



**Република Србија**  
**УПРАВА ЗА ЈАВНЕ НАБАВКЕ**

Број: 404-02-4048/18  
Датум: 19.11.2018. године  
Београд

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА  
"ЗЛАТИБОР" П.О.  
Број: 689/18  
21.11.2018 год  
ЗЛАТИБОР

**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ЗЛАТИБОР**

ул. Миладина Пећинара бр. 2  
Златибор

На основу члана 36. став 4. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“ број 124/12, 14/15 и 68/15, у даљем тексту: ЗЈН), а на захтев наручиоца Туристичка организација Златибор, број 561/18 од 26.9.2018. године и допуна број 608/18 од 19.10.2018. године и број 658/18 од 9.11.2018. године, Управа за јавне набавке (у даљем тексту: Управа) даје следеће:

**Мишљење**

**ОСНОВАНА** је примена преговарачког поступка без објављивања позива за подношење понуда, предвиђеног чланом 36. став 1. тачка 2) ЗЈН, за јавну набавку услуга оглашавања у магазину „Туристичке новине“.

**Образложење**

Захтевом број 561/18 од 26.9.2018. године, наручилац Туристичка организација Златибор обратио се Управи за мишљење о основаности примене преговарачког поступка без објављивања позива за подношење понуда, који је предвиђен чланом 36. став 1. тачка 2) ЗЈН.

Предмет захтева за мишљење је јавна набавка услуга оглашавања у магазину „Туристичке новине“. Наручилац је као понуђача којем би доделио уговор о јавној набавци у преговарачком поступку навео Агенцију „Путоказ“, Нови Београд.

У образложењу захтева наручилац је као основ за спровођење ове врсте поступка јавне набавке навео да као носилац свих промотивних активности, које се односе на туристичку дестинацију Златибор, има потребу да изврши оглашавање поводом прославе 125 година организованог развоја туризма. Поред осталих канала оглашавања, појавила се потреба оглашавања у специјализованим туристичким часописима. При избору часописа у

којем би се вршило оглашавање, наручилац се води критеријумима: - да се оглашавање може вршити у часописима у оквиру тржишта на територији Републике Србије; - географска покривеност – магазин је доступан на целој територији Републике Србије, итд. Истраживањем тржишта, наручилац је дошао до податка да магазин „Туристичке новине“ који је специјализован магазин за област туризма и чији је једини издавач „Plana tours“ доо Велика Плана, а извршни продуцент Агенција „Путоказ“, испуњава услове за оглашавање.

У прилогу захтева за мишљење наручилац је између осталог доставио:

- Уговор о пословној сарадњи између „Plana tours“ доо и Агенције „Путоказ“ као доказ да наведена агенција штампа и дистрибуира предметни магазин и да је његов једини издавач, од 31.1.2012. године;
- Извод из АПР;
- изјаву Агенције „Путоказ“ од 31.7.2018. године;
- план јавних набавки за 2018. годину;
- финансијски план за 2018. годину.

Имајући у виду да захтев није садржао све податке потребне за оцену основаности примене преговарачког поступка, Управа је дописом број 404-02-4048/18 од 5.11.2018. године, позвала наручиоца да исти допуни тако што ће доставити изјаву издавача "Plana tours" доо, Велика Плана из које се може закључити да је потенцијални понуђач Агенција „Путоказ“ једини привредни субјект који може да пружи услуге оглашавања у магазину „Туристички новине“ чији је издавач "Plana tours" доо.

У допуни захтева број 608/18 од 19.10.2018. године, наручилац је доставио изјаву издавача "Plana tours" доо, Велика Плана, од 15.3.2017. године, из које произлази да је потенцијални понуђач Агенција „Путоказ“ једини привредни субјект који Туристичкој организацији Златибор може пружити услуге оглашавања у магазину „Туристичке новине“ чији је издавач "Plana tours" доо.

Имајући у виду да је достављена изјава издата 15.3.2017. године, Управа је дописом број 404-02-4048/18 од 29.10.2018. године поново позвала наручиоца да захтев уреди тако ће доставити предметну изјаву новијег датума.

Наручилац је у прилогу дописа број 658/18 од 9.11.2018. године, доставио изјаву издавача "Plana tours" доо, Велика Плана у којој се наводи да је потенцијални понуђач Агенција „Путоказ“ једини привредни субјект који може да пружи услуге оглашавања у магазину „Туристички новине“ чији је издавач "Plana tours" доо, издату 5.11.2018. године.

Чланом 36. став 1. тачка 2) ЗЈН прописано је да наручилац може спроводити преговарачки поступак без објављивања позива за подношење понуда ако, због техничких, односно уметничких разлога предмета јавне набавке или из разлога повезаних са заштитом искључивих права, набавку може извршити само одређени понуђач.

Ставом 2. тог члана предвиђено је да је наручилац дужан да, пре покретања преговарачког поступка из става 1. тачка 2) до б), захтева од Управе мишљење о основаности примене преговарачког поступка.

Ставом 4. истог члана прописано је да је Управа дужна да, у року од десет дана од дана пријема комплетног захтева из става 2. овог члана, испита постојање основа за спровођење преговарачког поступка, а током испитивања може од наручиоца захтевати додатне информације и податке неопходне за утврђивање чињеница које су од значаја за давање мишљења.

Управа је размотрила наводе из захтева и приложену документацију и утврдила да је у питању јавна набавка коју може да изврши само одређени понуђач. Наиме, из приложене документације може се закључити да је потенцијални понуђач Агенција „Путоказ“ једини привредни субјект који може пружити услуге оглашавања у магазину „Туристичке новине“ чији је издавач "Plana tours" доо, односно да је исти једини у могућности да понуди услуге које су предмет јавне набавке. С обзиром на напред наведено, мишљења смо да је у питању набавка коју може да изврши само одређени понуђач, те да је основана примена преговарачког поступка предвиђеног чланом 36. став 1. тачка 2) ЗЈН.

Напомињемо да је мишљење Управе засновано на оцени испуњености формално правних услова за примену преговарачког поступка без објављивања позива за подношење понуда. Датим мишљењем Управа ни на који начин не улази у питање целисходности јавне набавке за коју наручилац намерава да спроведе преговарачки поступак без објављивања позива за подношење понуда.

Поред тога, указујемо да је наручилац у обавези да у складу са чланом 36. став 8. ЗЈН, увек када је то могуће, обезбеди конкуренцију, позивањем више лица да учествују у поступку и да обезбеди да уговорена цена у преговарачком поступку не буде већа од упоредиве тржишне цене и да са дужном пажњом проверава квалитет предмета јавне набавке.

В.Д. ПОМОЋНИКА ДИРЕКТОРА



Ивана Ђенић