

ЕЛЕКТРОНСКЕ НОВИНЕ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ



Златибор
туристичка организација

ЗЛАТИБОР

Број 58 | октобар 2025.

**ЗЛАТИБОР ЦЕНТАР
ТУРИЗМА СРБИЈЕ**

**РАЈ ЗА АКТИВАН ОДМОР
ПОДНО НАЈВИШЕГ ВРХА**

**ПОД СЈАЈЕМ ЗЛАТА УЗ
ОШТРОУМЉЕ ЗЛАТИБОРАЦА**

ТУРИСТИЧКИ
СМЕШТАЈ
ЗЛАТИБОРА
"SATELIT
LUX"

Посетите нас :
www.zlatibor.org.rs





СВОЈ ЗНАЧАЈ И ПРИВЛАЧНОСТ ЗЛАТИБОР ГОДИНАМА ИЗНОВА ДОКАЗУЈЕ

Марија Лабовић,
директорка Туристичке организације Србије

Одржавање јубиларног 15. Туристичког форума Србије на Златибору и рекордан број учесника потврдили су да овај скуп заузима посебно место у календару наше туристичке индустрије. Форум је био још једна прилика да сагледамо где се налазимо данас, али и да трасирамо пут којим желимо да идемо у будућности.

Није случајно да смо се окупили баш на Златибору, дестинацији која годинама изнова доказује свој значај и привлачност, како домаћим тако и иностраним гостима.

Овогодишњи Форум организовали смо у сусрет Светском дану туризма, чија тема "Туризам и одржива трансформација" подсећа колико је важно да развој нашег сектора градимо на иновацијама, одговорности и људима. Јер управо су људи ти који суштински чине туризам. Дискусије и радионице показале су да, упркос изазовима, туризам Србије има снагу, потенцијал и знање да настави да се развија у правцу одрживости и квалитета.

Поносна сам што је Форум ставио акценат на оно што је данас важно – изградњу креативне синергије приватног и јавног сектора за успех дестинације, као и улогу и значај алата вештачке интелигенције у туризму.

Резултати које бележимо, попут девизног прилива од 1,578 милијарди евра од јануара до јула ове године, охрабрују и показују да, упркос успоравању у првим месецима, имамо стабилне темеље на којима можемо да наставимо узлазном путањом. Још важније, заједничким радом можемо убрзати опоравак и обезбе-

дити да Србија остане препозната као атрактивна и гостољубива дестинација.

Велику шансу видимо и у предстојећој специјализованој изложби "Експо 2027." у Београду. Догађају који ће, сасвим сигурно, Србију ставити у фокус светске јавности и отворити простор да наша туристичка понуда добије нову димензију и међународно признање.

Ово је година јубилеја за домаћи туризам. Након 15. Форума, у децембру нас очекује и 40. додела "Туристичког цвета", најпрестижније награде у нашој области. Посебно је значајно што ћемо, по први пут, отворити могућност да публика својим гласовима одабере најбоље међу најбољима. Тиме желимо још снажније да повежемо туристичку привреду и њене госте, јер само заједно можемо градити будућност туризма.

Велико хвала домаћинима са Златибора и Туристичкој организацији Златибор на гостопримству и сјајној заједничкој организацији. Као и свим учесницима Форума, представницима локалних туристичких организација, партнерима из туристичке привреде који својим радом и идејама свакодневно доприносе развоју и промоцији Србије. Посебну захвалност дугујемо и медијима, који су својим присуством и извештавањем допринели да поруке Форума стигну до најшире јавности.

Уверена сам да ће закључци са овогодишњег Форума бити снажан подстицај да наставимо путем одрживог развоја, иновација и сарадње. У интересу свих који туризам стварају и промовишу, као и оних који га доживљавају.



ЗЛАТИБОР ЦЕНТАР ТУРИЗМА СРБИЈЕ

Последњи викенд септембра потврдио је оно што годинама на делу доказујемо: Златибор је истински центар туризма Србије. Не само најпосећенија планина, већ и званично, по подацима Републичког завода за статистику, најпосећенија дестинација Србије у првих осам месеци ове године. Као таква одабрана за место које је ТОС, у сарадњи са Туристичком организацијом Златибор, одабрала за одржавање јубиларног 15. Туристичког форума. Главног дешавања српске туристичке индустрије.

