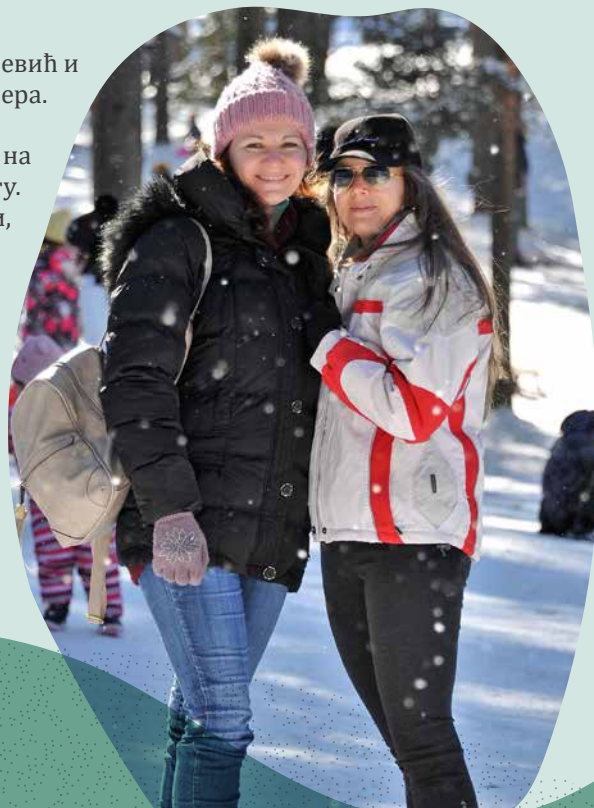
Две другарице и колегинице из Београда, обе васпитачице, Јелена Ђурђевић и Јелена Торбица разговарале су и посматрале санкање на стази поред језера.

Јелена Ђурђевић нам је рекла да већ 15 година редовно долази на Златибор. Одседа у смештајном делу Клуба "Сателит" и задовољна је ту. Прија јој на Златибору чист ваздух, лепе шетње, зимски спортови, искључиво на Обудовици где су стазе мање захтевне.

– Долазим углавном зими, ређе на пролеће. Видим да се променио Златибор, доста се изградио, мислим да је изгубио некадашњу чар. Али ни сада овде није лоше за одмор, има чистог ваздуха и шеталишта за пријатан боравак. Посебно ми се свиђа пливање у базену "Сателита" – каже она.

Јелена Торбица је овде тек другу годину. Дошла је на предлог колегинице Јелене и лепо се проводи.

– Задовољна сам на Златибору, нисам зажалила што овде проводим празничне дане. Има на овој планини за сваког понешто, не само за оне што скијају него и за нас који шетамо и уживамо. Привлаче ме златиборски специјалитети, лепа домаћа храна. Супер нам је овде – задовољна је Јелена Торбица.



Спој урбаних и етно садржаја

Из Беле Цркве, банатске равнице, на "златну планину" дошао је млади брачни пар Јаникић, супруг Иван и супруга Санела. Он је познати бајкер, председник мото-клуба у Белој Цркви, а она запослена у банци. Срели смо их у Инфо-центру на Краљевом тргу где су се интересовали за златиборске садржаје и излетишта.

Кажу да на Златибор долазе редовно, некад и мотором као бајкери, редовни су учесници мото-скупа. Кад не дођу мотором, као сада, обавезно изнајме квадове и моторне санке, да са задовољством шпартају уздуж и попреко планином. Код њих у равници сви путеви су равни и прави, а овде су им изазовне кривине и успони.

– Златибор нам је привлачан из више разлога: лепо је и здраво место, има чист ваздух и изузетну природу, добру домаћу храну и смештај, све садржаје потребне једном развијеном туристичком центру, а сачувану традицију. Златибор је на прави начин спојио урбано и етно – рекао нам је Иван.

Кажу да им веома прија златиборска храна, посебно јагњетина из Мачката. Али и качамак, кајмак, комплет лепиња, тај "лаган" планински доручак који је потребан за њихове дуге вожње.

Јаникићи одседају у приватном смештају, обично изнајме апартман. Не мисле да је скупо, посебно кад су у оваквој навали туриста током празничних дана овде нашли солидан апартман за тридесетак евра дневно. Сматрају то јефтиним у односу на цене у другим туристичким местима и већим градовима.



Живановић: Млади се на Златибору одмарају и забављају

Директор Туристичке организације Златибор Владимир Живановић каже да је Златибор туристички центар за све генерације и да у његовим чарима подједнако уживају гости различитог животног доба. Оно што посебно радује јесте чињеница да је Златибор омиљена дестинација све већег броја младих особа, који планину препознају као место где се могу одморити, али и добро забавити.

