

ЕЛЕКТРОНСКЕ НОВИНЕ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ



Златибор
туристичка организација

ЗЛАТИБОР

Број 56 | август 2025.

**БЕСПЛАТНИ САДРЖАЈИ И
АНИМАЦИЈЕ ХИТ ОВОГ ЛЕТА**

**ТУРИСТИЧКА
ОРГАНИЗАЦИЈА
ЗЛАТИБОР УЗОР
У МОДЕРНОЈ
ПРОМОЦИЈИ**

**БЕСПЛАТНИ ПЛАЦЕВИ
ОД ОПШТИНЕ ЗА
ЉУБИТЕЉЕ ЗЛАТИБОРА**

ТУРИСТИЧКИ
СМЕШТАЈ
ЗЛАТИБОРА
"VILLA DI
MONTAGNA"

Посетите нас :
www.zlatibor.org.rs





ЗЛАТИБОР КАО ГАСТРОНОМСКА ПРЕСТОНИЦА СРБИЈЕ

Немања Нешић,
директор Туристичке организације
регије Западна Србија



Нећемо рећи ништа ново констатацијом да је Западна Србија препозната као регион добре, квалитетне хране. Сви који су макар једном уживали у укусима домаће ужичке пршуте, златиборског кајмака, златарског сира, сјеничке стеље, ариљске малине, ивањичког кромпира или пак своја непца додирнули чувеном ракијом овога краја, знају да су укуси Западне Србије јединствени и непревазиђени.

Савремени туризам је незамислив без гастрономске понуде. Туристичка привреда овог дела Србије спремно је одговорила на те изазове, па тако имамо све већи број ресторана, хотела али и пољопривредних газдинстава који могу да задовоље потребе и најзахтевнијих туриста.

Концепт "slow food" је тренд који означава покрет и филозофију исхране која промовише очување локалне гастрономије, традиционалних рецепата, домаће производње хране и одрживости у ланцу исхране. Настао је као одговор на "fast food" културу, са циљем да се очувају аутентични укуси, се-

зонски производи и стари занати. Туристичка организације регије Западна Србије у партнерству са осталим локалним туристичким организацијама високо на лествици вредности у промоцији туризма поставља концепт "slow food".

У овим напорима добили смо и подршку Европске уније и кроз пројекат SREST крајем јула организовали "Гастрозбор" на Златибору у оквиру "Златиборских сусрета туризма". Догађај је привукао велики број туриста који су имали прилику да уживају у јединственом споју традиционалног и модерног на начин да су кувари из најбољих златиборских хотела традиционалне производе нашег краја припремили у модерној форми.

Када на ово додамо сјајне догађаје које организује "Голд гондола" и друге организације из регије, када видимо изузетно позитивну реакцију посетилаца на садржаје и понуде, знамо да смо на правом путу и да Западна Србија и Златибор, као њен туристички центар, треба да се дугорочно етаблирају у звању гастрономских лидера овог дела Европе.



БЕСПЛАТНИ САДРЖАЈИ И АНИМАЦИЈЕ ХИТ ОВОГ ЛЕТА

Магија "Златиборског културног лета" већ деценијама, уз сјајне концерте и остале разноврсне програме, привлачи хиљаде посетилаца на "златну планину". Такви садржаји настављени су и овог лета, с тим што су осмишљени и неки нови, такође занимљиви. Реч је о једној новој манифестацији, првом Дечијем летњем фестивалу, као и о низу привлачних бесплатних анимација за све генерације.

Туристичка организација Златибор, уз подршку Општине Чајетина, свакодневно током јула и августа организује садржаје првог Дечијег летњег фестивала, чији је кутак мала бина код Краљеве чесме. Ту се деца забављају на журкама, радионицама, представама, играма, а интересовање је велико. Родитељи кажу да је ово једна од најлепших летњих иницијатива, јер деца пружа забаву и едукацију на свежем планинском ваздуху.

Још један занимљив летњи програм Општине и Туристичке организације, бесплатне анимације за туристе, привукао је општу пажњу. Од лагане едукативне шетње "Златибор кроз причу и корак" преко захтевнијих планинарских тура за спремније до радионица фолклора на Краљевом тргу заиста су право летње освежење за посетиоце "златне планине". Свуда је атмосфера сјајна, а учествују не само домаћи него и инострани гости, изненађени што су овако лепо садржаји омогућавају бесплатно.

Летовање је, наравно, незамисливо без друштвених мрежа, а и на њима Златибор предњачи. Та промоција коју посвећено обавља Туристичка организација Златибор бележи све боље резултате и има готово 100.000 пратилаца на три главне платформе: Фејсбуку, Инстаграму и ТикТоку. Тиме се најпосећенија српска планина на дигиталним каналима позиционирала као једна од највидљивијих туристичких дестинација у Србији.



Златибор постао центар дечије радости

Златибор је овог лета добио потпуно ново место за дечију игру, учење и забаву. У суботу 19. јула свечано је отворен први Дечији летњи фестивал, манифестација која до 23. августа свакодневно окупља малишане и њихове родитеље уз богат и пажљиво осмишљен програм.

Место окупљања, мала бина код Краљеве чесме преуређена је у прави дечији кутак под отвореним небом, окружена боровом шумом и испуњена смехом, музиком и посебном декорацијом. Фестивал је започео великом златиборском Дино журком, уз маскоте, аниматоре и вредне награде, чиме је најмлађима пружен незабораван почетак летње авантуре.

– Златибор је овог лета показао да мисли на све генерације. Програм фестивала спаја забаву и едукацију на најбољи начин, а и родитељи су одушевљени јер имају прилику да заједно с децом квалитетно проведу време – изјавио је Владимир Живановић,

директор Туристичке организације Златибор. У оквиру фестивала свакодневно се организују креативне и едукативне радионице, позоришне представе, циркуске тачке, спортске игре и анимације, а све активности су бесплатне. Интересовање је велико, простор код Краљеве чесме свакодневно је испуњен осмесима деце из свих крајева Србије, али и гостију из иностранства.

