

ЕЛЕКТРОНСКЕ НОВИНЕ  
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ



*Златибор*  
туристичка организација

# ЗЛАТИБОР

Број 46 | октобар 2024.

**СМЕШТАЈ**  
ЗЛАТИБОРА  
ЗЛАТИБОРСКЕ  
ТЕРАСЕ

КАМПУ "ЗЛАТИБОР"  
УВЕК ВЕРНИ КАМПЕРИ  
ИЗ ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ

**СТАЗЕ И ВИДИКОВЦЕ**  
**ТОРНИКА ЧИСТИЛИ**  
**И ОСНОВЦИ**

ВЕКОВИ УЗ ВЛАКНА,  
ПРЕСЛИЦУ И ВРЕТЕНО

Посетите нас :  
[www.zlatibor.org.rs](http://www.zlatibor.org.rs)





## ЗЛАТИБОР ДОБИЈА НАЦИОНАЛНИ ФИЛМСКИ ФЕСТИВАЛ

*Иван Карл*

*в.д. директора Филмског центра Србије (ФЦС)*

Златибор је након одлуке Владе Србије одабран као место за будући Национални филмски фестивал. Нашој кинематографији, после Пуле и Херцег Новог, такав важан догађај је недостајао.

Било је неких спорадичних покушаја да се установи Национални филмски фестивал. Овог пута одлуком Владе Србије то је чињеница и идемо полако у припреме.

Суштина Националног филмског фестивала је да се на једном месту окупе сви и да то буде годишњи пресек националне кинематографије, али и домета у телевизијским серијама. Национални фестивал ће бити круна свега и на њему ће, поред главних, годишње награде добијати и директори фотографије, монтажери, сценографи, костимографи, композитори, специјални ефекти и други.

Сада је све у фази припреме. Очекујем да ће се фестивалска тела дефинисати у наредних неколико месеци.

Мислим да је септембар део године у коме ће се фестивал одвијати. Тај месец је погодан зато што се завршио летњи период фестивала и почиње нова јесења филмска сезона. Тако да је добро када имамо оно што је било приказано раније и оно што ће доћи касније.

Верујем да ће до краја године сва фестивалска тела бити попуњена, заокружена и да ће се ући у озбиљне припреме за одржавање следеће године.

За будући Национални филмски фестивал битно је да

није у главном граду, Београд има ФЕСТ и читав низ филмских манифестација.

Златибор поседује сву неопходну инфраструктуру. Има мноштво квалитетних смештајних капацитета и хотела. Аутопут ће следећег лета доћи до Пожеге, тако да је од Београда до Златибора само два сата више него комфорне и угодне возње.

Златибор је туристичка дестинација која има посетиоце током целе године, што значи да у септембру овде има људи и могу да се држе филмске пројекције на отвореном и у затвореном.

Културни центар на Златибору је јако добро опремљен. Ту постоји све што је неопходно, инфраструктурно и што се тиче капацитета, да фестивал протекне како треба.

Што се тиче поређења филмова и ТВ серија у овом тренутку, оценио бих да су код нас серије, кад је реч о обиму продукције, можда чак и у благој предности у односу на филм. Више се можда снима серија зато што је она "вин-вин" за свакога. Док процес припреме, снимања и дистрибуције филма траје и две, три, четири године, то је озбиљан и тежак посао.

Серија не изискује одређене припремне и касније постпродукционе радње које подразумева филм, а са емитером који има добру покривеност ту је свако у добитку. Уз то, кад се погледају шпике готово свих наших серија, види се да су ту углавном људи који су своје име и каријере створили на филму. Тако да су људи који креативно држе нашу кинематографију свој талент посудили и телевизији.



## КАМПУ "ЗЛАТИБОР" УВЕК ВЕРНИ КАМПЕРИ ИЗ ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ

*Примиче се крају још једна успешна туристичка сезона у Кампу "Златибор". Значајан број посетилаца, одлични услови, месецима пријатно време за камповање обележавају овај период од пролећа до касне јесени током кога ради један од најлепших и најуређенијих кампова у Србији.*

*Своју верност омиљеном кампу и овог пута су, уз домаће, исказали кампери из држава Европске уније. Они редовно и организовано долазе на Златибор – овде им пријају уживање у миру и мирисима природе, европска уређеност парцела и садржаја, положај са кога лако могу поћи пешачким стазама или посетити излетишта, разноврсни изазови провода у туристичком центру...*

*Од индивидуалних гостију и ове сезоне предњачили су кампери из Холандије и Немачке, затим из Словеније, Пољске и Чешке. Међу асоцијацијама најбројније су биле организоване групе Холанђана и Немаца, већ деценију верне тим доласцима. За њих је ово постало незаобилазно одредиште.*

*За сада ниједна локација у овом делу Србије не привлачи оволико редовних гостију из ЕУ као Камп "Златибор". Да у њему све функционише на нивоу и оправда категорију од три звездице, стара се на најбољи могући начин Туристичка организација Златибор. То потврђују не само ови стални доласци, него и изречени повољни утисци кампера.*

*Текстовима у наставку покушаћемо да одговоримо у чему је тајна доброг рада Кампа "Златибор", као и несвакидашње заинтересованости захтевних гостију из држава ЕУ за камповање на најпосећенијој планини Србије.*



## Нова ера кампинг туризма овде почела пре 10 година

Златибор, једна од најпознатијих планинских дестинација у Србији, све више постаје атрактиван за љубитеље камповања, пружајући идеално окружење за туристе који уживају у природном амбијенту. Камп "Златибор" је смештен недалеко од туристичког центра, уз магистрални пут Београд – Црногорско приморје, што га чини лако доступним за туристе из Србије и региона. Удаљен је 230 км од Београда, 240 км од Подгорице и 185 км од Сарајева.

