

ЕЛЕКТРОНСКЕ НОВИНЕ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ



Златибор
туристичка организација

ЗЛАТИБОР

Број 53 | мај 2025.

ТУРИСТИЧКИ УСПЕСИ
КОЈИМА СЕ ПОНОСИМО

ТУРИСТИЧКА
ДОМАЋИНСТВА
ЗЛАТИБОРА
ДОМАЋИНСТВО
ТОШАНИЋ

"ГОЛД ГОНДОЛА" ДОЧЕКАЛА
МИЛИОНИТОГ ПУТНИКА

КАЧАРСКИМ ЗАНАТОМ
У РОЖАНСТВУ НЕКАД
СЕ БАВИЛО 60 КУЋА

Посетите нас :
www.zlatibor.org.rs





ОЛАКШАН ПОСТУПАК КАТЕГОРИЗАЦИЈЕ ТУРИСТИЧКОГ СМЕШТАЈА

Марија Шкодрић из ТО Златибор
*аналитичар за развој туристичког
производа и председник комисије за
категоризацију*

Данас је Златибор једна од најпосећенијих туристичких дестинација у Србији. Годишње је посети преко 300.000 гостију (од тога 30 одсто иностраних) који, по званичним подацима Завода за статистику, овде остваре преко милион ноћења (мада се процењује да су бројеви и већи).

У овом туристичком центру, како се претпоставља, има око 50. 000 лежајева у основним и комплементарним капацитетима, с тим што тачан број треба утврдити. Стога општина Чајетина, Министарство туризма и омладине и Туристичка организација Златибор улажу напоре да се што већи број објекта категорише и уведе у легалне токове. Како бисмо имали праву слику о смештајним капацитетима и статистичким подацима везаним за долазак и боравак гостију на овој планини.

У пракси се показало да време чекања потребно да се изда Решење о категоризацији смештајних јединица од стране локалне самоуправе може бити проблем. Он је значајно ублажен прошле године у мају када је основана још једна комисија за категоризацију, коју чине радници Туристичке организације Златибор. Захваљујући оснивању те комисије значајно је смањено време од подношења захтева до издавања решења, а сарадња и ажурност две комисије које су радиле у исто време допринела је повећању поднетих захтева за категоризацију и њиховој значајно бржој реализацији.

А да се процес убрза значајно је допринела реорганизација Општинске управе и одлука да начелник

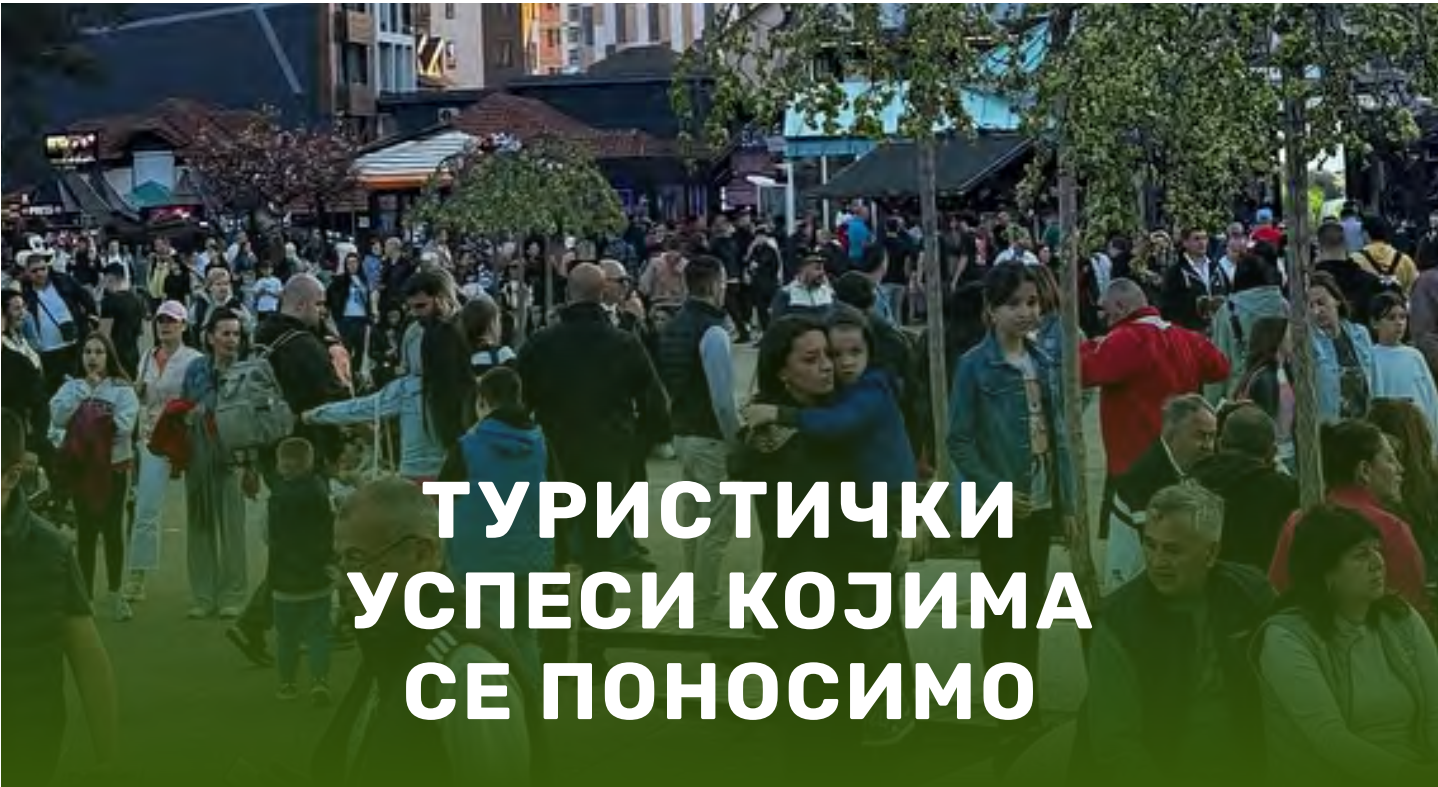
Одељења за привреду, друштвене делатности и инвестиције (којем припадају послови категоризације) потписује донета решења.