Посебан допринос отварању дао је Дино парк Златибор, чије су маскоте Дино и Стич биле омиљене међу малишанима. Атмосфера је додатно улепшана доделом награда – најсрећнији учесници освојили су улазнице за Стопића пећину, водопад у Гостиљу и Дино парк. Организован је шаховски турнирчић, грнчарска радионица, школица глуме... Уз сертификоване предаваче одржане су популарне НТЦ радионице на којима су деца кроз игру научила многе корисне ствари.

Родитељи истичу да је ово једна од најлепших летњих иницијатива јер пружа и забаву и едукацију на свежем планинском ваздуху. Важно је напоменути да је улаз на све догађаје бесплатан, а организатор је Туристичка организација Златибор, уз подршку Општине Чајетина.



У шетње најлепшим пределима, фолклор на Краљевом тргу

Златибор је и минулог јула био домаћин богатог и садржајно разноврсног програма који су заједнички организовали Општина Чајетина и Туристичка организација Златибор. Посебну пажњу туриста привукле су бесплатне анимације које су сјајна прилика да се кроз шетњу, игру и едукацију упознају природна и културна богатства ове планине. Добра вест је да се те активности настављају и током августа!

Једна од омиљених међу посетиоцима је едукативна шетња "Златибор кроз причу и корак", лагана пешачка тура централним делом Златибора у трајању

од око сат времена, под стручним вођством запослених из Туристичке организације Златибор.

– Током шетње учесници могу чути занимљиве приче о развоју туризма на Златибору, пореклу имена планине, као и о знаменитим личностима и местима попут златиборског језера, фонтане, чесме, цркве и пијаце – каже Марија Шкодрић, туристички водич ТО Златибор, додајући да је шетња намењена свим узрастима, те да сваки уторак и недеља окупе велики број знатижељних гостију.

– Овог лета, како бисмо додатно обележили важне тачке, на улицама су постављени печатни знаци са знаком питања и логотипом Туристичке организације, што је изазвало велико интересовање туриста. Људи нас све чешће заустављају и распитују се шта симболи значе и шта се ту може видети. То нам је драго, јер значи да смо успели да их заинтересујемо за истраживање – истиче Марија.

Љубитељима природе и дужих шетњи планинарске туре у организацији Планинарског клуба "Торник" биле су прави избор. Кроз најлепше пределе Златибора, пашњаке, ливаде и борове шуме посетиоци су водили лиценцирани водичи.

– Имали смо госте из Србије, али и из Шпаније, Индије и Америке. Странци су се посебно изненадили када су сазнали да је оваква активност бесплатна. Сви су уживали и акција је протекла изузетно успешно – изјавио је Петар Весовић, планинар из ПК "Торник".

Велики успех забележиле су и радионице фолклора, које сваког понедељка на Краљевом тргу организује Удружење за неговање народне традиције "Златибор". Највеће интересовање показали су најмлађи посетиоци, који су са одушевљењем учили прве кораке традиционалних игара. – Наш циљ је да деци и одраслима приближимо богатство народне игре, песме и обичаја. Најважније је да је атмосфера била радосна и пуна енергије, а деца су била најревноснија – поручују чланови удружења.

Све активности су бесплатне и пажљиво осмишљене како би сваки гост са собом понео аутентичну успомену са Златибора, било да је то прича из шетње, мелодија из радионице или фотографија са планинске стазе. Бесплатне анимације се настављају и током августа, а детаљан распоред и све додатне информације доступне су у инфо центрима Туристичке организације Златибор или путем телефона: +381(0)31 845 103.





Распоред фолклора и шетњи за август:

Понедељком у 18.00 – Радионица фолклора, чланови Удружење за неговање народне традиције "Златибор" Локација: Краљев трг

Уторком и недељом у 9.00 и 18.30 – "Златибор кроз причу и корак", шетња уз упознавање туристичког центра Златибор, уз пратњу запослених Туристичке организације Златибор Локација: Инфо центар Туристичке организације Златибор на Краљевом тргу

Четвртком у 8.00 – Планинарске шетње Златибором у пратњи водича ПК "Торник" Локација: Инфо центар Туристичке организације Златибор на Краљевом тргу





ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ЗЛАТИБОР УЗОР У МОДЕРНОЈ ПРОМОЦИЈИ



Туристичка организација Златибор из године у годину бележи изузетне резултате у промоцији дестинације путем друштвених мрежа. Са готово 100.000 пратилаца на све три главне платформе – Фејсбуку, Инстаграму и ТикТоку – Златибор се позиционирао као једна од највидљивијих туристичких дестинација у Србији на дигиталним каналима.

Број прегледа, лајкова, дељења и коментара сведочи о високом нивоу ангажовања корисника, а органски домет објава у последњем периоду значајно премашује просеке: многи садржаји досежу и више стотина хиљада корисника. Посебно се издвајају видео формати, међу којима су неки "Reels" видеи забележили и преко милион прегледа на све три платформе, што сведочи о великом интересовању како домаће тако и стране публике.

Поред овога важно је истаћи да је профил Туристичке организације Златибор на Инстаграму забележио више од 1.700.000 посета у последњих 30 дана, што је изузетан показатељ раста видљивости и поверења корисника у садржај који се пласира.

