

ЕЛЕКТРОНСКЕ НОВИНЕ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ



Златибор
туристичка организација

ЗЛАТИБОР

Број 50 | фебруар 2025.

ПОНОСНИ НА 50 БРОЈЕВА
ЕЛЕКТРОНСКИХ НОВИНА
ТО ЗЛАТИБОР

ТЕМЕЉИ ТУРИСТИЧКЕ
САРАДЊЕ ЗЛАТИБОРА
СА БЛИСКИМ ИСТОКОМ

КАКО СУ НОВИНЕ
ПРЕ 90 ГОДИНА ПИСАЛЕ
О ЗЛАТИБОРУ

Посетите нас :
www.zlatibor.org.rs



ТУРИСТИЧКА
ДОМАЋИНСТВА
ЗЛАТИБОРА
"ЗЛАТИБОРСКО
СРЦЕ"



САВРЕМЕНА И ПРИВЛАЧНА МЕДИЈСКА СЛИКА ЗЛАТИБОРА

Владимир Живановић

директор Туристичке организације Златибор

Ређају се године ове деценије и стотинама броје промотивне активности Туристичке организације Златибор, а један подухват – издавање наших електронских новина – увек има посебно место у том вредном низу. Пре свега зато што су оне јединствене, савремене, дигиталне, занимљиве... Баш какве смо замислили покренувши их почетком 2021. године.

Тада смо, добро се сећам, ми запослени у Туристичкој организацији заједно проценили да ће медијска слика Златибора и нашег све развијенијег туризма бити потпунија ако је представимо једном модерном иновацијом. Дигитализација је узимала маха, са телефона и лаптопова све чешће су се читале новине, па смо и ми кренули тим недовољно уходаним стазама. Одлучили да осмислимо и покренемо Електронску новину Туристичке организације Златибор, прву у овом делу Србије која излази сваког месеца. Професионално направљену, а садржајну и доступну онима који би боље да упознају "златну планину": њене вредности, смештајне капацитете, манифестације, понуду, гастрономију, традицију.

Кључну помоћ у тој намери пружила нам је општина Чајетина, подржавајући и овај у низу наших значајних маркетиншко-промотивних подухвата. Од посебног значаја били су нам стручни савети врских новинара професионалаца из нашег краја којима је, као и нама, на срцу Златибор и његов напредак. Очекивало се да запослени из Туристичке организације (без обзира што им је туризам приоритетна делатност) прихвате те за њих нове медијске послове и примене стечена знања, што су они посвећено учили, на понос нашој установи.

Тако корак по корак, тема за темом, број за бројем новина неуморно сваког месеца... И ево нас у започетој петој години излагања, на јубиларном 50. броју. Са разрађеном концепцијом новине која се показала успешном, изграђеним угледом у туристичко-медијском свету и код читалаца, потребном мером у писању, савременим дизајном, увек привлачним фотографијама. Сада већ као једина електронска новина у Србији која излази сваког месеца годинама у континуитету.

Посебност овог нашег подухвата примећена је и похваљена у ресорном министарству, а Туристичка организација Србије кандидовала је Електронску новину Туристичке организације Златибор за "Туристички цвет". Читају је не само у Србији него и у државама региона из којих нам редовно стижу посетиоци "златне планине". Њоме се добар глас о нама шири надалеко, уз квалитетну промоцију Златибора увек потребну у туристичком пословању модерне дестинације.

Настављамо са објављивањем нових бројева електронске новине, а њена досадашња издања, важну ставку наше дигитално-информативне стратегије, намеравамо да искористимо као тему будућег видео записа, промотивне емисије о савременим вредностима Златибора.

Радујемо се овом јубилеју који је потврда успеха једне иновативне медијске замисли, посвећеног рада запослених у Туристичкој организацији и непоколебљиве истрајности на захтевном подухвату каква је за пример у овом времену.