Често сам се сусретала са власницима апартмана који живе у иностранству и на кратко долазе на Златибор, па би у том времену желели да заврше категоризацију свог објекта. Због кратког борава мисле да је тако нешто немогуће, али смо им небројано пута показали да и у том периоду можемо све да завршимо.

Још једна од веома значајних чињеница која је допринела да се број захтева за категоризацију објекта значајно увећа је и наша свеобухватна помоћ: приликом подношења захтева, помоћ око система е-туриста, приликом пријаве и одјаве гостију, издавања рачуна, као и других појединости које су власницима апартмана потребне.

За ове две године, колико радимо као комисија, урадили смо преко 2.000 предмета за категоризацију. Сматрамо још значајнијим што свима њима увек стојимо на располагању за додатна питања, нејасноће и недоумице.

На ту улогу смо и најпоноснији, јер власници апартмана и издаваоци имају коме да се обрате за савет. Доступни су им наши бројеви телефона, а ми уз помоћ радника локалне самоуправе и туристичких инспектора, којима се обраћамо за савете и препоруке, увек смо у могућности да изађемо у сусрет и помогнемо заинтересованима.



ТУРИСТИЧКИ УСПЕСИ КОЈИМА СЕ ПОНОСИМО

Привукавши више од 100.000 посетилаца током првوماјских празника Златибор је и ове године потврдио статус најпосећеније планинске дестинације у Србији. С поносом смо тих празничних дана посматрали изузетно посећен центар планине, шеталишта и излетишта, пуне забавне паркове и баште ресторана, дуге колона возила која хрле ка Златибору...

Поред многобојних домаћих туриста, велики број гостију стигао је и из Босне и Херцеговине, Црне Горе, Русије и Кине, а сви смештајни капацитети – од хотела до сеоских домаћинства – били су готово попуњени.

Слично се дешавало и за васкршње празнике, који су, као и првوماјски, обележени разноврсним културним и забавним програмима. С тим што је током Васкрса посебан акценат био на породичним садржајима и духовним дешавањима, док су у дане око Првог маја доминирали фестивали и спортске манифестације, уз велики број посетилаца у природи и тематским парковима.

Првوماјски викенд протекао је у знаку Фестивала фолклора на Краљевом тргу и скајрејс трке "Небески висови" у Јабланици, а пре свега подвига златиборске "Голд гондоле", која је 2. маја забележила свог милионитог путника. Познате атракције попут Стопића пећине, водопада у Гостиљу, Музеја "Старо село" у Сирогојну и тематских паркова биле су међу најпосећенијима, а сунчано време омогућило је да излетишта и шеталишта буду препуна.

Нема сумње да су то туристички успеси каквим се могу похвалити само најбољи. При томе, својом активношћу Туристичка организација Златибор, уз сталну помоћ општине Чајетина, носи део заслуга за такве резултате.



Живановић: Летња сезона би могла да надмаши претходне

Златибор је целе године омиљена дестинација бројних посетилаца, а током недавних празника потврдио је статус најпосећеније планине у Србији. У дане око Васкрса и Првог маја туристи из свих крајева Србије и региона одабрали су да вишедневни одмор проведу управо на Златибору. Захваљујући лепом времену и богатој понуди садржаја забележен је рекордан број гостију – првомајских дана овде је дневно боравило више од 100.000 људи.



Како с тим у вези истиче директор Туристичке организације Златибор Владимир Живановић, своју позицију водеће дестинације у Србији ова планина потврђује и кроз успешно организовање вели-

ких међународних спортских манифестација попут светске "Школаријаде" и "Златибор купа". Упоредо, туристима су овде целе године доступни бројни концерти, фестивали, манифестације и други културно-забавни садржаји који додатно обогаћују боравак.