На ове успехе посебно је поносан Маркетинг тим Туристичке организације Златибор, а Јелена Јаковљевић, која је део тима, истиче следеће:

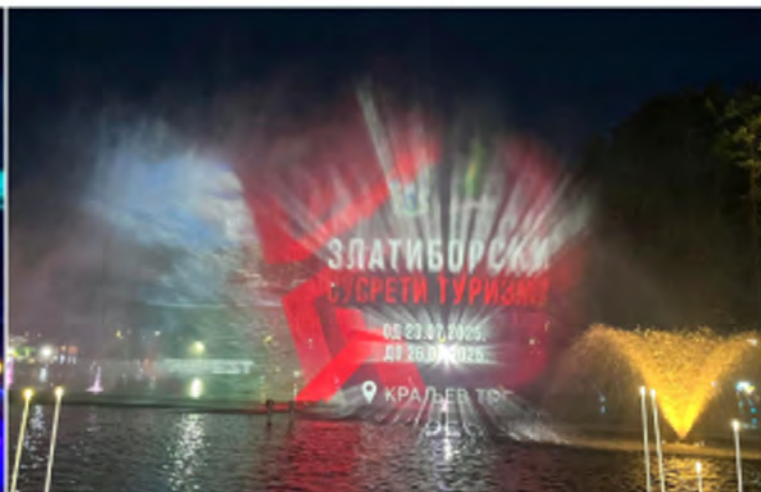
– Друштвене мреже су савршен начин да допремо до нове публике и нових гостију, али и да сталним посетиоцима пружимо нове идеје о томе шта све могу видети и доживети на Златибору. Главна ми-

сија којом се водимо приликом креирања садржаја за друштвене мреже јесте да се посетиоци не само први пут заљубе у Златибор, већ и да му се враћају изнова и изнова. Комуникација са публиком и изградња поверења су нам од изузетног значаја, због чега се трудимо да за наше пратиоце будемо доступни готово 24 сата свих седам дана у недељи. Кроз друштвене мреже омогућавамо директну интеракцију са свима онима који се интересују за Златибор и његове чари, увек пружајући одговоре на питања, као и мноштво корисних информација.

Како додатно наводе из Маркетинг тима Туристичке организације Златибор, сви пратиоци стечени су потпуно органски, искључиво захваљујући креативности и сталном усавршавању постојећег тима, као и увођењем иновација и стратегија које су кључне за успешан развој друштвених мрежа.

Дигитална стратегија Туристичке организације Златибор фокусира се на аутентичне визуале, актуелне информације и креативне кампање које промовишу природу, културу и туристичку понуду планине. Захваљујући доследној и квалитетној комуникацији присуство Златибора на мрежама постало је важан канал за информисање, инспирацију и планирање путовања.

Овакви резултати још једном потврђују да је Златибор, осим што је водећа планинска дестинација у региону, и узор у модерној туристичкој промоцији.



БОГАТА ПОНУДА "ЗЛАТИБОРСКИХ СУСРЕТА ТУРИЗМА"

Златибор је на Краљевом тргу последњег јулског викенда био домаћин туристичком сајму "Златиборски сусрети туризма". Посетиоци су имали прилику да се упознају са богатом и разноврсном туристичком понудом регије Западна Србија, као и са понудом гостију из Републике Српске.

У оквиру сајамског програма на платоу крај језера представљени су и аутентични златиборски суво-меснати специјалитети, млечни производи и други локални брендови. Посебну пажњу привукао је први "Гастрозбор" у знаку укуса који спајају домаће и традиционално са модерним, какве савремени туристи траже. Умећем кулинара из водећих златиборских хо-

тела аутентична јела су представљена посетиоцима. У организацији ТО регије Западна Србије, кроз пројекат који финансира Европска унија за промоцију такозваног "слоу фуд" концепта.

Поред богатог сајамског програма и промоције дестинација на Краљевом тргу, учесници "Златиборских сусрета туризма" имали су прилику да уживају у организованим излетима до значајних локалитета "златне планине". Том приликом посетили су најпосећенију Стопића пећину, као и Музеј на отвореном "Старо село" у Сирогојну, срце златиборске традиције где им је у аутентичном амбијенту музејске крчме припређена закуска припремљена од бираних домаћих производа.



Наредног дана уследило је уживање у панорамској возњи "Голд гондолом", а на врху Торника дочекали су их домаћи специјалитети и традиционална златиборска закуска.

Овогодишњи "Златиборски сусрети туризма" још једном су потврдили значај сарадње и заједничког наступа у туризму. Управо на Краљевом тргу, месту сусрета које окупља бројне туристе као и сараднике из области туризма.

У споју са овим туристичким сајмом догађала се још једна посећена златиборска манифестација – музички фестивал РЕФЕСТ 2025. одржан у јединственом амбијенту

Тић поља. Током три вечери фестивала публика је уживала у енергичним наступима популарних извођача као што су Реља Поповић, Voyage, Газда Паја, Сајфер, Инас, као и бројних ди-џејева. Сви наступи одржани су на отвореном, уз сјајну продукцију и одличну атмосферу, чиме је РЕФЕСТ још једном потврдио своје место међу најатрактивнијим летњим догађајима у Србији.

Организатори овог фестивала су удружење "MP Project" у сарадњи са Општином Чајетина и Туристичком организацијом Златибор, уз подршку локалне привреде. Тако је Златибор је још једном показао да успешно спаја музичке и сајамске садржаје, нудећи богат и разноврстан програм за све генерације.