Камп се простире на површини од два хектара, са 60 камп јединица и више локација за шаторе, смештених у очуваној природи. Категоризован је са три звездице и нуди бројне садржаје, укључујући заједничку просторију, кухињу, простор за прање веша, туш кабине, летњиковац са роштиљем, паркинг места... Свака парцела има прикључке за воду и струју, док су сви садржаји прилагођени особама са посебним потребама. Гостима је на располагању и смештајни део са 19 лежајева у девет смештајних јединица.

Пројекат изградње овог кампа реализован је за-

хваљујући сарадњи Туристичке организације Златибор, општине Чајетина, Министарства економије и регионалног развоја, Регионалне развојне агенције "Златибор" из Ужица и Програма Уједињених нација за развој (УНДП). Први гости боравили су у кампу током промотивне туре од 4. до 6. јуна 2014. године, чиме је званично започела нова ера кампинг туризма на Златибору.





били још бољи, а посетиоци што задовољнији боравком у кампу на најпосећенијој планини Србије.

– Смештен у пријатном окружењу, недалеко од центра Златибора, а довољно издвојен од гужве, камп је многобројним камперима пружио несвакидашњу прилику за уживање у планинским пејзажима, као и одмор у хладу златиборских борова. Индивидуалних гостију највише је било из Холандије и Немачке, а затим следе гости из Словеније, Пољске и Чешке. Посебно нас радује долазак организованих асоцијација (NKC Netherlands Kamper Club-a, ACSI Кампинг асоцијације из Холандије, Senioren Kamper Club-a, CCS Caravanning Club Slovenia), које већ традиционално бораве у нашем кампу. Највећи број организованих група долази из Холандије и Немачке – истиче за е-новине ТОЗ Момчило Михаиловић, запослен у Кампу "Златибор".

## Три звездице кампа у хладу златиборских борова

Из године у годину број кампера на Златибору све више расте. Одлични услови и квалитет који оправдава три звездице кампа разлог су да се гости увек изнова враћају на Златибор. Активности Туристичке организације Златибор, усмерене на промоцију на иностраним и домаћим сајмовима, у електронским и штампаним медијима, довеле су велики број кампера са нових тржишта. Посвећени динамичан рад наставља се и у наредном периоду како би резултати

Од значаја за добар глас и попуњеност можда је пресудно то што Туристичка организација Златибор већ традиционално учествује на престижном Сајму туризма и активног одмора у Штутгарту (СМТ Messe Stuttgart). Овај догађај, познат као један од највећих сајмова те врсте у Немачкој, окупља више од 2.000 излагача из целог света који представљају атрактивне дестинације за кампинг, планинарење и активан одмор. Током сајма представници Туристичке организације Златибор успостављају значајне контакте са бројним европским кампинг клубовима. Ова промоција је значајан корак у привлачењу нових посетилаца, а додатна промоција кроз специјализоване немачке часописе доприноси даљем позиционирању Златибора као водеће дестинације за кампинг и активан туризам у овом делу "старог континента".



## Живановић: Препознатљиво одредиште за туристе из Европе

Камп на Златибору савршено се уклапа у стратегију одрживог развоја, промовишући еколошку одговорност и очување природних ресурса. А планина Златибор нуди бројне могућности за активан одмор, попут пешачења, бициклизма и обиласка локалних знаменитости, привлачећи кампере из целе Европе.

Према речима директор Туристичке организације Златибор Владимира Живановића, овај камп је постао незаобилазно одредиште за љубитеље природе и активног туризма:

– Наш циљ је да посетиоцима пружимо незаборавно искуство кроз квалитетну услугу и широк спектар



активности. Посетиоци кампа на располагању имају све благодети Златибора, активног одмора, као и бројних могућности за дневне излете по околини: у Ски-центар "Торник", Музеј на отвореном "Старо село" Сирогојно, Стопића пећину, водопад у Гостиљу, Дрвенград на Међавнику... Једна од најважнијих предности кампа јесте његова локација, смештена у срцу природних лепота Златибора, идеална за кампере који траже мир, али и оне заинтересоване за планинарење, бициклизам и друге рекреативне садржаје.

– Промоција на специјализованим порталима и апликацијама за камповање у Европи значајно допринио повећању броја страних гостију, чиме смо постали препознатљиво одредиште међу туристима из Европе. Како би камп сачувао звање једног од најуређенијих у Србији заступљена су стална улагања, уређење камп пацела, изградња нових садржаја, прилагођавање потребама туриста – напомиње Владимир Живановић.



## Похвале посетилаца Кампа "Златибор"

– Посетиоци пре свега истичу пространост кампа, који окружен боровима пружа осећај потпуне слободe. Прија им што су овде на располагању сви садржаји који задовољавају потребе кампера. Камп нуди савршену комбинацију удобности и аутентичног боравка: од лепо уређених парцела за шаторе и кампере, до кухиње са трпезаријом, смештајних капацитета, садржаја попут летњиковца са роштиљем, игралишта за децу... Посебно их импресионира близина уређених пешачких стаза које воде до најлепших предела Златибора. О томе сведоче и коментари које гости остављају, а за нас су најбоља реклама – наводи Момчило Михаиловић из Кампа "Златибор".

