

Наручилац	Туристичка организација „Златибор“
Адреса	Ул. Миладина Пећинара бр.2
Место	Златибор
Број одлуке	ЈНМВ-у 11/19-7
Датум	02.04. 2019.године

На основу члана 108. Закона о јавним набавкама ("Сл. гласник РС" бр. 124/12, 14/15 и 68/15), директор Туристичке организације „Златибор“, Златибор, доноси:

ОДЛУКУ О ДОДЕЛИ УГОВОРА

у поступку јавне набавке мале вредности

ЈНМВ-у 11/19 услуге креирања садржаја и оглашавање на друштвеним мрежама и комерцијалне кампање, Партија 1 Креирање садржаја и одржавање друштвених мрежа (facebook, twitter, youtube, instagram); Партија 2: Креирање кампања и посредовање при оглашавању на друштвеним мрежама facebook, instagram, twitter, youtube
За рекламирање на интернету ОРН QA04

I. УГОВОР СЕ ДОДЕЉУЈЕ за партије бр.1 и 2: GAURA d.o.o. Beograd, ул. Јурија Гагарина 64/10, 11070 Београд, Матични број 21075698, ПИБ 108828642, чија понуда 004/2019 од 27.03.2019. године, заведене код Наручиоца под бројем ЈНМВ-у 11/19-5-1 дана 29.03.2019. године је најповољнија по оцени Комисије за јавне набавке.

Вредност уговора за партију бр.1 је **714.000,00** динара без ПДВ-а

Вредност уговора за партију бр.2 је **1.700.000,00** динара без ПДВ-а

Образложење

Наручилац је дана 21.03.2019. године донео одлуку бр. ЈНМВ-у 11/19 о покретању поступака јавне набавке мале вредности за набавку услуга креирања садржаја и оглашавање на друштвеним мрежама и комерцијалне кампање, обликовану у две партије. Наведену јавну набавку Наручилац је дана 21.03.2019. године објавио на Порталу Управе за јавне набавке. Рок за достављање понуда био је 01.04.2019.године до 10,00 часова.

До истека рока за подношење понуда на адресу Наручиоца приспеле су две понуде и то понуде понуђача:

Назив/име понуђача		
Благовремене понуде		Неблаговремене понуде
1	ЈНМВ-у 11/19-5-1 GAURA d.o.o. Beograd, ул. Јурија Гагарина 64/10, 11070 Београд	
2	ЈНМВ-у 11/19-5-2 I. „MEDIAPLAY COMMUNICATIONS“ доо Нови Сад, Владике Ћирића 16, 21000 Нови Сад	

Поступак отварања понуда Комисија је спровела дана 01.04.2019. године са почетком у 10,15 часова, о чему је састављен Записник о отварању понуда бр.ЈНМВ-у 11/19-5. Записник је у законском року достављен свим понуђачима.

Након спроведеног отварања понуда Комисија за јавне набавке је приступила стручној оцени понуда и сачинила Извештај бр. ЈНМВ-у 11/19 -6 од 01.04.2019.године, а на основу овог Извештаја донета је Одлука о додели уговора за партије 1.и 2., те Извештај у целини дајемо у наставку:

Наручилац	Туристичка организација „Златибор“
Адреса	Ул. Миладина Пећинара бр.2
Место	Златибор
Број одлуке	ЈНМВ-у 11/19 -6
Датум	02.04.2019. године

На основу члана 105. Закона о јавним набавкама („Сл. Гласник РС“ број 124/12, 14/15 и 68/15) Комисија за јавну набавку наручиоца саставља:

ИЗВЕШТАЈ О СТРУЧНОЈ ОЦЕНИ ПОНУДА

у поступку јавне набавке мале вредности

ЈНМВ-у 11/19 услуге креирања садржаја и оглашавање на друштвеним мрежама и комерцијалне кампање, Партија 1 Креирање садржаја и одржавање друштвених мрежа (facebook, twitter, youtube, instagram); Партија 2: Креирање кампања и посредовање при оглашавању на друштвеним мрежама facebook, instagram, twitter, youtube, За рекламирање на интернету ОРН QA04