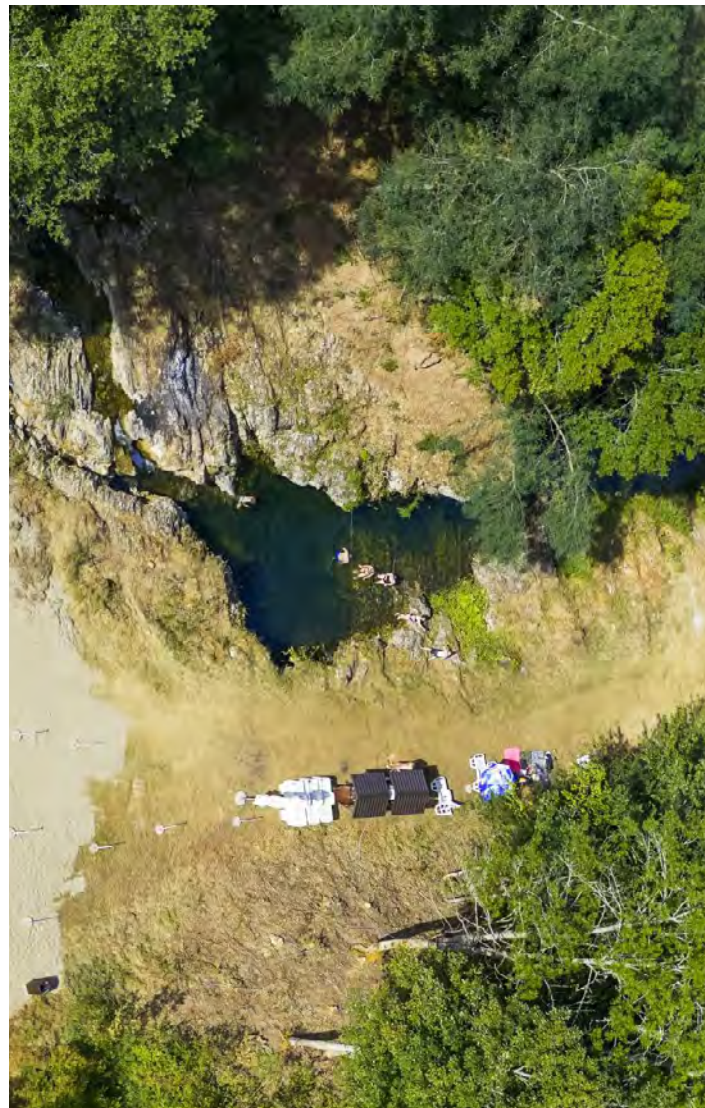
ПРИРОДНИ БАЗЕН НА КАТУШНИЦИ СА ПЕШЧАНОМ ПЛАЖОМ

Смештен у загрљају нетакнуте природе села Дренова, на око 20 километара од туристичког центра Златибора, налази се вир Бук на реци Катушници. Идеално место за све љубитеље природе, мира и аутентичних доживљаја.

Ова природна оаза, смештена на бистрој планинској реци, постаје све популарније купалиште међу љубитељима природе. Катушница протиче кроз златиборско село Дренова пружајући прилику изузетне природне лепоте. Међу њима се посебно издваја вир Бук, смарагднозелени природни базен са слатовима, окружен стенама и густом шумом. Током летњих месеци, кристално чиста и освежавајућа вода овог вира нуди савршено место за купање и опуштање.

Умирујући шум водопада и хладовина густе шуме чине вир Бук идеалним местом за бег од летњих





врућина и уживање у тишини нетакнуте природе. Простор око вира уређен је пешчаном плажом, паркингом и стазом за шетњу, а посетиоцима су за потпуни комфор на располагању лежаљке и сунцобрани, као и летњи шанк са освежењем.

За све љубитеље активног одмора постоји могућност да се опробају у одбојци на песку, док су у понуди едукативне туре које откривају тајне речног екосистема, као и авантуристичке шетње кроз корито реке Катушнице. Поред природних лепота, посетиоци могу уживати и у домаћим гастрономским производима – од дрењина и ракије до сирева и специјалитета златиборског краја.

Катушница, планинска река на којој се налази овај дубоки вир урезан међу стене, богата је разноврсним животињским врстама. У њеним бистрим водама налазе се поточна пастрмка и мрена, док околне шуме скривају срне, зечеве, фазане и бројне птице

певачице. Предели око реке богати су и лековитим биљем, попут кантариона, мајчине душице и нане, док се на обронцима села може наћи и дивљи дрен – по њему је село Дренова добило име. Од његових плодова и данас се праве домаћи џемови и позната ракија.

У циљу очувања и промоције овог јединственог локалитета, у децембру 2024. године основано је Туристичко удружење "БУК" Дренова, уз подршку Иновационог бизнис центра Златибор. У партнерству са локалним становништвом, општином Чајетина и бројним ентузијастима ради се на томе да вир Бук постане симбол одрживог развоја, екотуризма и локалне понуде која се ослања на богатство природе и традиције.

За свакога ко тражи авантуру или породично излетиште, вир Бук пружа доживљај који се не заборавља.