Ево шта је истакла Сања Жиравец која је овде камповала у шатору: – Камп је добро организован. Све је било чисто. Међу боровима смо нашли место за шатор. Одлична је услуга. Момак који нас је примио био је изузетно љубазан и професионалан. Камп је на одличној локацији, до туристичког центра се лако стиже пешке за оне који желе урбану опцију, а изнад кампа има доста стаза за шетњу. Ово је било наше прво камповање, а одлучили смо да поново дођемо јер нам је све било савршено.

– Презадовољни смо боравком у ауто-кампу на Златибору. Све је било чисто, тихо и модерно. Особље је изузетно љубазно и од помоћи. Радујемо се повратку и можемо само препоручити овај камп – задовољан је Зоран Мутлак који је боравио у Кампу "Златибор".

– Одличан камп за све типове кампера (камп, приколица, шатор). Веома љубазни, све похвале. Камп је у

природи, а близу центра Златибора – истиче Александра Бубњевић.

Похвале стижу и од Александра Радуловића: – Одлично камповање на популарној планини, у мирном делу Златибора окруженом дрвећем и пољима. Чисти тоалети и тушеви, велика кухиња са трпезаријом. Трпезарија је одлична за гледање телевизије или за друштвене игре. Редовне цене. Има и место за роштиљ. Овде је одмор пријатан.



## За кампере ту је и "Бубијада"

Простор златиборског кампа постао је стално место одржавања манифестације "Бубијада" – сусрета и дружења култног четвороточкаша, "Фолксвагеновог" олдтајмера "бубе". Љубитељи овог некад врло популарног возила усред лета стижу овде из целог региона, али и из других земаља Европе. Током овог јединственог догађаја они размењују искуства, уједно и свим посетиоцима излажу своје љубимце на четири точка. А то је и повољна прилика да сви боље упознају погодности Кампа "Златибор". Овај несвакидашњи скуп возила редовно окупља учеснике из Србије, Босне и Херцеговине, Словеније, Македоније, Хрватске, Италије, Мађарске, Црне Горе, Немачке, Румуније...



## СТАЗЕ И ВИДИКОВЦЕ ТОРНИКА ЧИСТИЛИ И ОСНОВЦИ

Под слоганом "Чувајмо Златибор чистим – учествуј и ти" 26. септембра је одржана акција чишћења дела трасе "Голд гондоле" на Златибору поводом Светског дана чистих планина. Запослени у овом јавном предузећу су, заједно са сарадницима из других организација и златиборским ђацима, уклонили отпад на последњој станици Торнику. Ове акција је била прилика да се очисти предиван планински простор, а уједно и начин да се подигне свест о важности заштите животне средине.

ЈП "Голд гондола Златибор" већ традиционално на овај међународни датум организује акцију сређивања трасе која великим делом захвата територију Парка природе "Златибор". Еколошка иницијатива је окупила запослене из Парка природе "Златибор", КЈП "Златибор", ЈП "Скијалишта Србије", као и ђаке ОШ "Димитрије Туцовић" Чајетина. Сви они су заједнич-

ким снагама прикупљали отпад и очистили туристички атрактивно планинско подручје.

Очишћене су популарне стазе и видиковци на Торнику чиме смо унапредили не само еколошку слику Златибора, већ и боравишно искуство за све туристе и посетиоце. Акција "Чувајмо Златибор чистим – учествуј и ти" је добар пример да свако од нас може допринети очувању наших планина, а заједнички рад нам показује колико је важно да се повежемо и заједно делујемо, саопштено је из ЈП "Голд гондола Златибор".

Посетиоци гондоле су навикли да их на станицама увек очекује природни амбијент у коме могу да се релаксирају и повежу са природом, а "Голд гондола" се труди да тај препознатљиви амбијент одржава чистим. Рибничко језеро је планински бисер Златибора који је атрактиван многим туристима и путницима





најдуже панорамске жичаре. Својим изгледом и површином привлачи пажњу и буди жељу да многи баш ту направе предах од вожње и уживају у погледу. Зато посебну пажњу посвећујемо континуираном одржавању чистоће на самој обали и у непосредној околини.



У том светлу, овогодишња акција чишћења има двоструку улогу: да очистимо наше планине и очувамо њихову лепоту, тако да и наредне генерације могу да уживају у њима, као и да укажемо на важност превентивних мера – јер планине које не загађујемо не морамо ни да чистимо.

Планине су од кључног значаја за живот на нашој планети, јер снабдевају свет са око 60-80 одсто свеже воде, пружају станишта бројним биљним и животињским врстама и представљају извор инспирације и рекреације за милионе људи. Златибор, као један од најпопуларнијих туристичких центара у земљи, пружа посетиоцима савршено место за рекреацију, одмор и уживање у свежем планинском ваздуху.

Ова акција, поред свог еколошког значаја, има и улогу промоције Златибора као дестинације која се брине о одрживом развоју и очувању природе.

Масовни туризам носи своје изазове на које "Голд гондола" успева да пронађе адекватне одговоре. Пре свега, промоција здравих стилова живота и јединства са природом постали су синоними пословања златиборске гондоле која је иницијатор разних догађаја заснованих на тим вредностима.

"Посебно задовољство нам је када видимо да се на те акције увек радо одазивају основци, средњошколци, локално становништво, сарадници и партнери, али и сами путници. Свесни наше улоге и важности поруке коју шаљемо јавности, ове акције су постале наш начин размишљања и деловања", истичу у ЈП "Голд гондола Златибор".