– Током година Златибор се развио у модерну дестинацију која у исто време чува дух традиције и одговара на потребе савременог туристе. А милион је број код нас актуелан последњих месеци: најпре је Стопића пећина почетком године дочекала свог милионитог посетиоца, да би 2. маја "Голд гондола" превезла милионитог путника. Успеси се ређају, док Туристичка организација Златибор наставља са интензивним промотивним активностима и сајамским наступима, развојем нових туристичких производа, садржаја и програма са циљем да задржи позитиван тренд раста и додатно унапреди понуду у складу са очекивањима гостију – истиче директор ТОЗ, наводећи шта још доприноси постигнутим резултатима:

– Посетиоци Златибора данас могу да уживају не само у природним лепотама и здравој клими, већ и у богатој понуди садржаја: активног одмора, планинарења и бициклизма, тематских и забавних паркова, велнес и спа центара...Када је реч о смештају, најпосећенија српска планина нуди разноврсне опције: од луксузних хотела са пет звездица, преко модерно опремљених апартмана, до топлог домаћинског



амбијента у сеоским туристичким домаћинствима – наводи Живановић, па у изјави за овај број електронских новина ТО Златибор најављује успешну летњу сезону која би, како предвиђа, могла да надмаши претходне.

Подсетивши да Туристичка организација Златибор интензивно улаже и у примену савремених технологија, од дигиталних водича и промотивних кампања на друштвеним мрежама до увођења "Zlatibor City card" система погодности, он закључује: – Пратимо трендове, али остајемо верни вредностима које су Златибор учиниле посебним. Верујемо да ће иовог лета туристи то препознати и уживати у свему што планина нуди.

Гости о празничном Златибору: Вредан је доласка

У разговору са гостима који су боравили током празника на нашем популарном одредишту сазнали смо да су врло задовољни понудом "златне планине".

– Златибор нас никада не разочара. Предивна природа, одлична организација и садржаји за целу породицу, све на једном месту – рекла нам је гошћа Алма Хасановић из Тузле.

– Сместили смо се у приватном апартману где су

домаћини изузетно љубазни. Све је било чисто и удобно, а до центра смо стизали за неколико минута пешице. Мало је засметала онолика гужва на путевима, али то је и очекивано када је овако велика посећеност. Вредно је доласка – истакао је Стефан Рајковић из Београда.



– Деца су одушевљена Дино парком и вожњом гондом. Празнични програм је био разноврстан и сјајно организован. Посебно смо уживали у шетњама до видиковаца и у посети традиционалним местима попут Стопића пећине и "Старог села" у Сирогојну – изјавила нам је породица Невестић из Црне Горе.

Овако добром посећеношћу и током пролећних месеци наставио се тренд према коме Златибор предњачи по броју ноћења и гостију (подсећамо да је у периоду јануар-март 2025. овде боравило укупно 101.362 туриста, који су остварили 317.456 ноћења, па су, мерено тим бројевима, домаћи туристи у том периоду највише боравили на Златибору, а број иностраних туриста овде је порастао за 30 одсто у односу на исти период претходне године). Тако је захваљујући разноврсној понуди, природним лепотама и богатом програму Златибор и овом приликом показао зашто је незаобилазна дестинација за празничне и породичне одморе.



Прва овосезонска група кампера из ЕУ у Кампу "Златибор"

Камп "Златибор", којим успешно управља Туристичка организација Златибор, и ове сезоне од пролећа спремно дочекује све љубитеље камповања, пружајући идеално окружење за туристе који уживају у природном амбијенту.

Током априла и за време првوماјских празника у кампу су боравили индивидуални гости, док је прва

организована група овде стигла 5.маја. Реч је о камперима из холандске Кампинг асоцијације АCSI, која је и претходних година чинила највећи број организованих посетилаца.

Захваљујући изузетно опремљеном и лоцираном Кампу "Златибор", планину редовно посећују кампери из Холандије, Словеније, Аустрије и Немачке. За ову сезону већ је уговорено девет групних долазака. Међу најављеним посетама су и "Netherlands kamper club" (NKC), "Caravaning club Slovenia" (CCS), као и "Twentse caravan club" из Холандије, који први пут борави у кампу на Златибору.

Све веће интересовање посетилаца и успешан почетак кампинг сезоне резултат су високог квалитета и разноврсне понуде садржаја које камп пружа. Смештен у непосредној близини туристичког центра, уз магистрални пут Београд-Црногорско приморје, лако је доступан за госте из Србије и региона. Простире се на површини од два хектара и располаже са 60 камп јединица. Одлични услови и квалитет који оправдава три звездице кампа разлог су да се гости увек изнова враћају. Кроз стална улагања, уређење камп парцела, изградњу нових садржаја и прилагођавање потребама туриста, камп се труди да задржи титулу једног од најуређенијих у Србији.



Значај нових технологија које користи Туристичка организација Златибор

Туристичка организација Златибор се годинама труди да иде у корак са новим технологијама и да међу првима примени све оно што је неопходно у савременом свету како би на што бољи начин испромовисала различите садржаје и тиме допрла до великог броја посетилаца.

Поред присуства на домаћим и иностраним сајмовима туризма, промоције на друштвеним мрежама, ТВ и радио станицама, порталима и штампаним медијима, покренут је и "Јутјуб" канал ове установе. Кратки видео снимци су најбољи позив да се посете и истраже лепоте општине Чајетина и туристичке дестинације Златибор. Верно преносе атмосферу са многобројних културних дешавања који се овде организују читаве године, позивају на акцију и уживање у возњи гондолом, квадовима, на шетњу планинарским и пешачким стазама. Откривају места која гости можда до сада нису посетили боравећи на најпосећенијој планини. Путем линка www.youtube.com/tozlatibor могу се погледати промотивни спотови и краћи видео записи.