– Препознајући потребе и склоности младих, Туристичка организација Златибор прилагодила је своје маркетиншке активности, па велике напоре улажемо у дигиталну промоцију. Веома смо активни на друштвеним мрежама и не само да објављујемо аутентичне и корисне садржаје, већ организујемо и занимљиве кампање, наградне игре у којима млади радо учествују. У таквој промоцији нам свакако помажу и адреналински садржаји који су младима на располагању (вожња квадова, јахање, зип-лајн, пеинтбол, авантура паркови на неколико локација, планинарење).

Живановић подсећа да је реконструкција језера и Краљевог трга дала центру Златибора нови изглед који је, судећи по броју објава на друштвеним мрежама, веома инспиративан младим туристима. Прозирно плава боја језера уклопљена у зеленило четинара, светлосни ефекти и разнобојне прскалице постали су прави хит на друштвеним мрежама.

– У туристичком центру планине налази се велики број кафића и клубова. Захваљујући квалитетној и разноврсној угоститељској понуди Златибор је био синоним за добар ноћни провод, а надамо се да ће тај епитет задржати и када се стабилизује епидемиолошка ситуација, када угоститељски објекти буду почели да раде својим пуним капацитетом – истиче директор ТО Златибор.



Изузетна посећеност у празничне дане око Сретења



Сунчани дани, довољно снега за зимске спортове и насмејана лица бројних гостију слика су Златибора током неколико празничних дана средином фебруара. Државни празник Сретење, који је велики број туриста спојио са викендом, продужио је зимску туристичку сезону на Златибору и испунио капацитете. Податак да је за Сретење било готово немогуће пронаћи слободан апартман најбоље говори о изузетној посећености, квалитету туристичке понуде и условима за одмор које Златибор нуди својим гостима.

Очекивано, највећа атракција за посетиоце била је "Голд гондола", којом су се многи превозили од туристичког центра планине до врха Торника (жицом дугом девет километара, 25 минута вожње у једном правцу). Ту је била таква навала да се десетинама метара, све до оближњег пута, вијугао

ред оних који су стрпљиво чекали на вожњу. Мада су кабине сваки час пристизале и примале путнике, стајало се у дневним шпицевима и по читав сат у реду код полазне станице гондоле. Тако је настављено изузетно интересовање за ову панорамску жичару којом се за свега месец дана од отварања возило преко 35.000 туриста. Овде се током празничних дана и викендом дневно продавало и до 2.000 карата.

У дане око Сретења најпосећенији локалитет био је Дино парк, са око пет хиљада посетилаца. Садржаји на отвореном и велико пространство пружили су гостима Дино парка услове за безбедно уживање у несвакидашњем амбијенту „парка из доба Јуре“. Више хиљада посета, уз поштовање свих епидемиолошких мера, забележили су и Стопића пећина, Гостиљски водопад и Музеј на отвореном "Старо село" Сирогојно.

Представници великог руског туроператора посетили Златибор

Представници великог руског туроператора из Москве "Пегас туристик" боравили су на Златибору, у оквиру своје инфо-туре по Србији. Током дводневног обиласка најпосећеније српске планине упознали су се са њеним потенцијалима и атракцијама. Туристичка организација Златибор организовала је за госте из Русије презентацију којом их је информисала о најважнијим садржајима златиборске понуде. Руски туристички радници били су пријатно изненађени сазнањима да је Златибор атрактиван за посете током целе године и да располаже подједнако квалитетном понудом и за породични одмор, пословне посете, спортске припреме, за љубитеље здравог живота и адреналинских садржаја.

Двадесет представника "Пегас туристика" имали су времена да прошетају центром Златибора, упознају се са новоотвореном "Голд гондолом" и обиђу неколико златиборских хотела како би се уверили у квалитет угоститељских услуга. "Пегас

туристик" је један од највећих организатора путовања у Русији, има представништва у више од 50 руских, белоруских и украјинских градова, а организује путовања (индивидуална и групна, спортске, корпоративне и ВИП туре) по целом свету. О озбиљним намерама за сарадњу са туризмом Златибора говори то што овде доводе и представнике субагентских агенција које сарађују са "Пегас туристиком".