Врста предмета јавне набавке:

Услуге

X

I. Подаци о јавној набавци:

Предмет јавне набавке

За рекламирање на интернету ОРН QA04

Редни број јавне набавке

ЈНМВ-у 11/19

Процењена вредност јавне набавке

Партија 1: 800.000,00 динара
Партија 2: 1.700.000,00 динара

Вредност уговора о јавној набавци
(без ПДВ-а)

Партија 1: 714.000,00 динара
Партија 2: 1.200.000,00 динара

Вредност уговора о јавној набавци
(са ПДВ-ом)

Партија 1: 856.800,00 динара
Партија 2: 1.440.000,00 динара

II. Укупан број поднетих понуда: 2

Назив/име понуђача		
Благовремене понуде		Неблаговремене понуде
1	ЈНМВ-у 11/19-5-1 GAURA d.o.o. Beograd, ул. Јурија Гагарина 64/10, 11070 Београд	
2	ЈНМВ-у 11/19-5-2 I. „MEDIAPLAY COMMUNICATIONS“ доо Нови Сад, Владике Ћирића 16, 21000 Нови Сад	

III. Називи, односно имена понуђача чије су понуде одбијене и разлози за њихово одбијање:

Заводни број	Подносилац понуде	Разлози за одбијање понуде
/	/	/

IV. Критеријум за оцењивање понуде је најнижа понуђена цена

Ранг листа:

Назив/име понуђача		
Благовремене понуде		Цена
1	Партија бр.1: 1. GAURA d.o.o. Beograd, ул. Јурија Гагарина 64/10, 11070	714.000,00 динара

	Београд	
	Партија бр.1: 2. „MEDIAPLAY COMMUNICATIONS“ доо Нови Сад, Владике Ћирића 16, 21000 Нови Сад	719.200,00 динара
2	Партија бр.2: 1. GAURA d.o.o. Beograd, ул. Јурија Гагарина 64/10, 11070 Београд	8.500,00 (0.5%)

V. Назив, односно име понуђача коме се додељује уговор:

За услуге креирања садржаја и оглашавање на друштвеним мрежама и комерцијалне кампање, Партија 1 Креирање садржаја и одржавање друштвених мрежа (facebook, twitter, youtube, instagram) стигле су две прихватљиве понуде, а за Партију 2 Креирање кампања и посредовање при оглашавању на друштвеним мрежама facebook, instagram, twitter, youtube Наручиоцу стигла је једна прихватљива и одговарајућа понуда, комисија је прегледала садржину понуда, извршила рачунску контролу и констатовала да су састављене у складу са конкурсном документацијом и ЗЈН. и утврдила да је најповољнији понуђач:

GAURA d.o.o. Beograd, ул. Јурија Гагарина 64/10, 11070 Београд, Матични број 21075698, ПИБ 108828642 носилац заједничке понуде

и предлаже наручиоцу њихов избор.

Изабрани понуђач извршава набавку уз помоћ подизвођача:

Да ☐ Не ☒

Назив/име подизвођача	Део уговора који ће реализовати подизвођач
-----------------------	--

Извештај доставити директору ради доношења одлуке о додели уговора.

Председник и чланови Комисије за јавну набавку:

1. Јован Павловић – председник
2. Оливера Никитовић - члан
3. Синиша Булатовић – члан

III. Одговорно лице Наручиоца прихватило је предлог Комисије за јавне набавке о избору најповољније понуде, те је на основу законског овлашћења донело одлуку о додели уговора.

ПОУКА О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:

Против ове одлуке понуђач може Републичкој комисији поднети, а предати наручиоцу захтев за заштиту права у року од 5 дана од дана објављивања исте на Порталу Управе за јавне набавке.

ОДГОВОРНО ЛИЦЕ
Владимир Живановић, директор