ПОНОСНИ НА 50 БРОЈЕВА ЕЛЕКТРОНСКИХ НОВИНА ТО ЗЛАТИБОР

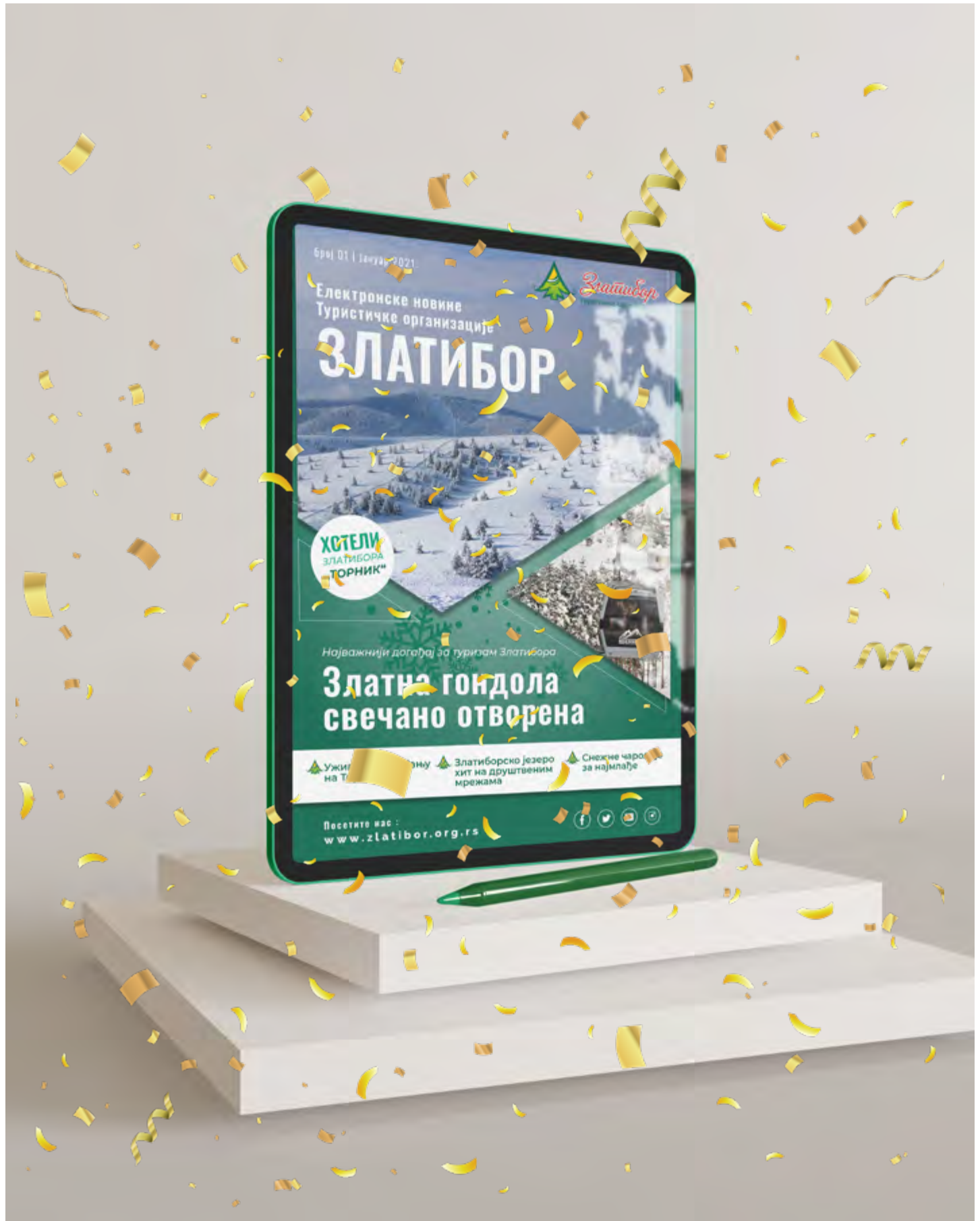
У жељи за иновацијом и маркетиншким искораком Туристичка организација Златибор покренула је почетком 2021. своју електронску новину. Прегледну, садржајну и свима лако доступну на званичном сајту ове организације. С намером да, уз постојеће видове информисања, занимљиво и свеобухватно обавештава јавност о актуелностима у туризму најпосећеније српске планине.

Будући да су златиборска дешавања готово свакодневна, нашло се довољно тема, прича и фотографија да оваква електронска новина, права реткост у западној Србији, редовно излази једном месечно. Визионарски је процењено у Туристичкој организацији Златибор да треба паметно искористити могућности савремених технологија које дозвољавају да се занимљива новина чита и без штампања, као интернет издање. Установљен је тако медиј за 21. век, будућност информативне делатности.

Та иновација брзо се показала оправданом. Ваља рећи да је пре тога у центру региона било појединих покушаја објављивања сличног гласила, али без континуитета, кратког трајања. Предузимљиви Златиборци су се и у овом подухвату показали упорнији и истрајнији од других. Зато се, ево, Електронска новина ТО Златибор објављује сваког месеца већ дуже од четири године, па је ово њен јубиларни 50. број. На понос Туристичкој организацији где настаје и општини Чајетина заслужној за финансирање.

Реч је о новини с ентузијазмом рађеној, а професионално направљеној, која сија као звезда на златиборском медијском небу. Сваког месеца посвећено је праве запослени у ТО Златибор, уз понеки савет новинара професионалаца и рад стручњака на техничком изгледу гласила. Оно што другде ради цела новинска редакција, овде без тешкоћа обавља неколико запослених. Такав вишегодишњи рад унео је корисна медијска умећа у установу чија је делатност да се бави промоцијом туризма.

Овом приликом поводом јубиларног броја објављујемо виђења заслужних за редовно излажење Електронских новина Туристичке организације Златибор. Јединствене интернет новине која се најдуже у континуитету објављује у Србији, а радо чита и ван граница наше земље. Похвале јој стижу не само од читалаца него и од институција, а недавно је била у конкуренцији за највишу награду у туризму "Туристички цвет". Довољно за њених првих 50 бројева.





Настављамо ка стотом броју електронских новина

Питали смо Милана Стаматовића, председника општине Чајетина, за утиске о Електронским новинама Туристичке организације Златибор и њиховом значају за туризам златиборског краја:

– Ево већ дуже од четири године ми имамо наше електронске новине које нам служе да бројне активности из области туризма месечно представимо јавности. Можда свакодневне информације понекад људима буду штуре, недовољно привлачне, али када се најзначајније овако саберу и садржајно сумирају у месечном издању, онда постају занимљиве и прихватљивије. Континуирано и озбиљно извештавање у ових 50 бројева Електронских новина Туристичке организације Златибор постаје пример и даје нам за право да наставимо у том правцу. Јер све реакције су позитивне – одговорио је председник Стаматовић па додао:

– Ми смо питали људе како се информишу о Златибору. То се све више дешава електронским путем, савременим видовима информисања. Уједно и на основу искустава, методом "од уста до уста" где помажу електронски медији и друштвене мреже које многи користе. То је нешто на шта ми треба да обратимо пажњу. Наша Туристичка организација са својим сарадницима на време је схватила да је електронска новина будућност, поготово у туризму где морате правовремено да информишете о својим активностима, а уједно и да се бавите маркетингом. При чему неке ствари које нису добре или нису за пример треба да буду предупређене, да се не десе. Надам се да ћемо и у наредном периоду наставити у овом позитивном духу и славити и стоти број Електронских новина Туристичке организације Златибор.