Нови промо спотови Златибора

Туристичка организација Златибор, која годинама посвећено ради на промотивно-маркетиншким активностима и улаже напоре да се потенцијали планине што боље представе, објавила је нове промо спотове којима промовише зимску туристичку сезону. Под слоганом "Твој Златибор те чека" овим квалитетно урађеним спотовима представљен је Ски центар "Торник" и потенцијали за скијање на Златибору, дочарана лепота пејзажа и поглед из кабина најдуже гондоле на свету. Нови промо-спотови приказују и обновљен Краљев трг и језеро, нови Инфо-центар на главном шеталишту, као и школу скијања Авантура парка.

Овај подухват Туристичке организације Златибор значајан је с обзиром да су видео спотови незаобилазни облик савремене промоције који сликом и звуком верно могу да дочарају лепоту Златибора, а потенцијалним гостима приближе многобројне садржаје и активности који су им овде на располагању.

**Нови промо спотови налазе се
на званичном јутјуб каналу ТО Златибор
и доступни су на линку:**
<https://www.youtube.com/user/tozlatibor/videos>



Сабор ловаца није одржан

Снежним чаролијама највише се радују најмлађи, па њихове успомене са Златибора треба да буду нешто чега ће се радо сећати и препричавати. Неограничену забаву на снегу велики број малишана и родитеља потражио је на неким од бројних санкалишта. Посебно уређена санкалишта на Обудовици, простору поред језера, код Краљеве чесме, у Дино парку, на падини код основне школе препуне су малишана који уживају у снегу. Златиборске улице шарене су од разнобојних скафандера, а румени образи насмејаних дечјих лица највећа сатисфакција да се у забавне садржаје улаже што више.

Планинари клуба "Торник" на Чавловцу и Чиготи

У прва два фебруарска викенда чланови Планинарског клуба "Торник" организовали су две планинарске акције на Златибору. Најпре су били у походу на подручју Чавловца, када је учествовало 45 планинара из овог и још пет планинарских друштава из Србије и Републике Српске. Кренули су од планинарског дома "Торник" на Кобиљој глави и испели се на три врха. Стаза је била кружна, дуга око 14 километара, уредно обележена. Једна је од 20 планинарских стаза у оквиру Парка природе "Златибор".

Уследио је поход на венац Чиготе, са стартом код Јокине ћуприје, трасом преко Поповог коца и Биљега с циљним успоном на врх Јеље (1.411 м). Дужина те стазе је 11,5 километара. По јаком мразу учествовало је 11 планинара, сви из клуба "Торник".

**Следећа акција на подручју
Златибора је 13. марта, и то
планинарском стазом до манастира
Увац. Из ПК "Торник" позивају
заинтересоване љубитеље
планинарења да постану чланови.**

**Годишња чланарина
износи 600 динара**

**Водич је
МАРКО ЏАМБАСОВИЋ
тел. 064 15 65 578**



Завршница градње "Галенсовог" хотелско-апартманског комплекса

У центру Златибора уз Краљев трг три године се гради велики хотелско-апартмански комплекс, највећи на овом за градитеље врло примамљивом простору. Здање подиже фирма "Галенс инвест". На Сретење је на Краљевом тргу уприличена промоција тог хотелско-апартманског комплекса поводом предстојећег завршетка градње и отварања објекта за госте.

Реч је, како се чуло на промоцији, о комбинацији хотела високе категорије и апартманског насеља, са мноштвом садржаја, сала, ресторана, базена, најуређенијим спа центром...То је највећа инвестиција у централном делу Златибора. По речима Марка Глишића из фирме "Галенс инвест", комплекс се гради у две фазе, на укупно око 40.000 квадрата.

– Промовишемо овај наш хотелско-апартмански комплекс чија је градња приведена крају. Прва фаза, у оквиру које је апартмански део са 150 апартмана, спа део, ресторан и други садржаји, завршава се и за госте отвара до 1.јуна ове године. Хотелски део са 150 соба и осталим савремено опремљеним просторима биће отворен шест месеци касније, за Нову годину – најавио је овом приликом Глишић.



Инфо-центар на Краљевом тргу пун погодак

Инфо-центар Туристичке организације Златибор који се налази на Краљевом тргу, главном планинском шеталишту, отворен је у право време. У децембру минуле године почео је са радом, баш пред зимску туристичку сезону, и током пар месеци стално био на услузи бројним посетиоцима.

Према коментарима туриста који су у Инфо-центру пронашли одговоре на постављена питања, отварање информационог центра у срцу Златибора прави је погодак. Информације и савети за квалитетан одмор сада се налазе надохват руке гостима Златибора.