Туристичка организација Златибор покренула је многобројне апликације и платформе са циљем да олакша посетицима да дођу до информација и најпопуларнијих туристичких атракција. Реч је о следећим апликацијама:

- **"Стопића пећина аудио водич"**, апликација која употпуњује искуство једне од најузбудљивијих атракција на Златибору;

- **BP наочаре**, захваљујући којима се чари планине могу доживети на био којој удаљености;

- **"Zlatibor Loyalty"**, мобилна апликација која омогућава гостима да при коришћењу туристичких и угоститељских услуга на Златибору остваре попусте на услуге смештаја, хране и пића у ресторанима, улазнице за атракције...

- **"Zlatibor Live"**, веб апликација креирана у циљу унапређења промоције дневних догађаја, културних дешавања, манифестација и активности у туристичком центру Златибор кроз примену савремених информационо-комуникационих технологија;

- **Мрежа интерактивних екрана**, налазе се у хотелима, ресторанима, на одређеним локалитетима, преко њих гости могу добити све потребне информације (промовише се туристичка понуда дестинације) 24 часа дневно;

- **"I love Zlatibor"**, мобилна апликација која садржи информације потребне туристима у току боравка на дестинацији подељене у више сегмената;

- **"E-ticketing"**, представља нови систем електронске продаје карата за локалитете у околини Златибора;

- **"Zlatibor City card"** је иновативна туристичка картица која гостима омогућава да једноставно и повољно истраже све што "златна планина" нуди. Идеалан водич за туристе да открију природне лепоте, знаменитости и уживају у разноврсним активностима. Савршен је начин за истраживање планине, уз једноставан приступ природним и културним атракцијама. Обухвата четири пакета прилагођена интересовањима и потребама посетилаца, пружа приступ атракцијама Златибора по повлашћеним ценама.

Поред иноватних технологија ТО Златибор не заоставља ни традиционалне канале промоције. Наступи на сајмовима, презентације по градовима Србије и региона су одлична прилика да прикажемо све лепоте и туристичке садржаје најпопуларнијег српског одређишта. У плану је да током маја и јуна организујемо промотивне туре за новинаре, инфлуенсере и представнике организатора путовања како бисмо их на лицу места упознали са укупним туристичким садржајем који Златибор нуди посетиоцима.



**ПОРОДИЧНИ
ТУРИЗАМ**





"ГОЛД ГОНДОЛА" ДОЧЕКАЛА МИЛИОНИТОГ ПУТНИКА

Током првомајских празника златиборска "Голд гондола", у својој петој години пословања, дочекала је свог милионитог путника и тиме још једном доказала да је једна од најзначајнијих туристичких атракција наше земље.

Титулу милионитог путника понела је четворочлана породица Стојичић из Власотинца и то презиме биће заувек забележено у историји златиборске гондоле. На тај начин се памте тренуци који су значајни у туристичком развоју не само жичаре, већ и целе златиборске регије.

Од награда породици Стојичић следује ништа мање него милион вожњи "Голд гондолом"! Успомене на овај дан чуваће и кроз плакету, ручни рад радионице "Тифани" из овог краја, а ту су и бројна изненађења у виду вредних награда "Голд гондоле" и њених партнера. Ту је пакет ексклузивних и аутентичних производа из "Гондола шопа" и бранч у ваздуху у сарадњи са компанијом "Златиборац", као и бројни поклони: бесплатни боравци на Златибору,

спа и велнес садржаји, атракције које су обезбедили Туристичка организација Златибор, хотели "Златибор Моунтаин Ресорт & Спа", "Queen", "Бор хотел бај Карисма" и "Букет", Туристичко-рекреативни комплекс "Златибор", компанија "Златиборац", Авантура парк и Дино парк.





Награде је породици уручила директорка ЈП "Голд гондола Златибор" Бојана Божанић и том приликом поручила да је бројка од милион путника била сан у који су сви у "Голд гондоли" веровали од првог дана.

– Ова бројка је била наш био сан у који сам ја веровала од првог дана реализације овог пројекта. Непоколебљива вера нас неколико који смо учествовали у изградњи гондоле довела је до овога. Кроз наше активности и све садржаје које пружамо стигли смо до милионитог путника. Овај историјски успех за нас је додатна мотивација да до следећег милиона пружимо још бољи квалитет забаве у сагласју са природом и потребама модерног туристе – поручила је Бојана Божанић.



Како овим поводом наводе из прес службе ЈП "Голд гондола Златибор", боравак на "златној планини" данас је малтене незамислив без вожње најдужом панорамском жичаром. Готово сваки трећи туриста свој дан проведе на гондоли, било да је реч о породицама са децом, омладини, пословним туристима или старијим посетиоцима, а после само две године рада гондола је превезла пола милиона путника. Поред посетилаца из свих делова Србије, највише путника долази из земаља у региону: Босне и Херцеговине, Македоније, Црне Горе, Хрватске, Словеније и

Бугарске, док су од осталих туриста најбројнији они из Кине, Русије, Индије и са Малте.