Био је то посећен догађај који је окупио представнике локалних туристичких организација, агенција, хотела, туристичке привреде, медија. Са добро организованим предавањима и панел дискусијама, где су о актуелним темама – сарадњи јавног и приватног сектора, значају људских ресурса, креативној синергији за успех дестинације, вештачкој интелигенцији у туризму – говорили утицајни стручњаци. А Туристичка организација Златибор, као добар домаћин, уприличила је посете учесника и новинара занимљивим златиборским локалитетима и атракцијама, којима се поноси.

Форум је показао колико је важно туризам градити на способним кадровима и иновацијама. Уједно да Србија и у овој години изазова има потенцијала, снаге и знања за још израженији туристички развој. То се, јасно је, односи и на Златибор, чији су говорници у уводном делу Милан Стаматовић и Владимир Живановић најавили нове значајне пројекте за прелазак са масовног на елитни туризам.

Тако је најпосећенијој "златној планини" по завршетку главне туристичке сезоне посебан значај укажан од државе и њених организација. А туристи, домаћи и страни, Златибору су пажњу указали током лета масовно овде боравећи – уз уживање у летоти природе, садржајној понуди, квалитетном смештају и укусној храни, као и низу културно-забавних програма за које су заслужни општина Чајетина и Туристичка организација Златибор.





Туристички форум о сарадњи јавног и приватног сектора

Јубиларни 15. Туристички форум, централни догађај туристичке индустрије у Србији, свечано је отворен 25. септембра у хотелу "Grand & Sky Tornik" на Златибору. Окупио је више од 230 представника локалних туристичких организација, туристичких агенција и хотела, образовних институција и медија. Успешно су га организовали Туристичка организација Србије и Туристичка организација Златибор.

Овај значајан скуп одржан је уочи Светског дана туризма 27. септембра. С намером организатора форума да се испитају концепти одрживости и сарадњи у туризму, уз фокус на људске ресурсе.

Учесницима скупа у уводном делу обратили су се председник општине Чајетина Милан Стаматовић, директорка Туристичке организације Србије Марија Лабовић, в.д. помоћника министра у Министарству туризма и омладине Вишња Ракић и директор Туристичке организације Златибор Владимир Живановић.

Говорећи о постигнућима златиборске туристичке делатности, Милан Стаматовић је рекао да су резултати туризма на Златибору видљиви и да су подаци о посећености већи од званичних, најављујући да општина Чајетина планира прелазак са масовног на елитни туризам са великим пројектима. Директорка ТОС-а Марија Лабовић је указала да је прошла

година била рекордна, а да је ова година изазова, док је Вишња Ракић најавила да се припремају нове мере подстицаја, нарочито за туризам у руралним подручјима.

Након свечаног отварања, уследила су предавања и панел дискусије. Посебну пажњу привукла је тема "Сарадња јавног и приватног сектора у туризму: Како градити креативну синергију за успех дестинације". Ту су учествовали Бојана Божанић, директорка ЈП "Голд гондола Златибор", Бошко Рупић, директор за комерцијалу и стратегију "Ер Србија", Милосав Дуњић, генерални директор компаније "НС хотелс", Ненад Савић, руководилац сектора за маркетинг у ЈП "Скијалишта Србије", Ђорђе Макуљевић, директор хотела "Фонтана" Врњачка Бања и Зоран Арсеновић, генерални директор туристичке компаније "Кон Тики травел". Модератор панела био је др Мирослав Кнежевић, декан на Факултету за туристички и хотелијерски менаџмент Универзитета Сингидунум.

Програм је настављен представљањем пројекта "Играј за човечанство – Експо 2027." где се присутнима обратио Милош Пешић из компаније "Експо 2027.", као и предавањима на тему вештачке интелигенције у туризму. О примени АИ у пракси говорио је Лазар Јовановић из "Represent System", док је Владимир Богићевић представио дигиталну туристичку платформу "Big Reception".

Након званичног дела за госте је приређена игра изненађења, као и уживање у вожњи највећом атракцијом Златибора "Голд гондолом".



Живановић: Два нова пројекта побуђују интересовање инвеститора

Говорећи у уводном делу 15. Туристичког форума, директор Туристичке организације Златибор Владимир Живановић изразио је задовољство што је ова планинска дестинација домаћин овог јубиларног скупа, на којем је забележен рекордан број учесника. Истакао је да верује како ће закључци са панела допринети унапређењу туристичке понуде у свим дестинацијама.