Лидер туризма Златибор заслужује јединствене новине

Арсен Ђурић, председник Скупштине општине Чајетина, улогу и значај редовног излагања Електронских новина ТО Златибор овако оцењује:

– Златибор је апсолутни лидер у српском туризму, а Туристичка организација једна веома озбиљна организација која се бави промоцијом туризма и маркетиншким активностима. Они свакако заслужују да имају овакве електронске новине, јединствене и дугог трајања. Није случајно што их једини у Србији имамо у континуитету, јер златиборски туризам са

својим капацитетима, понудом, манифестацијама и догађајима којих је на стотине – не само у центру Златибора већ и у околним селима – заиста мора да има једно овакво гласило. Како би гости који овде долазе, али и они који се интересују да дођу, могли да се информишу о дешавањима, понуди.

– Овде је сваке године сасвим нова понуда, како смештајних капацитета у хотелима и апартманским комплексима тако и неких јавних садржаја, атракција за децу и одрасле. Стога је неопходно да постоји таква савремена и садржајна новина, квалитетно осмишљена и дизајнирана, доступна људима у сваком тренутку на интернет сајту Туристичке организације Златибор. Као врста комуникације с тржиштем, да корисници благовремено добију жељена сазнања. Те информације, наравно, служе и за госте који су већ на Златибору како би били обавештени о догађајима који се овде организују у периоду њиховог боравка. Као и о разним акцијама које организују не само Туристичка организација, Културни центар или која друга јавна установа, него и хотели, ресторани, забавни паркови, што је један добар начин да људи буду информисани.

– Све то савремено раде Електронске новине ТОЗ, а уз прожимања с традицијом и редовна подсећања на приче и фотосе из богате туристичке прошлости Златибора. Врло је битно да се прави та ретроспектива и покаже да туризам на Златибору не датира одскора, већ да има озбиљне темеље и изузетно дугу традицију од 132 године. Што је, истовремено, битан предуслов максимално доброг односа локалног становништва према туристима, сталног напредовања савременог Златибора и све већег броја гостију – рекао нам је Арсен Ђурић.

Преносимо дух и емоцију које планина буди у нама

На почетку издавања Електронских новина Туристичке организације Златибор, када смо тек обликовали ову иновацију, умећа и одговорност Невене Чепић Мајсторовић из те установе показала су се пресудним да ново гласило потраје. Она је прва међу запосленим укључена у припрему новине и, упоредо с другим својим обавезама у ТО Златибор, озбиљно се посветила овом захтевном послу, временом стекавши завидан ниво медијских знања.

Постала је ослонац припреме сваког броја: давала идеје и предлагала теме, контактирала са саговор-

ницима из златиборског туризма, писала квалитетне текстове, радила новинарски зрело и промишљено. Годинама је то посвећено чинила пре него што се посветила материнству: најпре је постала мама дечака Андреја, а затим и девојчице Маше. Сада нам Невена с породичног одсуства пише о својим искуствима у раду на електронским новинама.



– Кад смо у јануару 2021. године покренули Електронске новине Туристичке организације Златибор, имали смо јасан циљ – да на једном месту објединимо информације о најважнијим дешавањима, златиборској понуди и људима који својим радом доприносе развоју наше дестинације. Данас, обележавајући јубиларни 50. број, осврћемо се на пређени пут и са поносом можемо рећи да су електронске новине постале више од информативног билтена. Оне су својеврсна медијска прича о Златибору, испричана кроз слике, текстове и успомене које заједно бележимо.

– Рад на овим новинама носи са собом изазове, али и велику сатисфакцију. Сваки број доноси прилику да откријемо нешто ново – било да је то неиспричана прича о неком домаћину, нови гастрономски куќак, велики догађај или значајан успех златиборског туризма. Кроз овај пројекат имали смо прилику да боље упознамо Златибор из различитих углова, да документујемо његов раст и трансформацију, али и да пренесемо дух и емоцију које ова планина буди у свима нама.

– Посебно ми је драго што су електронске новине постале део шире дигиталне стратегије ТО Златибор, јер су показале колико је важно бити присутан у онлајн свету. Сваким новим бројем потврђујемо да је информација на правом месту и у право вре-

ме кључ успешне промоције – сумира Невена Чепић Мајсторовић.

Иновација са ентузијазмом која инспирише

Катарина Чубрак из Туристичке организације Златибор последњих година се редовно ангажује у осмишљавању тема и припреми текстова за бројеве Електронских новина ТОЗ. Ево како она види овај медијски подухват:

– Промене у окружењу и понашању туриста наметнуле су нове изазове, али и отвориле простор за иновације. Интернет је постао главни канал комуникације са туристима, омогућавајући глобалну присутност, сталну доступност информација и интерактивни однос. У складу са тим, настала су и месечна издања Електронских новина Туристичке организације Златибор као ново поглавље у медијској делатности. На званичном сајту ТОЗ, у одељку онлајн публикације, доступна су сва објављена издања, што свим заинтересованим омогућава да у било ком тренутку уживају у златиборским причама.



– Укључивањем у тим који ради на електронским новинама, у њиховим раним фазама развоја, преузела сам велику одговорност да допринесем њиховом даљем напретку. Колеге које су пре мене радиле на овом пројекту поставиле су висок стандард и урадиле одличан посао. Данас уз заједнички труд свих нас – локалних установа, Златиборца, представника хотела, ресторана и целокупне заједнице – поносно обележавамо 50. јубиларни број електронских новина. Наш успех није само производ индивидуалног рада већ резултат сарадње и посвеће-

ности свих учесника на дестинацији.