## МЕЂУ НАЈБОЉИМ 13 ПРОИЗВОЂАЧА РАКИЈЕ ИЗ ШЉИВОВИЦЕ И БРАНЕЖАЦА

Традиција одржавања манифестације "Ракијада" у златиборском селу Шљивовица, од давнина чувеном по најбољој природној ракији, настављена је ове јесени после четворогодишње паузе. Одржан је 11. и 12. октобра 13. Шљивовички сајам домаће ракије, у организацији општине Чајетина, "Златиборског еко агара", Туристичке организације Златибор, Културног центра Златибор и Месне заједнице Шљивовица.

Председник општине Чајетина Милан Стаматовић отворио је и овогодишњу "Ракијаду" традиционалним потпаљивањем казана "чучавца", а у свом обраћању подсетио на значај очувања традиције и традиционалног печења ракије, као и самог брендирања златиборске природне шљивовице.

Програм сајма почео је 11. октобра када су туристи и мештани имали прилику да присуствују презентацији печења и дегустацији домаћих ракија. Следећег дана





програм је настављен у порти цркве Свете Марије Магдалине у Шљивовици. Након здравица наступила су културно-уметничка друштва, трубачки оркестар, фрулаши, гуслари и певачке групе, а уприличено је и надметање за најуређеније двориште, најуређенији воћњак, као и најбоље припремљену питу савијачу. За крај манифестације присутни су имали прилику да учествују у наградној игри у којој су освојили вредне награде.



По традицији, биране су најбоље ракије и награђени њихови произвођачи. Комисија за оцењивање (председник др Нинослав Никићевић и чланови др Бранко Поповић и проф. др Веле Тешевић) оценила је преко 100 узорака ракије, од којих су 80 индивидуалних произвођача и 20 индустријских, па прогласила најбоље.

**Ракија од шљиве – добитници велике златне медаље:** Жељко Радељић из Бранежаца, Горан Јараковић из Биоске, Добрисав Јањић из Трипкове, Бобан Младеновић из Аранђеловца и Радован Шућуровић из Шљивовице.

**Ракија од шљиве – добитници златне медаље:** Милош Радовановић из Шљивовице, Раденко Марковић из Ужица, Драган Колаковић из Чајетине, Немања Нећић из Барајева, Ристо Делић из Шљивовице, Велигор Костадиновић из Шљивовице, Томислав Томић из Шљивовице, Драган Цветковић из Врњачке Бање, Миломир Драгутиновић из Карана, Милан Драгутиновић из Бранежаца, Лука Милојевић из Шљивовице, Александар Делић из Шљивовице, Зоран Нинчић из Бранежаца, Душан Војиновић из Бранежаца, Дејан Росић из Бранежаца, Александар Зорзић из Шљивовице и Љубисав Недић из Коцељеве.



У категорији **специјалне ракије у групи дестилерија** златну медаљу је добила дестилерија "Додић" из Рогачице за ракију клековачу. У категорији **специјалне ракије индивидуалних произвођача** златну медаљу је добио Горан Јараковић из Биоске за ракију лозовачу. У категорији **специјалне воћне ракије** у групи дестилерија златну медаљу је добила дестилерија "Ковачевић" из Куршумлије за ракију од малине.

Награде добитницима уручили су директор "Златиборског еко аграра" Марко Марић, директорка Културног центра Златибор Даница Шишовић Јевтић и у име Месне заједнице Шљивовица Дејан Шкодрић.



## Синиши Ковачевићу Повеља "Песничких ватри златиборских"

Традиционална манифестација "Песничке ватре златиборске", 11. по реду, одржана је 5. октобра у част 200 година од рођења песника Бранка Радичевића. Отварање је започето паљењем ватре на Шуматном брду, коју је запалио истакнути драмски писац и редитељ Синиша Ковачевић, овогодишњи добитник Повеље "Песничких ватри". Наставак програма уследио је у Културном центру Златибор уз наступ драмских уметника Бранислава Томашевића са "Бачким растанком" и Љиљане Благојевић са делом "Кад млидијох умрети". На сцену је изашао и добитник овогодишње повеље који је говорио о Бранку Радичевићу, а о стваралаштву Синише Ковачевића казивала је др Јована Јовановић са Института за српски језик САНУ. Добитнику је Повељу "Песничких ватри" уручио председник општине Чајетина Милан Стаматовић. На крају манифестације њене песнике и добитника овогодишње повеље песмом о Златибору поздравила је књижевница Славица Марић. "Песничке ватре златиборске" успешно су организовали општина Чајетина, ТО Златибор и Удружење "Међународни фестивал спортског филма Златибор".





## Златибор лидер домаћег туризма Србије

Према најновијим подацима Републичког завода за статистику, Златибор се истиче као најпосећенија дестинација међу домаћим туристима у првих осам месеци 2024. године. Од изабраних туристичких места, мерено бројем остварених ноћења, домаћи туристи у периоду јануар-август 2024. највише су боравили на Златибору (644.546 ноћења, што је 11 одсто више у односу на период јануар-август претходне године). Поред Златибора, омиљене дестинације домаћих туриста су и Копаоник, Врњачка Бања, Сокобања и Београд. Иако су и ове дестинације оствариле значајан број ноћења, Златибор се издваја као лидер домаћег туризма Србије. ТОЗ наставља са интензивним промотивним активностима и развојем нових туристичких производа, садржаја и активности како би задржала овај позитиван тренд и унапредила туристичку понуду у складу са потребама и очекивањима посетилаца. Поред учешћа на сајмовима туризма широм наше земље, током октобра Златибор се, у организацији Туристичке организације Србије, представља македонској публици на промотивном догађају у Скопљу.