Запослени у Инфо-центру спремни су да пруже све корисне информације о радном времену локалитета, ценама улазница, да саветују и дају предлоге за организацију једнодневних излета, објасне како стићи до најлепших видиковца, открију мање познате атракције планине...

Од великог значаја било је и постављање уређаја за бесконтактно преузимање ски-карата. Велики број скијаша се одлучио за онлајн куповину, па су у Инфо-центру на веома једноставан начин могли да преузму своје карте. То је додатно смањило гужве на скијалишту Торник и омогућило туристима да безбедно скијају и ове сезоне.

Најслађи укуси посластичарнице "Феникс"



У срцу "златне планине", на уређеној променаді свега пар корака од Краљевог трга ушушкао се дом најукуснијих посластица. Слаткиши, традиционални залогаји и свакојаке ђаконије посластичарнице "Феникс" већ дуги низ година прави су златиборски бренд.

"Наши залогаји чине савршен дан", поручују из ове куће најбољих слаткиша, додајући да је одлучујућа љубав коју овде уносе у стварање. Њоме се долази до једноставности којом се одликују најлепше креације. "Ми видимо да је наш труд уродио плодом и истражујемо како даље да померамо границе", истичу у "Фениксу".

Овде је од скромних почетака, пре више од две деценије, захваљујући сјајним идејама, иновацијама и преданом раду породична визија постала прави локални бренд, чија се препознатљивост шири и ван границе Србије.



Готово да не постоји гост који је уживао у слатким укусима посластичарнице "Феникс", а да није пожељео да се врати по још. Тајна се крије у одабиру природних састојака и припремању укусних залогаја без вештачких заслађивача. Свеж маслац, млеко и павлака од локалних произвођача, органски узгајани ораси, лешници, свеже и сушено воће из околине Златибора, састојци су који се лепе за непца, али и за душу.

Негујући традиционалне рецептуре и држећи корак са најновијим тенденцијама савремених мајстора, "Феникс" је постао много више од посластичарнице: синоним добре услуге и квалитета, златиборског слатког укуса. Године искуства истанчале су осећај за удовољавање различитим прохтевима, па су вредне руке најпознатијег златиборског посластичара припремиле за сваког понешто.



Истражујући укусе и ослушкујући потребе савремених хедониста посластичари "Феникса" припремили су преко три стотине различитих производа, па се на менију могу наћи укусне торте и колачи, купови, палачинке, слане ђаконије, кафе, природни и ледени чајеви, свеже цеђени и воћни сокови...

За радознале ту су колачи попут чоколадне шишарке и кростате, за трагаоце за префињеним укусима ту је француски макарон, суфле и профитероле. За сладокусце који виде чар у једноставности припремају се жито са шлагом и кестен пире, док гурмане који су верни топлини дома чекају домаће пите са јабуком и дуњом.

У посластичарници "Феникс" посебна пажња се придаје најмлађим гостима. Несвакидашње декорисани слаткиши добар су разлог за дечји осмех, а задовољни и насмејани малишани права сатисфакција за даљи рад. Пинокио куп, Пчелица, Џери и Магични куп само су неки од бројних залогајчића у којима најмлађи свакодневно уживају.

Поред посластичарнице на Краљевом тргу, љубитељи добрих залогаја у "Феникс" укусима могу уживати и у палачинкарници која се налази покрај златиборског језера. Палачинке су широко популарна посластица у свим крајевима света, али се у свакој култури праве на посебан начин. Инспирисани разликама, "Феникс" мајстори припремили су својих 15 прича о палачинцима, а сваки оброк се припрема оног тренутка када се поручи, у условима који су у складу са савременим угоститељским стандардима.

Поред понуде слатких, на менију су слани и поховани палачинци, али и омлет, сендвичи, вафле, тортиље, па чак и бифтек. Многима је ипак омиљени "Феникс" мени за доручак, уз који се јутро започне златиборским, француским или енглеским доручком, уз домаћу кафу, филтер или квалитетан еспreso.



Сувенир посластица "Златиборски слатки дар"

Инспирисани традиционалним укусима, локалним производима и жељом да гостима понуде аутентично искуство које могу понети са собом, "Феникс" мајстори припремили су посебну посластицу "Златиборски слатки дар". То је ручно прављена сувенир посластица пуњена сувим шљивама, јагодама и дуњама, уз додаток ораха и меда. Дедина шљива ранка, дедин мед, ораси обасјани чистом љубављу основа су "Златиборског слатког дара". Зато је ова посластица много више од колача. И много више од било каквог слаткиша.