– Захваљујући одговорним и поузданим људима са којима радим препознали смо шта је публици заиста важно и како да испричамо причу Златибора са циљем да инспиришемо људе да посете ову планину и доживе све што дестинација нуди. Почели смо малим корацима, али са великим ентузијазмом. Електронске новине постале су наш креативан и јединствен начин да Златибор приближимо широј публици. Оне су прави пример уметности управљања информацијама. Златибор је неисцрпна тема и свакодневно ме инспирише рад са вредним и посвећеним људима, као и резултати које заједно постижемо кроз сваки нови број електронских новина. Такође, ту је и знање које добијамо од искусних сарадника и које сматрам највреднијим капиталом.

– Електронске новине, као спој традиције, иновација и тимског рада, значајно доприносе јачању препознатљивости брэнда Златибора. Њихов допринос омогућава задржавање лидерске позиције и представљање Златибора као јединствене дестинације – истиче Катарина Чубрак поводом јубиларног броја.

Потврда посвећености коју улажемо у сваки текст

Своје искуство и богато знање из рада Туристичке организације Златибор Јелица Тошић од прошле године улаже и у квалитет сваког броја електронских новина, као и организовање тимског рада за њихову припрему. Заслугом Јелице све у том редакцијском тиму, од почетне идеје до коначног изгледа новине, сада ради поуздано и прецизно. Ево њеног виђења улоге и значаја тог медија:

– Електронске новине Туристичке организације Златибор имају значајну улогу у креирању приче о најпосећенијој планини Србије. Када радите посао који волите и верујете у оно што радите, сваки изазов постаје прилика за учење и раст. Бити део тима Туристичке организације Златибор већ 17 година за мене је право задовољство. Током тих година имали смо прилику да пролазимо кроз различите фазе маркетинга и промоције, прилагођавајући се новим изазовима и приликама које технологија и тржиште нуде.

– Електронске новине које издајемо на нашем сајту, као вид промоције, постале су незаобилазан алат за

повезивање са нашим посетиоцима и пратиоцима. Од свог покретања 2021. године новине су се развијале и напредовале, а са сваким новим бројем трудимо се да пружимо садржај који не само да прати актуелности на Златибору, већ и осветљава богату историју и традицију овог краја.



– Ове новине нису само извор информација, већ и канал кроз који делимо приче које оживљавају Златибор, доносећи мање познате легенде, традицију и занимљивости које нас чине јединственима. Јубиларни 50. број је још један корак ка бољој промоцији нашег краја, али и потврда посвећености и страсти које улажемо у сваки текст, сваку фотографију, сваки детаљ.

– За постигнуто, уз наш тимски рад, посебно се захваљујем нашем сараднику који долази из медијске сфере и својим искуством доприноси квалитету и прецизности садржаја. Заједно, трудимо се да електронске новине буду што релевантније, интересантније и корисније за све који желе да се упознају са Златибором, било да су овде први пут или се враћају да поново уживају у његовим лепотама.

– Ове новине су много више од медија. Оне су наш начин да причамо причу о Златибору, причу коју волимо и коју желимо поделити са целим светом – напомиње Јелица Тошић.

Креирање оригиналног визуелног идентитета

Веома важан део израде електронских новина је њихов графички дизајн, усклађен са потребама читалаца и прилагођен времену. Тај креативан и одговоран посао свих ових 50 бројева посвећено и квалитетно обавља Ана Младеновић, графички дизајнер.

– Од самог почетка и првог броја новина настојала сам да, заједно са тимом, креирам оригиналан и препознатљив визуелни идентитет електронских новина. Идеја водиља била је да се локалне златиборске вести пренесу читаоцима на ефикасан, али и модеран начин. Концепт дизајна је да новине буду прилагођене за читање на свим електронским уређајима, у складу са данашњим захтевима тржишта.



– Садашњи дизајн је урађен по минималистичком приступу и у први план ставља садржај и прегледност текстова. Трудим се да кроз прелепе фотографије пејзажа Златибора читаоцима дочарамо сву лепоту наше планине. У томе су ми помогли сарадници које су те фотографије забележили и оживели свакодневницу Златибора.

– Могу рећи да је било право задовољство радити са свим сарадницима који учествују у стварању новина. Мислим да смо успели током ове четири године да испунимо очекивања читалаца, а и у будућности ћемо се трудити да новим идејама освежимо и унапредимо новине – каже о овом свом раду Ана Младеновић.



ТЕМЕЉИ ТУРИСТИЧКЕ САРАДЊЕ ЗЛАТИБОРА СА БЛИСКИМ ИСТОКОМ

Поред тога што је најпосећеније туристичке место, Златибор је и центар конгресних и стручних скупова. Посебно значајан – друга пословна конференција под називом "Лидер с душом" – одржан је овде 24. и 25. јануара. У организацији Удружења грађана "Злата", уз покровитељство Савета за родну равноправност општине Чајетина и ЈП "Голд гондола Златибор".

Први дан рада био је посвећен женама предузетницама и изазовима с којима се оне сусрећу. Другог дана конференције еминентни стручњаци и лидери из области бизниса, инвестиција и луксузног туризма фокус су ставили на унапређење сарадње између Златибора и Блиског истока, као и стратешке пројекте који могу допринети даљем развоју наше регије.

Овом приликом председник општине Чајетина Милан Стаматовић указао је на значај Златибора као луксузне дестинације са великим потенцијалом за привлачење инвестиција, пре свега из земаља Блиског истока.

– Златибор има потенцијале, а на нама је да их препознамо и унапредимо. Природни ресурси, традиција и инфраструктура омогућавају развој туризма

и органске хране. Ова конференција нас повезује са светским дестинацијама и пружа прилику да учимо од најбољих – рекао је Стаматовић, додајући да је за привлачење туриста са најдубљим џепом и масовнији туризам неопходно следеће: – Изградња аеродрома, голф терена, спортских терена, аква парка и пратећих садржаја ће нам за неколико година обезбедити ово што можемо инфраструктурно, просторно да подмиримо. А то је милион посетилаца на годишњем нивоу.





