



**Република Србија**  
**УПРАВА ЗА ЈАВНЕ НАБАВКЕ**

Број: 404-02-2217/18  
Датум: 26.6.2018. године  
Београд

**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ЗЛАТИБОР**

ул. Миладина Пећинара бр. 2  
Златибор

На основу члана 36. став 4. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“ број 124/12, 14/15 и 68/15, у даљем тексту: ЗЈН), а на захтев наручиоца Туристичка организација Златибор, број ЈНПП 13/18 од 22.5.2018. године и допуне захтева од 11.6.2018. године, Управа за јавне набавке (у даљем тексту: Управа) даје следеће:

**Мишљење**

**ОСНОВАНА** је примена преговарачког поступка без објављивања позива за подношење понуда, предвиђеног чланом 36. став 1. тачка 2) ЗЈН, за јавну набавку услуга оглашавања у магацинима на територији Републике Србије.

**Образложење**

Захтевом број ЈНПП 13/18 од 22.5.2018. године, који је у Управи за јавне набавке примљен дана 25.5.2018. године, наручилац Туристичка организација Златибор обратио се Управи за мишљење о основаности примене преговарачког поступка без објављивања позива за подношење понуда, који је предвиђен чланом 36. став 1. тачка 2) ЗЈН.

Предмет захтева за мишљење је јавна набавка услуга оглашавања у магацинима на територији Републике Србије. Наручилац је као понуђача којем би доделио уговор о јавној набавци у преговарачком поступку навео Привредно друштво за издаваштво маркетинг, консалтинг и инжењеринг „Туристички свет“ д.о.о. Београд.

У образложењу захтева, наручилац је навео као основ за спровођење ове врсте поступка јавне набавке да као носилац свих промотивних активности, које се односе на туристичку дестинацију Златибор, има потребу да изврши оглашавање поводом прославе 125 година организованог развоја туризма. Такође, поред осталих канала оглашавања појавила се потреба оглашавања у специјализованим туристичким часописима. При избору часописа у којем би се вршило оглашавање, наручилац се води критеријумима: - да се оглашавање може вршити у часописима у оквиру тржишта на територији Републике Србије; - географска покривеност – магацин је доступан на целој територији Републике Србије; - циљна група – породице – удео у читаности. Истраживањем тржишта, наручилац је дошао до податка да магацин „Туристички Свет“ који је специјализован магацин за

област туризма и чији је једини издавач „Привредно друштво за издаваштво маркетинг консалтинг и инжењеринг Туристички свет д.о.о. Београд“ испуњава услове за оглашавање.

У прилогу захтева за мишљење наручилац је између осталог доставио:

- Решење Агенције за привредне регистре, Регистар медија БМ 64/2015 од 27.3.2015. године о упису медија „TURISTIČKI SVET“ у Регистар медија;
- план јавних набавки за 2018. годину;
- финансијски план за 2018. годину.

Како су у захтеву за мишљење недостајали елементи на основу којих се цени основаност примене преговарачког поступка, Управа за јавне набавке је дописом број 404-02-2217/18 од 31.5.2018. године позвала наручиоца да исти допуни на начин што ће доставити писани доказ - изјаву из које недвосмислено произлази да је потенцијални понуђач Привредно друштво за издаваштво маркетинг, консалтинг и инжењеринг „Туристички свет“ д.о.о. Београд једини који је у могућности да пружи предметне услуге у конкретном случају.

Поступајући по горе наведеном допису Управе за јавне набавке, наручилац је дана 11.6.2018. године доставио допуну захтева број ЈНПП 13/18 у којој је доставио изјаву потенцијалног понуђача Привредно друштво за издаваштво, маркетинг, консалтинг и инжењеринг „Туристички свет“ д.о.о. Београд да је исти једини који је у могућности да пружи предметне услуге, односно да испуњава захтеве и критеријуме који су били предуслов за одабир часописа у ком ће се извршити оглашавање поводом прославе 125 година организованог развоја туризма од дана 8.6.2018. године.

Чланом 36. став 1. тачка 2) ЗЈН прописано је да наручилац може спроводити преговарачки поступак без објављивања позива за подношење понуда ако, због техничких, односно уметничких разлога предмета јавне набавке или из разлога повезаних са заштитом искључивих права, набавку може извршити само одређени понуђач.

Ставом 2. тог члана предвиђено је да је наручилац дужан да, пре покретања преговарачког поступка из става 1. тачка 2) до 6), захтева од Управе мишљење о основаности примене преговарачког поступка.

Ставом 4. истог члана прописано је да је Управа дужна да, у року од десет дана од дана пријема комплетног захтева из става 2. овог члана, испита постојање основа за спровођење преговарачког поступка, а током испитивања може од наручиоца захтевати додатне информације и податке неопходне за утврђивање чињеница које су од значаја за давање мишљења.

Управа је размотрила наводе из захтева и приложену документацију и утврдила да је у питању јавна набавка коју може да изврши само одређени понуђач. Наиме, из приложене документације може се закључити да је потенцијални понуђач Привредно друштво за издаваштво маркетинг, консалтинг и инжењеринг „Туристички свет“ д.о.о. Београд аутор пројекта ексклузивног тематског специјала у саставу часописа „Туристички свет“, а поводом обележавања 125 година организованог туризма на Златибору. Како је Привредно друштво за издаваштво маркетинг, консалтинг и инжењеринг „Туристички свет“ д.о.о. Београд једини издавач предметног часописа, из наведеног се може закључити да је исти једини у могућности да понуди услуге које су предмет јавне набавке. С обзиром на напред наведено, мишљења смо да је у питању набавка коју може да изврши само одређени понуђач, те да је основана примена преговарачког поступка предвиђеног чланом 36. став 1. тачка 2) ЗЈН.

Напомињемо да је мишљење Управе засновано на оцени испуњености формално правних услова за примену преговарачког поступка без објављивања позива за подношење

понуда. Датим мишљењем Управа ни на који начин не улази у питање целисходности јавне набавке за коју наручилац намерава да спроведе преговарачки поступак без објављивања позива за подношење понуда.

Поред тога, указујемо да је наручилац у обавези да у складу са чланом 36. став 8. ЗЈН, увек када је то могуће, обезбеди конкуренцију, позивањем више лица да учествују у поступку и да обезбеди да уговорена цена у преговарачком поступку не буде већа од упоредиве тржишне цене и да са дужном пажњом проверава квалитет предмета јавне набавке.

В.Д. ДИРЕКТОРА

др Предраг Јовановић