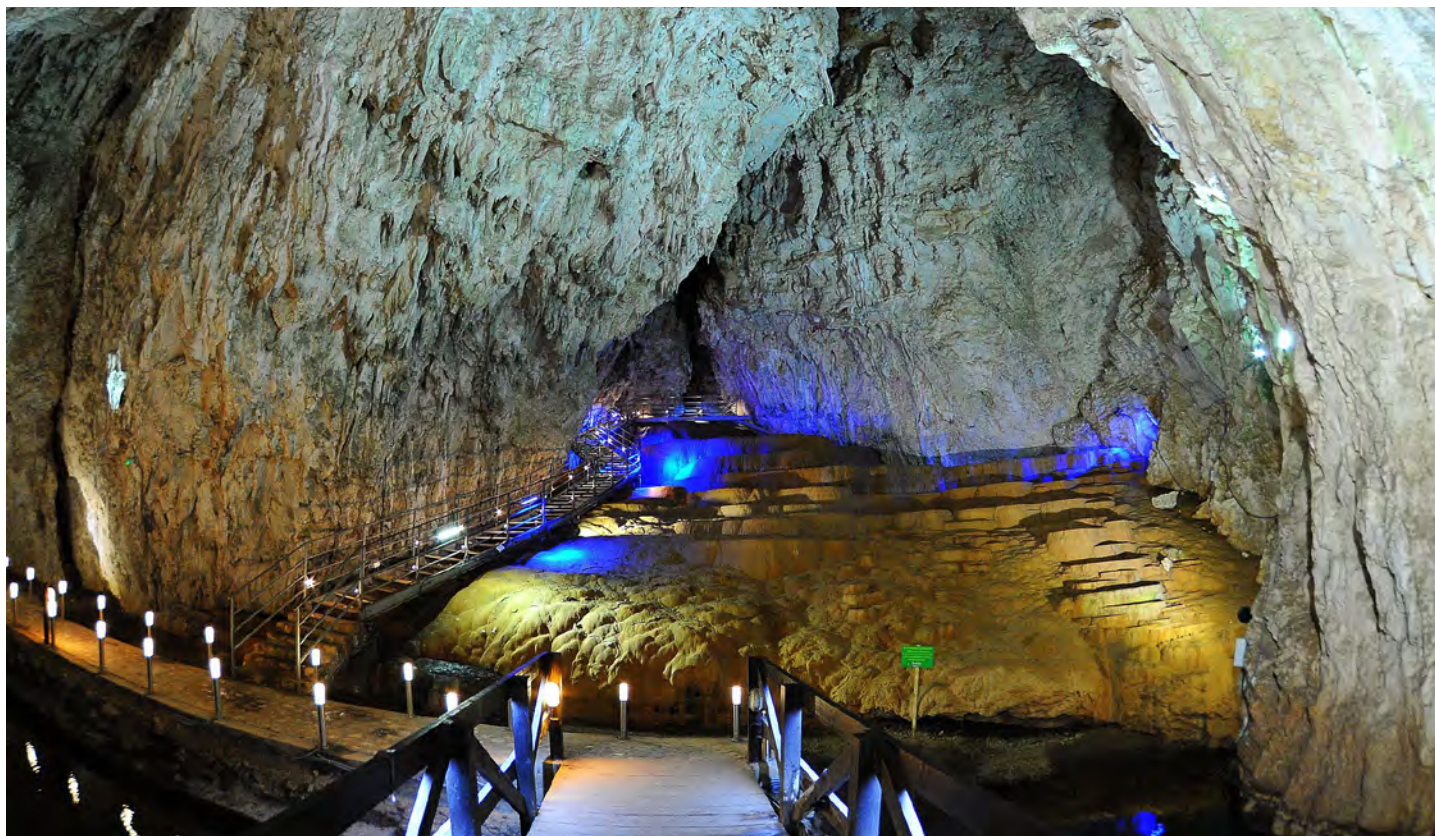
БЛАГО ЗАКОПАНО МЕЂУ ДУГУРАМА СТОПИЋА ПЕЋИНЕ

Одмах по уласку у Стопића пећину, како у својим "Златиборским записима" пише мр Радоје Стопић, запажа се на левој страни насут природни материјал (земље, камења и грања) у облику широке купе, висине око осам метара. Кад се са највише тачке насутог материјала погледа у свод, запажају се у њему три снопа дневне светлости који су у оквиру исте дугуре – провалије у каменитој земљи (неко их зове и вигледи), кроз које је овај материјал са површине доспевао у пећину.

У вези са пећинским дугурама постоје многе основане или неосноване приче. Према једној, негде око преласка у 21. век у дугурама су непознати људи копали у потрази за златом. Мештани сматрају да је у питању злато Немањића, а други да је то злато које су закопали четници за време рата.

"Копачи, опремљени професионалном наменском опремом, укључујући и уређаје за детектовање зла-

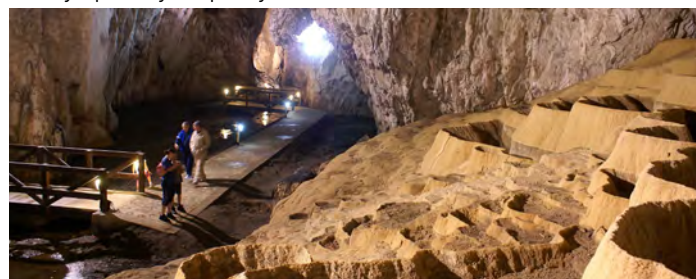




та у дубини земље, имали су сусрет са непознатом светлошћу која се пробијала са оне стране зидова дугура, као и са митским чуварем злата, огромном змијом која се на крају помолила из подземних канала и суочила копаче са собом. Да ли је само страх био у питању или други утицај змије није познато, али они су завршили по болницама, а после и по манастирима. О догађају сам сазнао од оца Милуна, мајке Станике и старијег брата Драгомира. Али сам и лично ишао и видео велику количину љутог камена и земље ископаног на изузетно тешком месту, где треба озбиљна опрема и где лако може да се изгуби глава", описује Радоје Стопић и наставља:

"Приче о закопаном благу имају реалну подлогу у чињеници да је поред дугура, са леве стране, била траса некада једног од три главна путна правца преко Златибора: тзв. Источни путни правац, турска калдрма која се са которског друма одвајала лево код Прибоја и којом се преко Кокиног брода и Рожанства путовало у Ужице и даље. Уколико се претпостави да су трговци, порезници, групе или појединци били суочени са потером, најлогичније је било да се злато закопа управо међу дугурама, јер се најлакше и најдуже памтило. Дугура на целој траси пута више нема, а у мапе се лако уцртавало. По неко закопано злато нико није дошао и временом је пало у заборав, али у наше време истраживачи налазе

мапе у турским архивима или Италији, јер је Источни путни правац водио трговце према Дубровнику и на супротну страну".



Писац ових редова додаје да има прича да је у Трнави, поред турске калдрме у близини Понора, у два наврата пронађено злато. Једно је пронашао шездесетих година прошлог века један путар Рожањац, а друго непознати људи почетком овог века.