По речима директорке ЈП "Голд гондола Златибор" Бојане Божанић, пут до успеха води кроз пројекте "Визија новог Златибора" и концепт "Златибор 2050. године", различите идеје и иницијативе које се покрећу. Како би кроз та креативна решења, која се овде дају, спојили функционално и природу и како би се на туристичкој мапи света дефинитивно померили на ново место.

Да Златибор има потенцијале да прерасте у луксузну туристичку дестинацију привлачну гостима са Блиског истока и Дубаија сматра и Марина Лазаревић, идејни творац пројекта "Лидер с душом": – Дубаи и цео Блиски исток имају потребу за здравим ваздухом. То је оно што им недостаје и умеју јако да цене све потенцијале које Златибор може да понуди. Породични медицински туризам може бити кључ за повезивање са тржиштем Блиског истока, где постоји велика потражња за климом какву Златибор нуди. Развијањем савремених медицинско-туристичких садржаја могу се привући значајне инвестиције – рекла је она.



Границе су већ померене, тврде страни експерти у области хотелијерства, стратешког развоја планирања и био-хакинг медицине. – Уверен сам да ће страни туристи уживати овде, поготово они који од хотела са пет звездица очекују то што овде могу и да добију – истакао је Кристијан Табет, стручњак у области стратешког планирања, а Лара Табет, бренд

амбасадорка у области моде и био-хакинг медицине, додала: – Златибор је међу најлепшим планинама у свету. Понуда и услуга су на светском нивоу. Идеална је дестинација за луксузни туризам, поготово за породице, јер има заокружену понуду за здравство, угоститељство, куповину.



– Реткост је у овом послу којим се бавим да нађете неки хотел који је отворен 12 месеци и има добру попуњеност. Обично је попуњеност до 50 одсто капацитета у неколико месеци. А овде је блага клима, гостопримљивост људи и препознат потенцијал нешто што заправо доносе једну додатну вредност свима који долазе – рекао је предузетник и инвеститор Владимир Васић.



Ова конференција била је прилика и за умрежавање свих учесника, размену идеја и постављање темеља за даљу пословну сарадњу између Златибора и Блиског истока. Очекивања су да ће те заједничке иницијативе довести до нових успешних партнерстава и могућности.



ДВЕ НАЈЛЕПШЕ ЗИМСКЕ ФОТОГРАФИЈЕ ЗЛАТИБОРА

Фото и видео конкурс "Зима на Златибору", који је Туристичка организација Златибор расписала крајем прошле године, завршен је 31. јануара 2025. Њиме је посетиоцима "златне планине" пружена могућност да забележе најлепше тренутке овде проведене, поделе их на својим друштвеним мрежама и освоје вредне награде.

На конкурс су додељене две награде: једна на основу гласова публике и једна према одлуци трочланог жирија.

Одлуком публике и највећим бројем лајкова на друштвеној мрежи Инстаграм награђена је Наташа Лукић из Београда за фотографију пејзажа Златибора. Та награда обухвата продужени викенд у хотелу "Бор" као и улазнице за најважније атракције на Златибору: Стопића пећину, Музеј на отвореном "Старо

село" у Сирогојну, водопад Гостиље и "Голд гондолу".

Према одлуци трочланог жирија, награда продужени викенд у хотелу "Златибор" и улазнице за поменуте златиборске атракције припала је Татјани Крстић из Београда за фотографију кочије на снежном Златибору.

Овим конкурсом проширена је богата фотодокументација наше туристичке дестинације новим квалитетним зимским сликама, а објава тих атрактивних призора најпосећеније планине Србије у многим медијима доприноси њеној промоцији и додатно привлачи посетиоце.

Туристичка организација Златибор се захваљује свим учесницима конкурса на великом интересовању и честита победницама на освојеним наградама.



ОД ЉУБАВИ ЈОВАНА И ЈОКЕ НАСТАЛА ЈОКИНА ЋУПРИЈА

Од давнина па до нашег времена, преносећи се с колена на колена, живе у златиборском крају предања и легенде о појединим местима и локалитетима. Трајући тако дуго постала су део народног веровања и традиције. Мада у данашњој ери технологије и урбанизације такве теме ишчезавају, остао је понеки писани траг и покоја прича оних који дуже памте.

Казивања предака о вилама, митским бићима, нечистивим силама памте мештани златиборских села. Они су знали и веровали да "у глуво доба ноћи" не треба да буду на местима као што су "грчка гробља", гувна, врела, воденице, вртаче, јаруге, превије, забрани...

Позната су предања о закопаном благу Немањића које се налази на две златиборске локације: једна је долина реке Увац, између манастира Увац и Дубрава, а друга Стопића пећина за коју постоји легенда да благо које се у њој налази чува огромна неман (велика змија). Постоје и предања о драматичним судбинама златиборских хајдука Костреш Харамбаше, Календера и других, који су одметнувши се крстарили овим просторствима.

У овом јубиларном броју е-новина подсећамо на народно приповедање како је добила име Јокина ћуприја

прија на реци Црни Рзав, у једном од најлепших предела Златибора.

Прича везана за ову ћуприју одиграла се у давна времена кад су се волели момак Јован и девојка Јока. Једном приликом док су седели на обали Рзава и сањарили, натуштили су се облаци преко Чиготе и почео је јак пљусак. Река је брзо надошла и изненада повукла девојку у брзаке. Беспомоћан, момак је остао на обали гледајући у очају како му вода односи драгу.

Прошли су дани, а Јованова туга није престајала, па је решио да оде у бели свет. За успомену на девојку Јоку и несрећну љубав двоје младих, сељани су направили мали дрвени мост кога су назвали Јокина ћуприја.