Милионити путници из Власотинца срећу нису крили: – Ово нам је прва вожња ове године, а на Златибор долазимо више пута годишње. Узбуђени смо сви, и супруг Никола, деца Павле и Лука. Нисмо планирали вожњу данас, али су деца хтела да се возе гондолом, јер воле овде да се играју. Надам се да ћемо искористити све ове поклоне – рекла је Андријана Стојичић.

– Били смо зачуђени, нисмо ово очекивали. Видели смо да се нешто спрема, рекли су нам да пређемо са десне стране и одједном је кренуо ватромет. Од свих планина најчешће бирамо Златибор, долазимо овде бар три пута годишње, увек у септембру за мој рођендан – додаје Никола Стојичић.



Несмањено интересовање гостију златиборска гондола одржава модерним приступом туризму. Ослушкивање потреба туриста и праћење трендова допринели су да у петој години рада достигне златну цифру од милион путника. Зато "Голд гондола" није обична жичара, већ место сусрета и догађаја које путницима пружа целодневну забаву уз боравак у природи, креативне радионице за децу и одрасле, манифестације, концерте, представе, биоскоп на отвореном, бесплатне активности на међустаници и Торнику.

Подсећања ради, девет километара најмодерније ваздушне трасе и 72 кабине су капитални пројекат општине Чајетина у вредности од 13,5 милиона евра, који је већ у првој години показао своју оправданост и постао економски покретач читаве златиборске регије. Према анализама пословања и пројекцијама, милионити путник је и очекиван у првој половини ове године, а у плану су инвестиције у нове садржаје на врху Торника и нову трасу жичаре до Прибојске Бање.



РЕКОРДАН БРОЈ УЧЕСНИКА И КЛУБОВА НА "ЗЛАТИБОР КУПУ 2025."

У периоду од 25. до 28. априла Златибор је још једном постао центар спортских дешавања у региону, угостивши преко 4.000 младих фудбалера на међународном турниру "Златибор куп 2025.". У организацији општине Чајетина, Туристичке организације Златибор, Туристичко-рекреативног комплекса "Златибор" и агенције "М Тим Про" ова манифестација сваке године бележи раст, а овогодишње издање оборило је све досадашње рекорде по броју учесника, клубова и земаља из којих долазе.

На турниру су учествовали тимови из чак 20 земаља света. Престиж овог спортског догађаја потврђује и учешће великих европских клубова као што су Бенфика (Португалија), Торино (Италија), Еспањол (Шпанија) и ЦСКА (Бугарска). Поред европских клубова, снаге су одмерили и тимови из региона, али и из да-

леких земаља попут Киргистана и Казахстана, чиме се додатно потврђује међународни карактер и важност турнира.

"Златибор куп 2025." свечано је отворен 25. априла на Краљевом тргу, уз свечани дефиле свих учесника кроз центар Златибора. Учесници су носили заставе својих земаља, стварајући шаролику и веселу атмосферу. Програм су употпунили "Циркус и аниматори", музички наступи и ватромет, што је обележило почетак овог тродневног спортског празника.

Током турнира Златибор се претворио у велико фудбалско игралиште. На 14 терена широм планине одиграно је више стотина утакмица у различитим категоријама, од годишта 2011. до 2018. Тако је "Златибор куп 2025." протекао у сјајној организацији и уз несе-



бичну подршку волонтера из Канцеларије за младе Чајетина који су били на услузи свим тимовима. Иако је време било променљиво, то није умањило ентузијазам деце, родитеља и тренера, који су показали велику пожртвованост, тимски дух и љубав према фудбалу. Такмичење је затворено свечаном церемонијом када су освајачи прва три места по узрастним категоријама награђени медаљама и пехарима.

Поред спортског надметања, турнир је младим фудбалерима пружио прилику да стекну нова пријатељства, упознају различите културе и осете заједништво које овај спорт носи. Организатори су посебно истакли да је циљ "Златибор купа" не само такмичење, већ и промоција здравог начина живота, фер-плеја, толеранције и развоја позитивних вредности код деце.

Посебну пажњу младих фудбалера изазвала је "Фан & скил" зона, организована последњег дана турнира. У њој су се учесници и посетиоци могли опробати у различитим вештинама – фудбалски пикадо, мерење јачине и прецизности шута, као и у популарној игри текбал. Децу је овде на њихову велику радост забављао и популарни инфлунсер Мојкеман.

Златибор се и на овом масовном такмичењу потврдио као изванредан домаћин великих спортских манифестација, спреман да одговори на високе захтеве међународног догађаја овог формата. Турнир је привукао пажњу бројних скаута, спортских стручњака и медија, што потврђује његов значај у развоју младих фудбалских талената. "Златибор куп" је и овом приликом показао да није само спортски догађај, већ празник фудбалске игре, снова, пријатељства и вредности које фудбал преноси новим генерацијама.



Победници "Златибор купа 2025." по генерацијама

2011. годиште – **ФК Рад (Србија)**

2012. годиште – **Торино ФЦ (Италија)**

2013. годиште – **Еспањол (Шпанија)**

2014. годиште – **ЦСКА Софија (Бугарска)**

2015. годиште – **ФК Партизан (Србија)**

2016. годиште – **ФК Партизан (Србија)**

2017. годиште – **ФК Младост Лучани (Србија)**

2018. годиште – **Winner БГ (Србија)**



ПОПОВ КОЛАЦ НА СРПСКОЈ ЗЕМЉИ У ЧИЗМАМА ИЛИ ОПАНЦИМА

У низу предања златиборског краја, која су се од давнина преносила с колена на колено, једно је везано за место названо Попов колац. У наше време табла крај пута с таквим натписом може се приметити не далеко од Златибора, када се код Водица скреће ка Царевом пољу.