– И у мојој породици живи предање да је баба Ружа (родом из Рудина, жена мога прадеде Божа Стопића), видеви старост и мањак реалног расуђивања Божовог, узела сво злато и благо своје некада радне и богате породице и закопала испред Стопића пећине да чека боље дане. Умрла је Ружа и однела тајну у гроб, и сва деца њихова и унуци, а злато нико није пронашао. Није ни тражио – закључује у свом тексту Радоје Стопић.

Национални фестивал филма и ТВ на Златибору од 3. до 7. септембра

Најпосећенија планина Србије добија Национални фестивал филма и телевизије, који се на Златибору (делом и у Новој Вароши и Прибоју) овог лета одржава од 3. до 7. септембра. Уговор о суфинансирању те манифестације, корисне и за туризам, потписали су овде 30. јула министар културе Никола Селаковић и директорка Културног центра Златибор Даница Шишовић. Идејни творац фестивала је редитељ Предраг Гага Антонијевић, уједно и члан организационог одбора у коме су и председник општине Чајетина Милан Стаматовић, глумац Лазар Ристовски, редитељ Мирослав Лекић, извршни продуцент Владимир Васиљевић, председник СО Чајетина Арсен Ђурић и директор фестивала Зоран Стаматовић. По речима министра Селаковића, Министарство културе и Влада Србије на овај начин испуњавају обећање о институционалној подршци Националном фестивалу филма и телевизије, уз амбицију да ова смотре постане најзначајнији филмски фестивал у Србији и региону. Председник Стаматовић изјавио је да се на овом примеру показује како може успешно да се врши децентрализација и у култури када се један овакав национални догађај организује у општини која има 14.000 становника.



"Gondola ethno vibe" – путовање кроз векове с погледом на будућност

Првог августовског викенда "Голд гондола Златибор" била је домаћин јединствене манифестације "Gondola ethno vibe", високоестетизованог догађаја одржаног у виду перформанса на међустаници код Рибничког језера. На импресивним сценама уклопљеним у природни амбијент представљене су теме културне баштине, моде, старих заната, древне кухиње, здравља и дуговечности. "Као што наш бранч у ваздуху није обичан оброк, тако ни овај догађај није само евент. Ово је јединствено естетско, духовно и сензорно путовање које показује како изгледа када се локални идентитет уједини са ентузијазмом и савременим креативним индустријама, Верујемо да овом манифестацијом почињемо ново поглавље у расту гондоле као места сусрета и повезивања", истакла је на отварању Бојана Божанић, обраћајући се присутним пословним партнерима, представницима привреде, јавног живота и пријатељима гондоле. Током три дана овде су виђене вредне изложбе и перформанси познатих, уз дегустацију тек скуваног џема и пита спремљених у шпорету на дрва, модну ревију плетива, веза, калиграфије, накита и уметничких предмета, посебно креиране коктеле и храну упарену са најбољим светским винама.



"Водена разгледница" на фонтани за фотографије и поруке туриста

Мултимедијална фонтана од овог лета добија још једну функцију – током вечерњих пројекција претвара се у платно за поруке и успомене заинтересованих посетилаца. Туристичка организација Златибор представила је иновативни програм "Златибор Водена разгледница", који сваког дана током летње сезоне омогућава заинтересованима да њихове личне фотографије и поруке засијају на воденом зиду дужине 30 метара. Процес је једноставан – туристи постављају фотографију на Инстаграм уз хештег #ZlatiborVodenaRazglednica и ознаку @to_zlatibor, а одабране објаве сваког дана постају део вечерње пројекције на воденом зиду мултимедијалне фонтане. "Желели смо да туристичко искуство подигнемо на виши ниво, да оно не буде само гледање светлосног спектакла, већ да људи у њему учествују, виде себе, своје емоције и успомене, те да их поделе са другима на јединствен начин", поручују из ТО Златибор. Програм "Водена разгледница" почео је са емитовањем 11. августа и одвија се сваког дана од 21 час. На воденом зиду фонтане приказују се три одабране разгледнице пристигле током дана, свака у трајању од неколико секунди уз музичку подлогу која употпуњује доживљај. Како би додатно мотивисала учеснике, Туристичка организација Златибор ће током лета доделити вредне награде ауторима најуспешнијих радова.

"Виноманија" окупила преко 40 винарија и дестилерија



На тераси хотела "Палисад" 26. јула је одржана "Виноманија", фестивал који на једном месту окупља љубитеље вина, ракије, хране и добре забаве. Овај догађај већ годинама представља идеалну прилику да своју понуду посетиоцима представе реномиране винарије, али и дестилерије из Србије и региона, доносећи тако на Златибор богатство укуса и мириса из разних крајева. "Виноманија" је ове године окупила преко 40 излагача, а посетиоци су поред квалитетних пића имали прилику да дегустирају деликатесе високог квалитета савршено упарене са изабраним винима, која су употпунила амбијент и учинила вече јединственом. Златибор се и овом приликом показао као одличан домаћин бројним манифестацијама и догађајима, као и место на коме забава никада не престаје.

Вече за памћење уз Амадеус бенд на Краљевом тргу



У низу дешавања "Златиборског културног лета" међу најпосећенијим је био концерт популарног Амадеус бенда, одржан 30. јула на Краљевом тргу. Овај познати састав одушевио је многобројну публику приредивши јој вече за памћење. Концерт су отворили песмом "Моја земља", а енергија коју су преносили испуњеним тргом била је изванредна. У сјајном ритму су се низале нумере "Није свеједно", "Оставићу све", "Оверен" и друге. Савршено златиборско летње вече испунило се познатим стиховима и изврсним вокалним способностима музичара и певача Амадеус бенда, на шта публика није била равнодушна, па је одговорила певањем и играњем. Ваља напоменути да овог лета, поред организације концерата и других догађаја, Туристичка организација Златибор предузима и низ мера заштите животне средине, са фокусом на контролу буке. У циљу смањења утицаја на околину обезбеђено је правилно усмеравање звучника, док су са стране бине окренуте најближим стамбеним објектима постављени заштитни застори. Програми су временски ограничени и завршавају се најкасније до поноћи.