Временом је од тог дрвеног настао већи и чвршћи прелаз преко Црног Рзава. Тај камено-бетонски мост, давно преуређен током градње старог пута од Златибора према Новој Вароши недалеко од уласка у Водице, задржао је првобитно име. А низводно од Јокине ћуприје настала је и шири се главна златиборска водоакумулација Рибничко језеро.



Златибор спреман за "олимпијаду за школарце" из 80 држава

Најпосећенија планина Србије спрема се да буде достојан домаћин значајног догађаја за младе из целог света – Светских школских спортских игара за ученике до 15 година, популарне "Школаријаде". Одржава се на Златибору од 4. до 14. априла, а окупиће око 5.000 учесника из 80 држава који се такмиче у 22 спорта и три параспорта. Та "олимпијада за школарце", истичу на Златибору где поседују капацитете и терене за овакав изазов, најмасовнији је спортски догађај у Европи за 2025. годину.

Овим поводом на конференцији за медије одржаној 28. јануара у хотелу "Златибор", где је представљен програм "Школаријаде", присутнима су се обратили министар спорта Зоран Гајић, спортски директор Светске федерације школског спорта Саураб Мишра, председник Европске федерације школског спорта и Савеза за школски спорт Србије Жељко Танасковић и директор Туристичко-рекреативног комплекса "Златибор Никола Новаковић. Речено је да "Школаријада" представља догађај од значаја за целу Србију, јер пружа прилику да се међу младима промовише спорт и здрав начин живота, те доприноси развоју школског спорта. Биће она и прилика да државе учеснице овде представе своје обичаје и традицију, као и својеврсни културни спектакл који ће нашу земљу промовисати у свету.

Велико интересовање за "златну планину" на сајму у Бечу



Туристичка организација Златибор успешно је, у оквиру заједничког штанда са ТО регије Западна Србија, наступила на Међународном сајму туризма "Ferien Messe" одржаном у Бечу од 16. до 19. јануара. Циљ наступа био је да се повећа број туриста из Аустрије и истакне препознатљивост Златибора као дестинације која већ има значајну посету из дијаспоре. Првог дана сајма штанд је посетио амбасадор Србије у Аустрији Марко Благојевић, који је у разговору са представницима ТО Златибор изразио задовољство што је "златна планина" препозната као атрактивна дестинација и нагласио значај оваквих догађаја за унапређење туристичких веза између Србије и Аустрије. Туристичка понуда Златибора, већ позната аустријској дијаспори (из те државе прошле године овде је боравило преко 2.000 гостију), изазвала је велико интересовање посетилаца сајма. Посебну пажњу Аустријанаца привукао је Камп "Златибор", као и најдужа панорамска жичара "Голд гондола". Током сајма остварени су бројни контакти са новинарима и туристичким агенцијама, што ће допринети даљој промоцији Златибора на аустријском тржишту.

Караван 56. Празника мимозе на Златибору



Дах Медитерана ширио се 19. јануара снежним а осунчаним Златибором, где су мимозе удахнуле свежину Краљевом тргу и околним улицама. Овде је, у жеку зимске сезоне и присуству многих туриста, представљен караван предстојећег херцегновског 56. Празника мимозе. Мажоретке, тромбоњери, машкаре продефиловали су пешачком зоном Златибора, дарујући окупљенима цвеће, осмехе и позитивну енергију. Празник мимозе у Херцег Новом почиње 14. фебруара и траје до 2. марта с низом програма. "Највеселија и једна од најпопуларнијих туристичко-забавних манифестација у региону ће током 15 зимских дана донети више од 50 пучких, културних, гастрономских, дејих и спортских програма, те добром забавом дозвати почетак пролећа. Уз слоган "Херцег Нови зове – фешта, сунце, море", најавили су организатори.

Златиборци и њихови гости радо посећују Празник мимозе, а додатни разлог је блиска сарадња Чајетине и Херцег Новог, две збратимљене општине. По изјави председника општине Чајетина Милана Стаматовића, веома је важно повезивање туристичких дестинација: – Мислим да су наши туристи и домаће становништво добили позитиван импулс да у дане мимозе посете Херцег Нови и подрже њихове садржаје, Као што они и остали многобројни туристи из Црне Горе редовно подржавају Златибор и улажу у њега. Перспектива у туристичкој понуди је да се допуњујемо. Наше анализе показују да велики број туриста на Златибор долази из Републике Српске, БиХ, Црне Горе, повећава се број из Хрватске и Словеније, а у последње време све више их је и из Македоније – рекао је овом приликом Стаматовић.

Богојављенско пливање за Часни крст на Водицама

Богојављење се традиционално широм Србије обележава пливањем за Часни крст, а овај велики хришћански празник на Златибору обележен је на Водицама, на реци Црни Рзав, где су марљиви мештани направили је-зерце које се у ову сврху користи годинама. Окупило се на Водицама 111 најхрабријих пливача, који су упркос ниској температури запливали хладном водом ове реке. Надметања није било, сви учесници који су успели да допливају до Часног крста истакли су се као најбољи. Догађај је привукао велики број верника који су са обале реке подржавали храбре момке и девојке, уживајући у чарима које овај празник пружа. Након изношења Часног крста из реке учесници и гледаоци су се послужили златиборским деликатесима и топлим напцима, а трубачи су додатно загрејали атмосферу. У организацији су учествовали Црквени одбор, МЗ Доброселица, КЈП "Златибор", "Златиборац д.о.о", цвећара "Каспер", породица Жељка Тадића, Занатски центар Поповић, као и мештани Доброселице уз помоћ општине Чајетина и Туристичке организације Златибор.