Попов колац везан је за догађај из прве половине 19. века у нашем крају, који се збио у близини куда је тада пролазила граница између Србије и Турске. На овом месту неретко су избијале зајевнице између Срба и Турака, јер су обесни Турци неосновано тврдили да је то њихова земља.



По једној легенди, приликом неке од тих пограничних свађа позвали су једног попа да каже чија је то земља. Како је поп био велики родољуб и довитљив човек, ставио је мало земље са српске стране гра-

нице себи у чизме и дошао на спорно место, па се ту пред свима заклео да стоји на српској земљи. Није слагао, али је Турке силно наљутио. Кад су сазнали за његову досетку, они су га ухватили и сурово казнили набијајући га на колац. Несрећни човек умро је у мукама, а ово место је касније назвао Попов колац. Постоји предање да су Златиборци као успомену на овог родољуба дуго чували колац на коме је издахнуо, стално мењајући дрво када би иструнуло. Након што је ово подручје ослобођено од Турака од коца су направили крст који је овде стајао све до двадесетих година 20. века.

О пореклу имена тог места у народу живи и слична легенда, према којој је један сиромашни Златиборац овде имао једно парче земље још док су Турци били у том крају. Западне ова ливада за око једном Турчину насилнику, који хтеде да је присвоји и пронесе глас да је његова. Дође до кадије да пресуди чија је то земља. Несрећни сиромашак, шта ће-куд ће, завапи пред попом да посведочи да је то његово ливада. Ни поп није био сасвим сигуран, али је добро знао шта му је чинити: оде на ливаду, стави земљу у опанке те позову кадију, Турчина и Златиборца. "Тако ми ове земље на којој стојим, имање припада овом сиромашку", заклео се поп. Али и кадија је био препреден: "Изуј опанке, попе", рече му. Из опанака истресосе земљу, а несрећног попа Турци ту набише на колац. И настаде тако назив Попов колац.

У ово време планинари који Златибором ходају уздуж и попреко прошли су и поред ограђеног Поповог коца, па о том месту ово објавили: "Нађосмо се на широком пропланку на чијој средини се указа споменик, типичан гробљански, са веома лепо урађеном гробницом. На споменику је урезано: "На овом месту Турци су 1833. године српског свештеника набили на колац". Упалили бисмо покојнику свећу, али немамо. Стављамо на гроб новац и притискујемо га каменчићима да га ветар не однесе. Олакшавамо души, сигурни у поштење ових катунских горштака да ће први који то види купити свеће и упалити на поповом гробу".



Фестивал фолклора употпунио првомајске празнике

У петак 2. маја на бини на Краљевом тргу одржан је Фестивал фолклора "Плесом и песмом – Златибор 2025.", коме је присуствовао велики број посетилаца. Отворен је наступом Културно-уметничког друштва "Златибор" из Чајетине, након чега су наставили да се нижу наступи фолклорних ансамбала из наше земље и држава региона. На бини су се смењивале игре и песме из Србије, Румуније, Црне Горе и Словеније које су изазвале одушевљење великог броја присутних. Фестивал фолклора "Плесом и песмом – Златибор 2025." додатно је употпунио богат празнични период на најпосећенијој српској планини и још једном показао да Златибор као дестинација увек спремно дочекује све догађаје. Ову манифестацију улепшала је и пројекција на мултимедијалној фонтани златиборског језера, у којој су посетиоци могли да уживају од 20 часова.

Ваучере на Златибору прима више од 700 објеката



Након усвајања Уредбе о субвенционисању одмора у Србији путем ваучера почеле су и пријаве угоститеља који ће своје смештајне капацитете ставити на располагање корисницима ваучера. Прве листе са свим угоститељима који су се пријавили путем система Е-туриста објављене су на сајту Министарства туризма и омладине. На почетним листама налазило се чак 706 објеката са Златибора, што је још један од показатеља да је "златна планина" омиљена дестинација међу домаћим туристима. Како је напоменуто у Министарству туризма и омладине, ове листе се ажурирају седмично, јер је угоститељима омогућено да се пријављују током читавог периода трајања акције. Подсећамо да је вредност ваучера у 2025. години 10.000 динара, а грађанима Србије у првом кругу их је подељено 30.000. Ваучери се могу искористити до 20. новембра ове године.

"Небеским висовима" почела национална серија у планинском трчању



У златиборском селу Јабланица у организацији Планинарског клуба "Торник" и Планинарског савеза Србије 3. маја је одржана скајрејс трка "Небески висови". Та прва трка у години у оквиру националне серије у планинском трчању привукла је више од 200 учесника, међу којима су уз професионалне тркаче били и спортисти, рекреативци, љубитељи природе. Такмичење се одржавало на две кружне стазе: црвеној од 21 км и 1.400 м кумулативног успона, те плавој од 10 км и 500 м успона. Старт, циљ и база такмичења налазили су се код школе у центру Јабланице. Висови на плавој стази, које су учесници имали прилику да упознају, су Љуљаш (1.269 мнв) и Орлић (1.235 мнв), док су висови на црвеној стази Љуљаш, Орлић, Јелова гора (1.311 мнв), Бандера-Торник (1.496 мнв) и Лиска (1.346 мнв). Најбољи међу сениорима и сениоркама на захтевнијој црвеној стази били су Стефан Товиловић и Мина Косановић, а на плавој Обрад Бабић и Елена Соколова.