Унапређена дигитализација и расвета у Стопића пећини

Стопића пећина, најпосећенији спелеолошки објект у Србији, ушла је у нову фазу развоја захваљујући пројекту "Унапређење дигитализације и расвете у Стопића пећини". У његовој реализацији као кључна показала се сарадња Министарства туризма и омладине, општине Чајетина и Туристичке организације Златибор. Министарство је обезбедило значајна финансијска средства, док су општина и Туристичка организација подржале пројекат додатним улагањима. Радовима, који су се одвијали у више фаза и обухватили пет кључних области, Стопића пећина је добила савремену расвету, што побољшава квалитет доживљаја приликом обиласка. Инсталиран је и систем озвучења за пренос сервисних информација, уведен видео надзор на прилазу и улазу у пећину, дигитализована продаја карата, постављене и мултимедијалне информативне табле које посетиоцима пружају садржај на интерактиван начин. Стопића пећина сваке године привуче више од 100.000 посетилаца, а почетком 2025. године дочекала је и свог милионитог госта. Захваљујући вредним улагањима овај јединствени локалитет биће још атрактивнији и туристима приступачнији.



РЕСТОРАН "ГОСТИЉЕ" НОВО ГАСТРОНОМСКО СРЦЕ ЗЛАТИБОРА

У срцу нетакнуте природе, недалеко од чувеног Гостиљског водопада, смештен је ресторан који обједињује оно што Златибор чини посебним – аутентичне укусе, домаћинску топлину и прилике који одузимају дах.

То је ресторан "Гостиље", место које мирише на детињство и има укус дома. Отворен је у јуну 2025. године и поносно чува дух српске традиције: у сваком залагају, мирису из пећи на дрва, у сваком осмеху особља које госте дочекује као да су код куће.

Творац ових идеја и укуса је цењени кувар Саша Мишић, а овде из отворене "show kitchen" кухиње свакодневно излазе јела припремана наочиглед гостију: јагњетина испод сача, пастрмка из сопственог рибањака, домаће пите, хлеб из фуруне... Сладokusце привлаче и сочни свињски врат у медовини, телећи рибић у кајмаку, пуњена сува паприка и разни други специјалитети. Све као некада, а опет, у корак са временом у коме живимо.





И док се деца радују мини зоо-врту са домаћим животињама, одрасли могу да уживају у башти са предивним погледом који одмара душу. А посетилаца је овде из дана у дан све више. За кратко време ресторан "Гостиље" је угостио познате глумце, уметнике, јавне личности, спортисте, бајкере, па и цео један тим врних музичара – Београдски камерни оркестар који је одржао концерт крај Гостиљског водопада.

– Отворени смо за сарадњу са хотелима, туристичким агенцијама, удружењима и организаторима групних посета. Верујемо у снагу партнерства и заједничких вредности, било да је реч о организацији излета, тематских догађаја или посебних искустава за госте. За све који препознају значај аутентичности и искрене домаће кухиње врата ресторана "Гостиље" су широм отворена – кажу у овом јединственом угостиољском објекту.

"Гостиље", дакле, није само ресторан – то је доживљај. А њиме је Златибор добио ново срце које куца пуним плућима.





"VILLA DI MONTAGNA" – СПОЈ ЛУКСУЗА, КОМФОРА И ПРИРОДЕ

"Villa di Montagna wellness & spa" налази се на једној од најлепших локација на Златибору – у насељу Обудовица, свега 10 минута лагане шетње од центра Златибора.

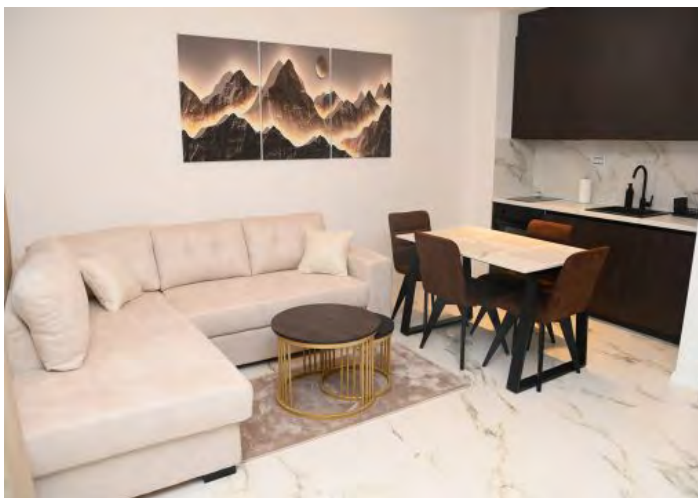
Та мирна и пријатна локација омогућава гостима да уживају у тишини и природи, а истовремено буду у непосредној близини свих важних садржаја, ресторана, продавница и туристичких атракција које Златибор нуди.

Овај објект садржи климатизоване смештајне јединице са бесплатним вај-фај интернетом и сопственим купатилом. Поседује и модеран велнес и спа центар са предивним погледом на природу.

За смештај су на располагању пажљиво уређени апартмани који одговарају различитим потребама – од породичних одмора до романтичних викенда у двоје. Свака јединица је комплетно опремљена како би пружила осећај дома и омогућила опуштање у мирном планинском окружењу.