Привредници и синдикалци из Северне Македоније и БиХ на Златибору



Представници привреде Северне Македоније и синдиката Босне и Херцеговине боравили су од 7. до 9. Фебруара на Златибору. Уживајући у гостопримству златиборског хотела "Букет" имали су прилику да се увере у висок квалитет услуге и садржаја које он нуди, док су се Туристичка организација Златибор и ЈП "Голд гондола" потрудили да им приближе понуду и туристичке атракције ове планине. Током првог дана боравка гости су присуствовали презентацији туристичке дестинације Златибор као и садржаја хотела "Букет", када их је поздравио директор Туристичке организације Златибор Владимир Живановић. Затим су на госте посебан утисак оставили симболи Златибора на Краљевом тргу, док је доживљај употпунила возња "Голд гондолом". Познато је да туристи из Босне и Херцеговине и Северне Македоније значајно доприносе високом туристичком промету Златибора. Ова планинска дестинација традиционално негује блиске везе са овим државама, њиховим представницима и институцијама, остварујући успешну сарадњу у различити областима.

Златиборска "Звезда" најбоља на првенству Србије у нордијском скијању

Златибор је годинама српска престоница нордијског скијања, а Државно првенство Србије у овој дисциплини одржано је на овој планини 5. и 6. фебруара. Такмичење на стази под Торником организовао је Скијашки савез Србије уз техничку подршку Ски-центра "Торник" и Скијашког клуба "Звезда". Учесници из Србије и још пет држава региона, преко 120 њих, надметали су се у спринту на 1.000 и 1.500 метара, као и у дисциплини дистанца на дужини од једног до 10 километара. У два дана одржано је двадесетак трка у девет старосних категорија, у мушкој и женској конкуренцији. Најуспешнији тим овогодишњег такмичења је седмоструки шампион СК "Звезда" са Златибора, док је екипа "Александар Логинов" из Бугарске заузела друго место.





"КОЗА НОСТРА" ПОПУЛАРНОГ ГЛУМЦА С УКУСИМА ПРОИЗВОДА ОД КОЗЈЕГ МЛЕКА

На атрактивној локацији у туристичком центру Златибора, на адреси Рујанска 9, свечано је 21. децембра отворена "Коза Ностра" – радња и дегустациони центар који спаја традицију, природу и врхунски квалитет. Инспирисана аутентичним укусима домаће кухиње и пажљиво одабраним локалним намирницама, "Коза Ностра" нуди јединствено искуство за љубитеље гастрономије.

Иза ове инспиративне приче и брэнда стоји Бранко Јанковић, познати српски глумца из популарних ТВ серија попут "Војне академије" и бројних до-

маћих филмова. Иако му је глума професија, Бранко је успешно закорачио у свет прехранбених и козметичких производа од козјег млека, вођен љубављу према природи и руралном начину живота.

Инспирисан детињством проведеним на селу, Бранко је одлучио да са породицом заснује живот окружен природом и посвети се узгоју коза, производњи квалитетних производа и креирању аутентичног српског брэнда.

Прва "Коза Ностра" радња отворена је у Београ-

ду 2020. године, на Булевару краља Александра. Ова радња одише топлином и аутентичношћу захваљујући пажљиво рестаурисаним детаљима старе породичне магације из села Гуњаца, недалеко од Ваљева. Рустични дрвени елементи пажљиво су обрађени и уклопљени са модерним хигијенским и технолошким стандардима, неопходним за чување и презентацију млечних производа.

При томе, прича о "Коза Ностри" није само прича о храни, већ о љубави према природи, традицији и врхунском квалитету. Сваки производ – било да је реч о сир, сурутки, кефиру или било којем другом деликатесу – настаје од млека коза које уживају на најчистијим пашњацима.

Радња и дегустациони центар "Коза Ностра" на Златибору продужетак је ове визије. То није само место за оброк, већ јединствен доживљај укуса, где се сваки залагај припрема с пажњом и посвећеношћу. Сваки сир, гутљај кефира и залагај носе део приче о традицији, љубави и чистоти природе.

– На Златибору, где се сусрећу природа и традиција, "Коза Ностра" је више од ресторана. То је гастрономско путовање које се не заборавља. Добродошли да заједно откријемо аутентичне укусе и уживамо у сваком тренутку овог јединственог искуства – поручују из "Коза Ностре".





"ЗЛАТИБОРСКО СРЦЕ" КУЦА ЗА ГОСТЕ У РОЖАНСТВУ

Оаза мира, гостопримства и удобног смештаја у Рожанству – тако гости описују сеоско туристичко домаћинство "Златиборско срце" у овом лепом златиборском селу. Право уточиште за љубитеље природе и здравог одмора, традиције и аутентичног сеоског амбијента.

"Златиборско срце" гостима пружа удобан смештај са три спаваће собе, модерно опремљеном кухињом, дневним боравком и купатилом. Уз балкон и терасу с погледом на живописне златиборске пределе, ово домаћинство нуди и бесплатан вај-фај, приватни паркинг, као и велико ограђено двориште идеално за породице и љубитеље кућних љубимаца.

Рожанство је, као што се зна, окружено природним лепотама и врло посећеним локалитетима. У непосредној близини је Стопића пећина, најпосећенији



спелеолошки објекат у Србији, затим бисер воде и природе Гостиљски водопад кога походе домаћи и страни туристи, благо народне традиције у јединственом Музеју "Старо село" у оближњем Сирогајну, разноврсне вредности села пастрмке Љубиша, занимљивости Трнавце...

До свих тих атракција лако и брзо се стиже из сеоског туристичког домаћинства "Златиборско срце". Оно, уједно, нуди потпун мир, аутентичност, пријатан бег од напорног ритма свакодневице.