Кажу у "Фениксу" да то оног момента постаје јасно, као небо изнад дединог златиборског села, када се проба "Златиборски слатки дар". Носи собом укус слатких успомена. При даривању је као пољубац – за жељу, љубав, срећу, здравље... Даје се од срца оном кога волимо предајући му слат и чаролију пажљиво бираних састојака препознатљивог мириса и укуса традиционалног златиборског колача, који чува тајну даривања и ширења љубави међу људима.



Висок реноме, лукс собе и уметничка збирка "Палисада"

Хотел "Палисад" је симбол Златибора, пионир развоја масовног туризма на овој планини. Елитно хотелско здање изузетне историје и светле садашњости, које већ дугих 55 година уједно представља и синоним развоја туризма Републике Србије.



Свуда се, и ван граница наше земље, добро зна за "Палисад". Место високог реномеа и комфора, правог одмора и угодног боравака на најпосећенијој планини. Са идеалном локацијом у самом срцу Златибора, окружен боровима и зеленим парком, на само два минута хода од Краљевог трга и језера.



Хотел "Палисад" располаже са 196 соба. Њихов ентеријер одликује оригинални планински дизајн: дрво у првом плану, а као декор пањеве и штрикани прекривачи који оживљавају аутентичну традицију златиборског краја. Савремени дизајн, уз акценат на детаљима, сегменти су који гостима оплеменењују боравак.

Најатрактивније смештајне јединице су лукс собе. Из њих се пружа незабораван поглед на борову шуму испред хотела, као и на Чиготу, један од највиших врхова Златибора. Собе су јединствене, јер

се у погледу може уживати и из каде током рекласирања у топлој купки. Недавно реновиран апартмани се од других хотелских апартмана на Златибору издвајају по комфору, захваљујући двома одвојеним спаваћим собама.

"Палисад" је препознатљив по својој пансионској кухињи која баштини различите укусе: од познатих домаћих рецепата до нових популарних лаганих и веганских јела. Модерна кухиња са разних мердијана може се пробати у недавно отвореном Гастро бару. Не треба, наравно, заборавити ни чувени ресторан „Златни бор“ (припада "Палисаду") који се налази непосредно изнад трга и језера.

Оно што "Палисад" дефинитивно издваја



од свих осталих хотела је импозантна збирка уметнина коју чине слике и скулптуре наших највећих сликара са краја 19. и 20. века. Најзначајнија уметничка дела налазе се у одвојеној галерији, док се преостали део може погледати у лобију хотела. Захваљујући томе, хотелски Кафе бар уједно је једина галерија на планини у којој се може уживати у омиљеним напицима или посланицама.

Током боравка у хотелу родитељи се могу препустити одмору и релаксацији док се деца забављају у играоници „Петар Пан“ која, захваљујући простору од 350 квадрата, омогућава игру, забаву и креативне активности за различите дечје узрасте. У месецима зимске и летње сезоне "Палисад" додатно организује анимацију за децу у пар дневних термина, који се реализују напољу на отвореном простору и у самом хотелу у вечерњим сатима.

Гостима је још на располагању и Релакс центар који чине теретана, салон за масажу и ђакузи када са сауном. У периоду који је пред нама највећа жеља сталних гостију и менаџмента је унапређење овог сегмента понуде. Из тог разлога тренутно се разматрају најбоље опције за изградњу савременог спа и велнес центра, који ће

хотелу омогућити да задржи позицију носиоца развоја туризма на Златибору.

Током већег периода године "Палисад" је оријентисан на конгресни туризам. Један је од ретких хотела који може примити велики број учесника у својих шест хотелских конференцијских сала и седмом дислоцираном, Конгресним центром "Србија" који прихвата до 700 учесника. Због наведеног, хотел је традиционално домаћин највећих симпозијума који се одржавају на планини. У години пандемије сале су технички опремљене додатном опремом, па је омогућено интерактивно учествовање у предавањима, док су учесници истовремено распоређени у пет различитих сала како би се омогућила неопходна физичка дистанца.

У летњим месецима јуну и јулу "Палисад" је, по устаљеној традицији, домаћин најпознатијим спортским екипама. Оне се захваљујући здравственим благодетима Златибора, dobrim условима самог хотела, квалитетним фудбалским теренима одлучују да своје припреме започну баш у "Палисаду".

Свакоме ко жели угодан и садржајан одмор са својом породицом, опуштајући викенд са пријатељима, организацију спортских припрема, конгреса, тим билдинга или прослава, хотел "Палисад" ће својом понудом, стручним и насмејаним особљем испунити и више од очекивања.



Safe travels

by

WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL



Clean & Safe



SERBIA