Све смештајне јединице у објекту "Villa di Montagna wellness & spa" поседују флет-скрин телевизоре са кабловским каналима. Свако купатило има туш, бесплатни тоалетни прибор и фен за косу. На располагању су постељина и пешкири.

Током боравка у објекту "Villa di Montagna wellness & spa" гости имају један термин гратис у спа центру.



Спа садржи базен у затвореном и плажни део за време летње сезоне, финску сауну, турско купатило, слану собу, релакс собу и масажу доступну на захтев. Гостима апартмана доступна је и теретана чије коришћење улази у цену боравка. Теретана је модерно опремљена кардиосправама, мултифункционалним справама за вежбе снаге, као и слободним теговима и простиркама за истезање.

– Наша вила нуди простране и модерно опремљене апартмане, савршене за породични одмор или бег у природу са пријатељима. Уз комбинацију комфора, елеганције и тоpline дома, код нас вас очекује врхунско искуство боравка на планини, као и љубазно особље које стоји на услузи сваком госту – поручују из "Villa di Montagna wellness & spa".





БЕСПЛАТНИ ПЛАЦЕВИ ОД ОПШТИНЕ ЗА ЛЈУБИТЕЉЕ ЗЛАТИБОРА

Најпознатија Златиборка Боса Росић, надалеко знана као етнолог, истраживач и писац, објавила је многе записе о нашем крају. Као изузетан познавалац људи, обичаја и светиња своја вишедеценијска знања и данас претвара у занимљиве и садржајне текстове.

Понекад би се Боса у тим записима позабавила и Златибором (где живи), његовом прошлошћу, лепотом, вредностима... У подужем тексту, чије изводе овде објављујемо, описује некадашњи Златибор, од најстаријег времена до новијег доба. Бавећи се, наравно, и туристичком традицијом.

Након значајних искорака у туризму прве половине



20. века, када се Златибор прочуо и развио, несрећне четрдесете године донеле су овом крају до тада највећа ратна страдања. Скупу цену тих дешавања, која су је зауставила у развоју, платила је "златна планина".

Други светски рат, пише Боса Росић, уништио је две трећине туристичких објеката Златибора: Око и Рибница су потпуно спаљени, на Палисаду је такође готово све спаљено сем неколико вила које су биле задане, Краљева вода је преполовљена...

По завршетку тог рата, за који се каже да је највећи сукоб народа света, у нашој земљи је дошло до промене друштвеног система. Сва приватна имовина подлегла је конфискацији од стране државе, што се догодило и на Златибору. О туризму се само размишљало, и то тајно, бележи Боса па наставља:



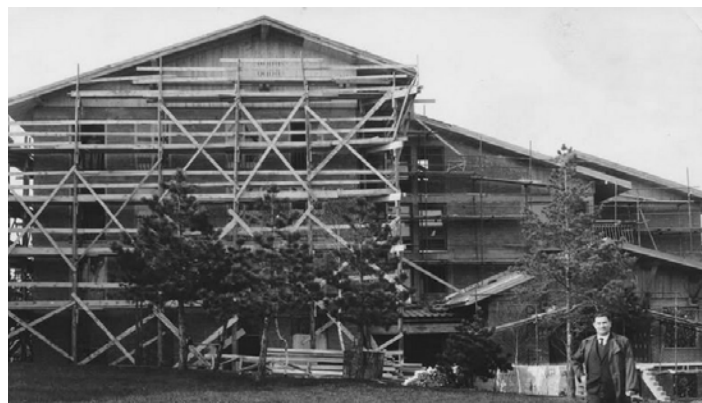
"Тек 1959. године, када за председника општине Чајетина долази Вељко Стаматовић, о овој привредној грани почиње и наглас да се прича. По Ужицу и Београду председник Стаматовић проналази тзв. "љубитеље Златибора" и у разговору са њима одлучује да општина Чајетина преко средстава јавног информисања понуди бесплатне плацеве за изградњу приватних кућа (у то време се реч "вила" није се смела употребљавати).

При општини је постојао неки Туристички савез чији је председник био један осioni првоборац. Неколико приватних вила је претворено у студентско одмаралиште, а бивше кафане су остале да раде са променењим називима који су били у бројевима.

Општина тада одлучује и да стипендира неког младог човека који би завршио туризам. На срећу, та особа је била Добрила Васиљевић из Ариља, која по завршеним студијама почиње свој рад на Златибору. Могућности за смеле идеје и предузимљиво стварање она

налази у тада веома забаченом селу Сирогојну. Након вишедеценијског рада са хиљадама плетилца чије су рукотворине стизале у светске метрополе, успела је Добрила Смиљанић (удата у ту чувену фамилију) да се име Сирогојна прочује широм света. Почетком осамдесетих 20. века Сирогојно је било најчувеније село света.

Тих раних шездесетих прошлог столећа и туризам Златибора почиње брже да се развија. Свакако да је изградња хотела "Палисад" била прекретница овог развоја. "Палисад" је био луксузан хотел (а поносне Ере су само томе и тежиле). Овај објект је, уз најбољи смештај, имао и затворени базен, а почетком седамдесетих у њему се отвара и прва коцкарница у Југославији.



То је за оно време било невероватно... Иако се коцкарница сматрала једном негативном забавом за људе, она је допринела да у овај хотел и на Златибор – што из радозналости, што из материјалних могућности и престижа – дођу најелитнији гости наше земље. Било је ту глумаца, новинара, писаца, сликара, професора универзитета, а богами и академика.

Почели су овде да долазе и богати Југословени из белогa света. Све тадашње југословенске новине писале су о Златибору као о туристичком чуду. Чувени новинар "Политике" Жика Живуловић Серафим на читавој страни пише текст са бомбастим насловом "Форсајтови на Златибору". У то време свуда се знало за луксузни "Палисад" и најлепши Златибор", пише у свом тексту Боса Росић.