Утисци гостију најбоље сведоче о квалитету и топлини овог објекта за одмор туриста. Гошња Јелена, једна

од оних који су боравили у "Златиборском срцу", поделила је ово своје искуство:

"Једном речју, ово је одмор за душу. Јако чиста викендица, има све што је потребно, домаћини су љубазни, а дозвољени су кућни љубимци што је нама веома битно. Свакоме ко жели да проведе одмор у природи, изолован од гужве, препоручујемо овако нешто".

Тако сеоско туристичко домаћинство "Златиборско срце" у окружењу природних лепота и златиборске традиције привлачи многе госте. При чему домаћини настоје да свака посета постане незаборавно искуство.





КАКО СУ НОВИНЕ ПРЕ 90 ГОДИНА ПИСАЛЕ О ЗЛАТИБОРУ

Док обележавамо мали јубилеј, 50. број Електронских новина Туристичке организације Златибор, прилика је да се подсетимо и на давна времена у којима су неке друге (штампане) новине писале о Златибору.

У међуратно доба, пре 90 година, лист "Глас Ваљева" објавио је текст о "златној планини" у путопису "Од Ваљева до Санџака". Пише о златиборским путевима, голетима, суватима, као и о три туристичка насеља: Палисаду, Краљевој води и Рибници. На овај новински запис из 1935. данас сећа сајт удружења "Колектив Ужице". Ево тог текста:

"Силазећи Кремнима, улази се у област која оскудева у великој шуми. Још само позади нас чува своје густе шуме Тара и поноси се њоме. Цео крај напред према Златибору, све је уништено и исечено.

Издалека се назире Златибор, таласasti простор оивичен планинама. Пут је узак и рђав са брда на брдо,

докле се не наиђе на златиборске пашњаке. Тамо даље на истоку пролази чувени пут Ужице- Златибор којим се Ужичани могу поносити. Израђен на одличној каменој подлози може још дуго служити. За њега се није жалило ни труда ни новаца. Саобраћај њиме је врло жив, јер везује Ужице и цео златиборски крај са летовалиштем на њему.

Од Чајетине, мале али лепе и здраве варошице, пут се пење завијутцима. Иза леђа изгледа као дугачка пруга платна која се бели као снег и серпентинама излази на планину. За један час хода без великог напора стиже се на прави Златибор и долази до првог његовог летовалишта Палисада. На брегу су постављене виле и хотели. Има 15 вила и један модеран хотел.

Мало јужније, удаљено километар-два, налази се летовалиште Краљева вода. Веће је и модерније, са два-три лепа хотела. То посматрано са стране даје лепу слику, али је очајно и голо. На Краљевим водама штр-

чи 40-50 борова као остатак и опомена да је ту некад била дивна и густа четинарска шума.



Путник који не познаје Златибор тешко ће се оријентисати у том простору без шуме, преко кога су изукрштани многи путићи и стазе. Овде, на познатим златиборским суватима којих има 17, напасају се небројена говеда преко целе године. По стотину и више говеда у једном целепу. Ту се она најбоље гоје, јер је паша добра. Из даљине посматрана личе на караване камила који се крећу кроз неку пустињу. Сувати су бановска својина и сваке године банска управа узима на име закупа по 200 и више хиљада динара. Лепа корист коју даје Златибор, такође и за трговце чија је стока.



Да би се поправила грешка учињена у своје време сечом шуме и добио још један услов за лепоту тога краја и развитак његов као летовалишта, приступа се сада пошумљавању тога голог простора четинарима. А у ту сврху створен је и расадник на Златибору, из кога би се вршило увелико то пошумљавање.

Иначе простор је сунчан, ваздух сув и здрав. За Златибор влада пуно интересовања. Удружење инвалида подиже већ свој санаторијум, у пројекту је још један. По свему судећи, Ужичани су предузимљиви и агилни људи. Воде доста рачуна о своме крају и теже да

га унапреде. Успели су доста. Тај пут до Златибора учинио је доста за напредак краја. Железничка пруга, сигурни мостови и путеви везали су места која су раније била неприступачна.

Сада је у изградњи и пут који полази од Краљеве воде преко целог Златибора, па преко Муртенице на Кокин брод на Увцу. Одатле већ постоји добар пут за Нову Варош и даље. Тим путем преко Златибора још више ће се развити и подићи тај до сада готово пусти крај, одсечен од сваког саобраћаја. Тада ће се моћи видети како преко Златибора јуре луксузни аутомобили за Санџак, јер ће то бити најбоља и најкраћа веза за лепе крајеве.



Западније, на падини Торника, налази се и треће летовалиште на Златибору Рибница. Мало је удаљено од Краљеве воде, а без доброг пута, па је изгледа заповстављено на рачун ова два. А чини му се неправда, јер је по свему много симпатичније и угодније. На лепој висоравни у четинарима пружа пријатно одмориште. Ту се путник осећа веома лепо, зато што је даље од модерног живота што досађује. Далеко од вреве и галаме, у пријатном зеленилу које освежава, 30-40 дрвених колиба служи за становање онима који траже истинског одмора у дивној природи.

Лепа дрвена ресторација без ичега модерног, али у хармонији са оним што је природа створила. Веома угодна, а све јефтино. Дивна вода за пиће и купање. Ту у средини летовалишта браћа Туцовић су подигла чесму у спомен својим почившим родитељима, оставили једну лепу и корисну успомену. Доиста лепо и пријатно место за боравак и одмор.

А када почиње да се спушта ноћ у томе чаробном кутку, када месец кроз борове и јеле обасја својом светлошћу цео тај простор, лепе дрвене колибе, човек ужива у пријатном одмору, удише пуним плућима свежи вечерњи ваздух. Осећа својим чулима пријатну тишину дивне ноћи која обавија све у планини", писао је "Глас Ваљева" 1935. године.