## Атракције Златибора представљене медијима из региона



Туристичка организација Златибор иза себе оставља још једну успешну летњу туристичку сезону, у којој је на дестинацији дневно боравило и до 30.000 посетилаца, а организовано је преко 50 различитих културних догађаја са преко 1.000 учесника. Но ту се активности Туристичке организације не заустављају, већ се крупним корацима иде ка промоцији дестинације за јесењу и зимску сезону. Тим поводом на "златној планини" боравила је група новинара и фоторепортера из Хрватске, БиХ, Црне Горе, Македоније и Словеније. У организацији ТОС-а они су посетили Стопића пећину, Музеј "Старо село" у Сирогојну, каубојски град "Ел Пасо Сити" и провозали се најдужом панорамском гондолом на свету уживајући у непрегледним висоравнима најлепше српске планине, а затим и у гастрономским специјалитетима овог краја. Туристичка организација Златибор има дугогодишњу сарадњу са медијима из региона, а ова посета је најбољи пример како да се на лицу места новинари упознају са разноврсном туристичком понудом Златибора и тиме додатно појачају промоцију ове дестинације те приближе је својим читаоцима, као и пратиоцима на друштвеним мрежама.



## Развој туристичке понуде Златибора у фокусу хотелијера

У конференцијској сали Туристичко-рекреативног комплекса "Златибор" 3. октобра је одржан састанак златиборских хотелијера. Сумирани су резултати протекле летње туристичке сезоне и разматране планиране промотивне и организационе активности за 2025. годину. Састанку су присуствовали председник Скупштине општине Чајетина Арсен Ђурић, директор Туристичке организације Златибор Владимир Живановић и представници златиборских хотела, који су својим увидима и предлозима допринели планирању наредних корака. Кроз конструктивне предлоге, дискутовано је о унапређењу туристичке понуде Златибора. Ово окупљање пружило је прилику хотелијерима, као једнима од главних носилаца туристичке понуде "златне планине", да размене мишљења, поделе искуства и дођу до заједничких закључака за даљи развој Златибора. Речено је да је ово златиборско лето било богато догађајима и садржајима, укључујући културне и спортске манифестације, као и промоцију кроз производе попут "Zlatibor City card-a" и наградне игре са главном наградом, аутомобилом "Опел корса". Успешни фестивали и концерти додатно су допринели атрактивности дестинације, док је сарадња са привредним делегацијама оснажила Златибор као једну од водећих туристичких дестинација у Србији.

## У сусрет Националном фестивалу филма и телевизије



У Културном центру Златибор је 19. и 20. септембра одржан догађај назван "У сусрет Националном фестивалу филма и телевизије". Са пројекцијама првих епизода серија "Нобеловац" и "Ожиљак" те филма "Мегдан". Публици су се том приликом поклонили аутори и глумци (Предраг Гага Антонијевић, Мирослав Лекић, Иван Карл и други), а министар културе Никола Селаковић награду за животно дело уручио је глумцу Александру Берчеку. Речено је да ће се "Национални фестивал филма и телевизије" (НАФФИТ) од следеће године организовати на Златибору, у организацији Министарства културе, Филмског центра Србије и општине Чајетина, као српска селекција кандидата за награду "Оскар". Идејни творац фестивала редитељ Предраг Антонијевић изјавио је да је тежио да се по узору на "Оскара" и на нашим просторима креира фестивал који ће обухватати све делатности у филмској индустрији.



## ТО Златибор на 14. Туристичком форуму Србије

Туристичка организација Златибор учествовала је на 14. Туристичком форуму Србије који је од 26. до 28. септембра у Куршумлијској бањи окупио запослене у туристичкој индустрији. Овај јединствени догађај, у организацији ТОС-а, има за циљ едукацију запослених у туризму и размену знања и искустава међу запосленима. Током трајања форума туристички радници, представници локалних организација и медија имали су прилику да кроз предавања размене искуства, ставове, идеје и представе иновативна решења са циљем развоја туристичке услуге и унапређења понуде Србије. Едукативни део програма овогодишњег форума обухватао је предавања на теме "Маркетинг систем у туризму Републике Србије: од националног до регионалног нивоа", "Креирање успеха у дигиталу" и "Како максимизирати видљивост дестинације на друштвеним мрежама". Туристички форум у Куршумлијској бањи био је и прилика да се обележи 27. септембар Светски дан туризма.

## Одржана друга "Serbia Epic Zlatibor" трејл трка

Друга "Meridianbet Serbia Epic Zlatibor MTB & trail trka", одржана на Златибору 12. и 13. октобра, окупила је љубитеље трчања, планинског бициклизма и е-бајка. Током првог дана одржана је трејл трка стазом дугом 25 километара, а другог етапна бицикличка трка на 45 километара. Стартовало се са врха Торника кроз најлепше пределе Златибора ка циљу. Надметало се више од 270 учесника (двоструко више него лане), рекреативаца и професионалних такмичара. Свако ко је прешао циљ добио је медаљу, а најбољи у својим категоријама освојили вредне награде. Туристичка организација Златибор доделила је једном од победника пет ноћења на "златној планини" са жељом да подржи ову трку и да она постане традиција.