Златибор постаје дом стаблима златног бора



Калемљењем златног бора на више простора спроведена је средином априла прва фаза еколошке акције "Повратак златног бора на Златибор". Њен организатор је удружење "Discover Serbia" уз подршку Делегације ЕУ у Србији, Шумарског факултета, ЈП "Србијашуме" и општине Чајетина. У првим корацима те акције, припремане месецима уз научну сарадњу, најпре је овде посађено 800 младих стабала белог бора, као подлога за калемљење. Племке су пажљиво узете са преосталих живих стабала златног бора, којих у Србији има свега четири. Стручни тим, предвођен професором Владаном Иветићем са Шумарског факултета, успешно је спровео калемљења на више златиборских локација: од простора код међустанице "Голд гондоле", преко јавних установа и хотела до атрактивних видиковаца. – Највећи број садница налази се у расаднику у Пожеги, где ће се обезбедити оптимални услови за развој златног бора и након тога ће се вратити у природу. Очекивања су да ће се у наредном периоду калемљене гранчице примити и да ће Златибор постепено постати дом стотина стабала овог аутентичног дрвета – саопштено је о том пројекту уз напомену да он, поред еколошког значаја, има и едукативну, симболичку и туристичку вредност.



СПЕЦИЈАЛИТЕТИ НАШЕГ КРАЈА У "КАФАНИ НА ОКУ"

Недалеко од туристичког центра Златибора, на знаменитом месту Око, отворен је нови ресторан традиционалне домаће кухиње "Кафана на Оку".

Са 60 седећих места овај ресторан гостима пружа могућност уживања у локалним специјалитетима познатим за златиборски крај. Пажљиво припремљена јела попут телетине, јагњетине испод сача, љубишке пастрмке, домаћих пита и проја нешто су што ће задовољити афинитете и укусе сваког госта који одлучи да посети овај ресторан домаће кухиње.

Осим гастрономског ужитка, посетиоце очекује и изванредан поглед који се пружа на околину. А природне лепоте знаменитог места Око надалеко су познате туристима.



До самог ресторана једноставно се може доћи из центра Златибора уређеним асфалтним путем. Додатну олакшицу пружа и правилно постављена сигнализација која омогућава лако сналажење у доласку до овог објекта.

"Кафана на Оку" представља место на коме се спајају укуси, традиција и природа Златибора. То је нови гастрономски кутак где љубазни домаћини увек дочекују своје госте са осмехом на лицу и гостопримством по коме је овај крај надалеко познат.

Додатну вредност и подстицај да се посети Око, као и новоотворени ресторан, доноси прича о значају овог места кроз дугу историју златиборског краја. Локалитет је познат по извору Беле воде за који се од давнина верује да из њега извире лековита вода која помаже при проблемима очних обољења. На том истом извору хладне и питке воде пре готово једног века подигнута је спомен-чесма у славу палих бораца овога краја.

Посетом овом ресторану посетиоци ће се на кратко изместити из градске вреве и гужве, пружити себи боравак у природи, али и пробудити сва чула кроз неке од најукуснијих залогаја који долазе са Златибора.





ОАЗА МИРА И ЛЕПОТЕ КОД ТОШАНИЋА У ТРИПКОВИ

Сеоско домаћинство Тошанић, у мирном селу Трипкова удаљеном свега 15 километара од туристичког центра Златибора, савршен је избор за љубитеље аутентичног сеоског туризма.

Ово домаћинство представља идеално уточиште за све који желе да се опусте и уживају у природним лепотама, далеко од пребрзог ритма савремене свакодневице.

Посетиоци овде имају могућност да се удобно сместе у главној кући, која се састоји од две собе са француским лежајем, одвојене собе, кухиње и купатила.

Домаћинство нуди и две удобне брвнаре смештене

изнад куће, свака за четири особе, са прелепим погледом на околину и природу која их окружује.

Комфор је загарантован, јер смештајне јединице имају централно подно грејање и пружају гостима топлину и удобност током свих сезона.

Посетиоци могу уживати у пријатној атмосфери док истражују природне лепоте околног краја или се опуштају у удобности свог смештаја.

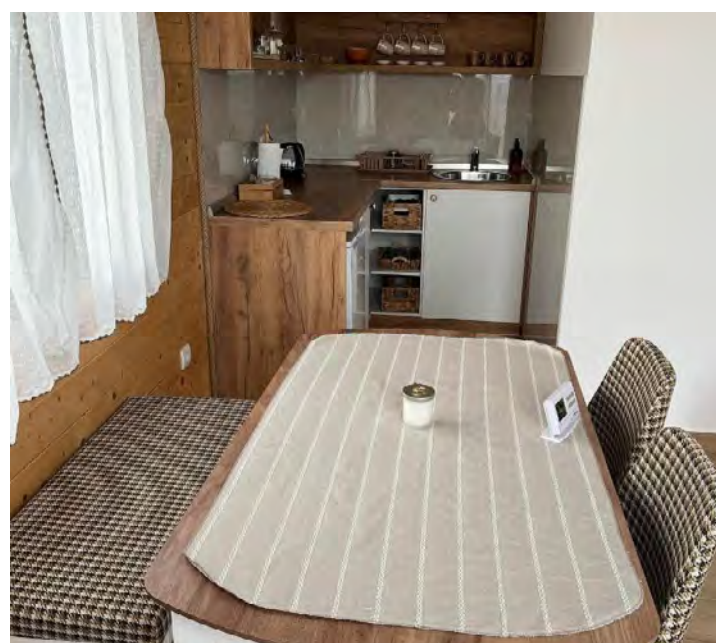
За потпуни угођај гостима је (уз доплату) на располагању и домаћа храна, оброци припремљени са љубављу и пажњом од квалитетних домаћих производа. На тај начин могуће је доживети праву гостољубивост



сеоског домаћинства Тошанић.

Село Трипкова, кроз које води нови асфалтни пут, богато је природним лепотама, а оближње језеро Врутци представља прави рај за љубитеље природе. То сликовито одредиште нуди многе могућности за излете, купање и пецање, што га чини савршеним местом за потпун одмор и уживање у миру очуване природе.

Недалеко од домаћинства Тошанић у центру села налази се простор са амфитеатром у коме се током сезоне одржавају разни културни програми, наступи фолклора, представе и други садржаји које је занимљиво погледати.





КАЧАРСКИМ ЗАНАТОМ У РОЖАНСТВУ НЕКАД СЕ БАВИЛО 60 КУЋА

О качарској традицији златиборског краја новине пишу деценијама. Не само локалне него и државне, јер то некадашње народно умеће није заборављено. Овако је о качарима и њиховом занату писано у тексту листа "Политика" овог пролећа:

"Тек понеко у златиборском крају, углавном у селу Рожанству, бави се у ово доба прављењем буради и качица, да сасвим не одумре стари породични занат. Посао је захтеван, вештину тражи, а без упорности и знања о дрвету не вреди почињати. Отуда, у

време премоћи пластичних над дрвеним судовима, оно мало младих који живе у брдским селима нерадо иде у качаре, привлачи их лакша и бржа зарада (у туризму, на пример).

Тајне качарског заната могуће је сада упознати у Музеју "Старо село" у Сирогојну, где кроз занатске радионице чувају народна умећа. Качарска радионица смештена је овде у делу сталне музејске поставке, опремљена алатом једног од давнашњих мајстора из качарске породице Ковчић из Рожанства.

Тај алат чине различите тестере (ручна, кладара, бичкија), брадва, секира, чекић, струг, обло и равно ренде, млатац, скобла, уторњак, ђељка, сврдло, турпија, чап, натегача, винт... Мајстори качари правили су од дрвета судове с равним зидовима (каце и качице, буце, крављаче, чаброве, табарке за казане итд.), док су пинтори или бачвари израђивали бурад (бачве). Шумовити предели у златиборском крају, уз народне потребе за таквим судовима у давна времена, условили су појаву и развој качарског заната.

Има записа да се пре једног века од тог умећа на овом подручју издржавало мноштво домаћинства. О овоме је, на пример, у својим књига писао инжењер Миливоје Савић (Ужице 1876.- Београд 1940.), који је у међуратном периоду био начелник индустријско-занатског одељења Министарства трговине и индустрије. У белешкама о домаћој индустрији ужичког округа с почетка двадесетих година Савић пише и о "кућевној индустрији дрвета" (качарском занату), а на ово данас сећа сајт Удружења "Колектив Ужице".

Поменути инжењер је у то међуратно време утврдио да се качарским занатом у Рожанству бави 60 кућа, у Никојевићима 17, Алином Потоку 10, у Равнима осам, Сирогојну и Кривој Реци пет, у Гостиљу четири куће... Ту су правили бурад за воду, качице, чабрице, парионице за прање рубља, каце за џибру и купус и друго. Знало се шта веште дрводеље праве у сваком од села: у Алином Потоку израђивале су се наџве и дрвени сандуци, у Равнима столице, у Гостиљу преслице, кашике и столице ("од мечје леске и кленова дрвета"), а у Сирогојну кутије за жито од буквине.

"Ових мерица могло је да се изради до две у току дана, и то на следећи начин: букова даска се рендише, покваси водом и загреје над ватром, потом се превије и остави око пања да се охлади и заузме округли облик... За израду дрвених производа требало је различито време, на пример од товара дрвета за три дана могло је да се изради осам до 10 качица од 10 литара", писао је пре једног столећа инжењер Савић.

За качарска занат се јапија (дрвена грађа) набављала углавном у јесен, а предмети правили обично зими (у кући, код ватре) када мирују послови на имању.

Занатлије овог краја грађу су набављали са подручја Муртенице и Јабланице. Дрва су ту прво сечена на један метар, затим цепана на пола или четвртину, па товарена на коње којима је требало шест до седам сати да стигну до кућа занатлија".