## Златиборска породична бициклијада са 200 деце



На "златној планини" је 21. септембра одржана прва "Златиборска породична бициклијада" у организацији Туристичке организације Златибор и спортског удружења "Tour de Fun", под покровитељством општине Чајетина. Више од 200 малишана учествовало је у тркама гуралица, као и на полигону спремности, а све у циљу едукације родитеља и најмлађих бициклиста у саобраћају. Иван Стевић, председник удружења "Tour de Fun", четвороструки олимпијац и два пута победник "Трке кроз Србију", изјавио је поводом овог догађаја: "Верујем да су најмлађи задовољни, враћају се изнова, разбили смо страх. Похвале за организацију општини Чајетина и Туристичкој организацији Златибор, хвала им за ову бициклијаду која је по овако лепом времену право уживање". Важан део породичне бициклијаде био је обилазак основних школа на територији општине Чајетина где су учитељица Ивана Максимовић и организатор Иван Стевић држали најмлађима предавања и едукативне радионице у склопу акције за децу до 12 година под називом "Бициклом у школе". На крају је за све учеснике организована и групна породична вожња најлепшим пределима Златибора.



## Први "Хајлендер" изазов на Муртеници

Од 4. до 6. октобра на Муртеници, планинском масиву Златибора, одржан је први "Хајлендер" изазов за љубитеље планинарења и авантуре под отвореним небом у нетакнутој природи. Планинари су ове године прошли концепт под слоганом "Откриј неоткривено", са новим стазама које до сада у овом концепту нису никада пређене. Одређена стаза добила је име по сазвезђу Пегасус и дуга је 56 километара које је требало прећи за три дана, без обзира на временске услове. Учесници су имали прилику да ставе на тест издржљивости своју физичку истрајност, снажљивост, осете суживот са природом изоловани од цивилизације и. често без сигнала телефона, спавајући под ведрим небом, пронађу свој мир и уживање у овом изазову. У тој авантури није било победника, нити је у питању било такмичење, већ лични или тимски изазов који помера границе. На "Хајлендер" догађају учествовали су и рекреативци и професионалци, број учесника био је лимитиран на 55, а све се одвијало у складу са највишим стандардима еколошке самоодрживости. "Хајлендер Муртеница" део је глобалног серијала догађаја који се од 2017. одржавају широм света, почев од држава региона, преко Француске, Португалије, Аустрије, Велике Британије до САД, Египта, Марока, УАЕ, Мексика... У Србији се "Хајлендер" већ четири године организује на Старој планини и до сада је број учесника премашио 800. У 2024. години организација је започета на локалитетима западне Србије.



## Изванредан концерт Жељка Самарџића на Краљевом тргу



У оквиру првог кампа дијаспоре "Златибор 2024." на Златибору је 20. септембра за све посетиоце изванредан концерт одржао Жељко Самарџић. Многобројна публика је Самарџића дочекала овацијама, а током читавог концерта заједно са њим певала и упијала сваку ноту. Оно Жељка издваја од других, а што је сигурно оставило посебан утисак на присутне, јесте његова магнетична и емотивна интеракција са публиком, што су присутни поздравили непрегледним "звезданим небом" које се од усијаних телефона ширило Краљевим тргом. Атмосфера је током целе вечери била јединствена, а оно што је додатно загрејало јесте извођење, може се рећи, два Жељкова највећа хита од многобројних које поседује, а то су "Ја те волим више" и "Безобразно зелене". Упркос овој хладној златиборској вечери, атмосфера на Златибору била је на врхунцу, а сви присутни су испратили концерт до краја.



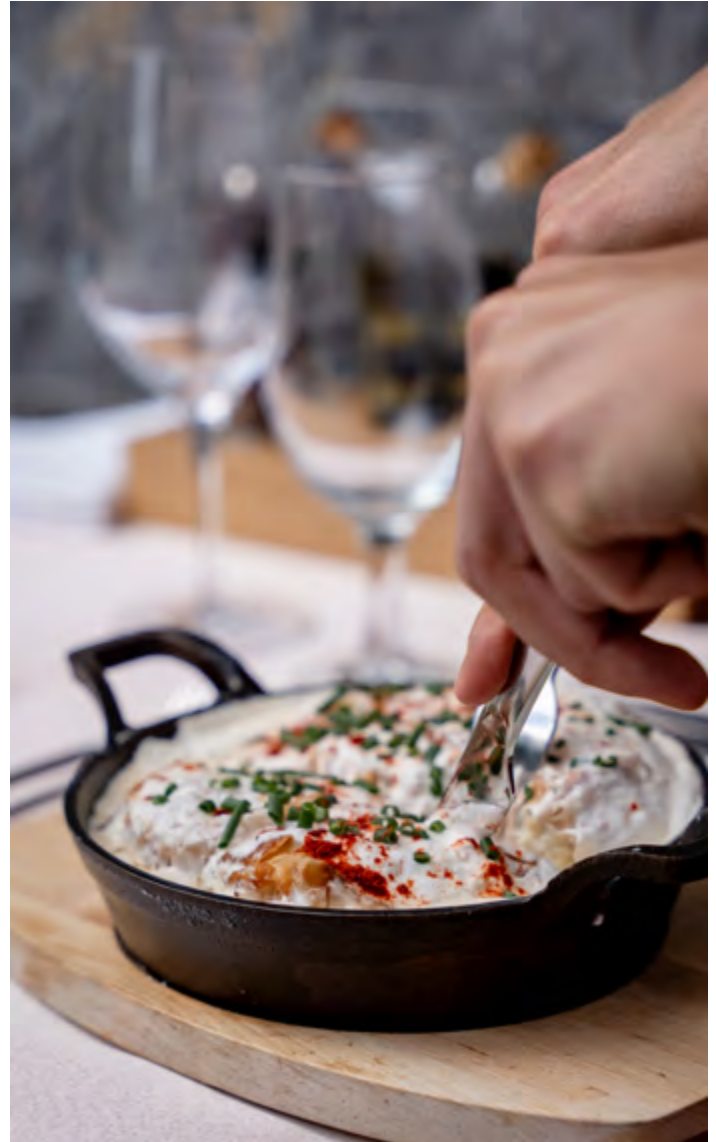
## КРАЉЕВСКО УЖИВАЊЕ У УКУСИМА ХОТЕЛА "QUEEN OF ZLATIBOR"

Своју идеју да на Златибору створи прави мали рај за хедонисте хотел "Queen of Zlatibor" већ скоро годину дана успешно спроводи у дело. Апартамани се издвајају по свом комфору и пажљиво дизајнираном ентеријеру, као и по прелепом погледу на живописне пределе златиборског краја, али краљевско уживање не би било потпуно да здање не садржи сјајну понуду ресторана, којој се љубитељи квалитетне кухиње радо изнова враћају.

Богат мени, заснован на традиционалним, али и савременим специјалитетима, конципиран је тако да задовољи најразличитије укусе – од лаганих медитеранских до правих гурманских порција.

Неизоставне су типичне намирнице златиборског краја, попут кајмака, сира, пршуте и претопа. Па се тако на разноврсном шведском столу може наћи чак и





комплет лепиња, спремљена по традиционалној рецептури.

Без обзира на избор специјалитета, гастрономско уживање је загарантовано. С тим што је највише пажње гостију ипак привукла пита са цепканом буткицом, специјалитет који је креирао лично шеф кухиње, а издваја се по савршеној мекоћи и пуноћи укуса. Сва ова сочна и ароматична јела припремају се са посебном пажњом и посвећеношћу и представљају прави ужитак љубитељима добре хране.

Уз квалитетне оброке у ресторану хотела "Queen" служе се исто тако квалитетна вина, чија се нота упарује са укусима изабраног специјалитета и тако пружа право и комплетно задовољство. Гости који желе да испробају нове укусе имају на располагању велики избор коктела, а ту су и безалкохолни, потпуно природни напици од воћа домаћих брендова.

Где је добра храна и квалитетно пиће не мањка ни забаве, па је тако ресторан хотела "Queen of Zlatibor" често место организовања разних прослава. Међу њима се посебно издвајају тематске вечери које госте враћају у неко старо, "краљевско време".

Професионална услуга и љубазност конобара у комбинацији са удобним ентеријером и пријатном атмосфером стварају савршен угођај и осећај "као код куће". Како је хотел оријентисан ка породичном туризму, ресторан је мислио и на најмлађе, па поседује посебан дечји мени, прилагођен њиховим потребама и склоностима.

Према речима менаџера ресторана, гости који се увек изнова враћају су најбоља потврда квалитета, а уједно и најважнији покретачки мотив за унапређење услуге.



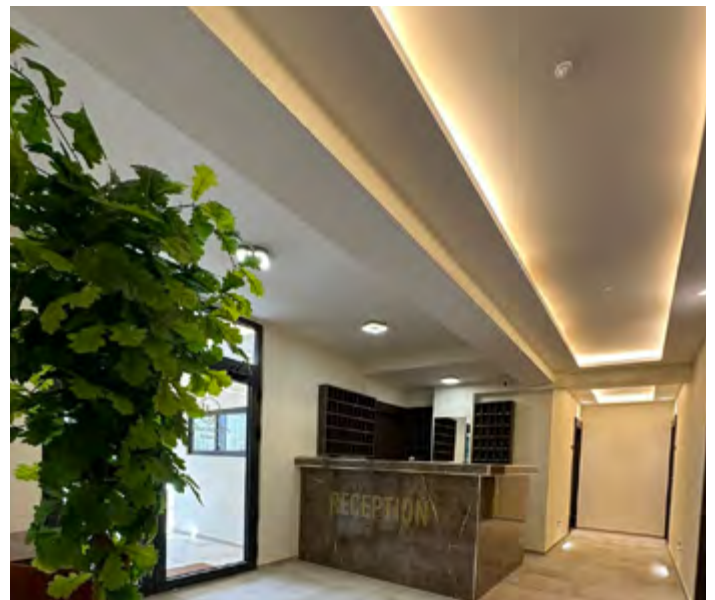
## "ЗЛАТИБОРСКЕ ТЕРАСЕ" – ЛУКСУЗ У СРЦУ ПРИРОДЕ

"Златиборске терасе", један од најпрестижнијих и најновијих објеката на најпосећенијој планини Србије, посвећен је пружању врхунског искуства гостима. Кроз изванредну услугу, удобност и пажљиво осмишљене садржаје током боравка на Златибору.

"Златиборске терасе" чини луксузни смештајни објекат који пружа врхунску услугу гостима чија је жеља да уживају у опуштајућем одмору. Смештен на 1.100 метара надморске висине, а на 700 метара од центра и Краљевог трга, окружен је природним амбијентом.

"Златиборске терасе" располажу са 115 комфорних четворокреветних апартмана, два "фемиле" апартмана и шест двокреветних соба са "кинг сајз" креветима.

У својој понуди имају луксузни Спа и велнес центар, који садржи: базен са топлем водом, ђакузи за седам





особа, две собе за масажу, турско купатило, финску сауну, слану собу, тепидаријуме, туш доживљаја, ресторан у оквиру спа центра.

У склопу објекта налази се ресторан са баштом капацитета до 120 особа, који се лако трансформише у салу за састанке или семинаре. Луксузни Спа центар и велнес програм идеални су за обнављање и релаксацију тела и духа.

– Нудимо Вам организацију излета (Мокра Гора, Тара, Сирогојно, Потпећка и Стопића пећина), као и забавно-рекреативних садржаја (карте за гондолу, организација свечаних вечера, коктела, пријема и сл.). Спремни смо за успешну организацију семинара и бројних конгреса, екскурзија, "work shop"-ова, презентација, сусрета и свечаности – поручују из "Златиборских тераса".



## ВЕКОВИ УЗ ВЛАКНА, ПРЕСЛИЦУ И ВРЕТЕНО

Чупање конопље и њена прерада у влакна, шишање оваца и прерада вуне, преслице, вретена, кућни разбоји за ткање, игле за плетење...Нижу се појмови захтевних послова из прошлости, данас углавном заборављени, без којих некад у златиборским селима не би било ни текстила ни народног одевања.

Сећање на та вековна умећа, као омаж српским женама из прошлих времена на чија плећа су свакодневно падале и ове обавезе, оживљава књига "Текстилне сировине Златибора". Написала ју је Снежана Томић, музејски саветник етнолог Музеја "Старо село" у Сирогојну, која је недавно награђена најзначајнијом музејском наградом "Михаило Валтровић".

– Израда текстилних производа у кућној радиности била је оријентисана на потребе домаћинства и породице. Да би касније, оживљавањем домаће радиности

кроз ангажовање жена у изради производа намењених тржишту, остварена већа улога жене у породичним

оквирима и социјалном окружењу – наводи ауторка, која је податке о народној преради текстила налазила у разговорима са искусним домаћицама током истраживања 2002., 2003., 2011., 2013., и 2021. у селима Сирогојно, Жељине, Трнава, Јабланица, Доброселица и Рожанство. Учествовала је и сама у обради конопље и вуне, ткању, плетењу и хеклању у радионицама Музеја "Старо село".

Традиционална производња текстила посебно је активна током 19. и почетком 20. века, а текстилне сировине биле су биљне (од конопље, лана, памука) и животињске (овчија вуна, козја длака, свиlena буба). Кад се сировина преради у влакна пред-

стоје даљи послови: предење, бојење пређе, ткање, кројење, шивење, плетење, хеклање и украшавање тканина.





У златиборским селима предњачила је конопља коју су узгајали у конопљиштима (док су памук куповали у градским дућанима), а од сировина животињског порекла заступљена је овчија вуна, јер су се овце увек гајиле у овом сточарском крају. Посао сваке домаћице у породичним задругама био је и да прерадом добије влакна, да преде, тка, плете, везе и направи кошуље, рубље и друге одевне предмете за себе и укућане (сукнена одела и капуте шиле су занатлије, такође од народног текстила). Преслица, вретено, ткачки разбој били су у свакој кући. А сада их само понека старија жена у удаљеним селима чува и понекад узме у руке, подсетивши се на дане младости.

Конопља се гајила у конопљиштима, па затим чупала, киселила, ломиле се њене стабљике и прерадом издвајале у влакна помоћу ступе и трлице. Њена испредена нит коришћена је као основа и потка у процесу ткања платна или у комбинацији с куповним памуком. Од конопљаних нити су хеклане чипке којима су се украшавале женске кошуље, као и чаршави. Од грубо обрађених нити ткане су торбе, зобнице, џакови и оглави за стоку.



Што се тиче вуне, њена прерада започиње шишањем оваца, следе прање, чешљање вуне и гребенање. Предења и препредења влакана се обављало уз помоћ преслице и неколико врста вретена (ручно, коловрат и чекрклија). Затим се пређа намотава у клупко. Да би се припремила за ткање она се помоћу мотовила формира у кануре.



Ткање је посао у коме припремну фазу чини сновање основе која се затим уводи у разбој. У златиборском крају се ткало на хоризонталном разбоју званом натра. Процес ткања чине три поступка: први је подизање нити основе, други превлачење потке помоћу чунка, а трећи слагање поткиних нити у раван сабијањем, равномерно ударом брдилом са брдом.

Плетење је техника обликовања петљи, међусобно повезаних, помоћу игала. За плетење чарапа и рукавица користи се пет мањих игала, а за кружно плетење две дрвене повезане струном. У златиборском крају вуна пређа је коришћена за плетење тканина, делова одеће: најпре чарапа, приглавака, назувица, рукавица, а затим и прслука и џемпера. У периоду између два светска рата све више у употребу улазе плетени прслуци, најпре без рукава, а касније с рукавима (џемпери). Плету се од домаће вуне, на две игле, правим и обрнутим жерсеј бодом, пиринач бодом, бодом руба... Традиционално умеће златиборских жена да се баве израдом одевних предмета од домаће вуне омогућило је да се у другој половини 20. века у Сирогојну развије организовано плетење у оквиру погона домаће радности.