Живановић је подсетио да Златибор, са више од 1,2 милиона ноћења годишње, заузима друго место по посећености у Србији, одмах после Београда. Најавио је и два велика пројекта, осмишљена у циљу даљег развоја.

– Један је спортски комплекс са 25 фудбалских терена, који ће омогућити да привучемо велики број спортских екипа. Други пројекат односи се на развој Рибничког језера, где су планирани голф терени са модерним пратећим објектима. Тиме ћемо отво-

рити врата једној сасвим новој клијентели која до сада није долазила на Златибор – рекао је директор Туристичке организације Златибор. Додајући да ови пројекти већ побуђују интересовање инвеститора за изградњу нових хотела, али и инспиришу постојеће хотелијере да размишљају о новим улагањима.



Центар туристичких дешавања у држави

Светски дан туризма обележен је 27. септембра, по завршетку радног дела 15. Туристичког форума одржаног на Златибору. Овогодишњи форум ставио је у фокус људе као суштину туризма, што је у потпуности у складу са темом Светског дана туризма – "Туризам и одржива трансформација".

Током три дана Златибор је био центар туристичких дешавања у земљи, окупивши представнике локалних организација, агенција, туристичке привреде и стручњаке из Србије и региона. Указано је и на податке Републичког завода за статистику поводом Светског дана туризма, који илуструју снагу туристичке делатности у Србији: прошле године забележено је 4,43 милиона долазака туриста и више од 12,6 милиона ноћења.

Највећи број гостију традиционално бележи Бео-

град, а одмах иза престонице издваја се Златибор као најпосећенија планинска дестинација у држави. Управо то потврђује значај даљег улагања у развој, одрживост и промоцију "златне планине", која својим садржајима спаја модерно и традиционално задржавајући престижно звање једне од најомиљенијих туристичких дестинација у Србији.



Форум је, поред едукативног дела са предавањима и панелима, понудио и богат пратећи програм који је учеснике упознао са јединственом туристичком понудом Златибора. За новинаре и учеснике Туристичка организација Златибор је, као домаћин, организовала обиласке златиборских села Љубиш и Доброселица, етно-домаћинства "Бошкова вода", цркве брвнаре из 19. века, пећине Прераст и видиковца у Доброселици, као и тематског парка "Ел Пасо сити". Последњег дана уприличен је излет у Стопића пећину, Музеј "Старо село" у Сирогојну и водопад у Гостиљу.

Посебан део програма био је тим-билдинг "Потрага за благом", који су за учеснике заједнички организовали Туристичка организација Златибор и партнери из "Илирикон тима". Кроз ову интерактивну игру учесници су уз водиче откривали историју и занимљивости туристичког центра Златибора, да

би потом уживали у возњи "Голд гондолом", најдужом панорамском жичаром на свету.



РАЈ ЗА АКТИВАН ОДМОР ПОДНО НАЈВИШЕГ ВРХА

Иза планинског центра Торник је још једна успешна летња сезона, чији је завршетак овде озваничен 14. септембра. Током претходна три месеца овај златиборски туристички центар био је прави рај за љубитеље природе, активног одмора и добре забаве.

Посетиоци су уживали у бројним садржајима: панорамској возњи шестоседном жичаром која пружа јединствен поглед на златиборске пределе и околне планине, бобу на шинама, зип-лајну, планинском бициклизму, мини голфу, спортским теренима и дечјим игралиштима.

Посебно интересовање владало је за е-бајк авантуре, које омогућавају да се лако савладају планинске

стазе и открију скривене лепоте Златибора.

Летњу сезону у овом планинском центру обогатиле су бројне манифестације, међу којима се издвојио спортско-еколошки догађај "Торник рејс". Окупио је велики број такмичара и промовисао здрав начин живота уз очување природе. Златибор је током лета остао доследан свом звању ваздушне бање, а центар Торник подно највишег врха још једном показао зашто је једна од најпосећенијих локација за породице, спортисте и авантуристе.

Љубитељи планинског одмора са нестрпљењем очекују снежне дане, ски-опенинг и почетак нових зимских авантура на стазама Торника.



МЛЕКАРА "НАША ЗЛАТКА" ЧУВАР ТРАДИЦИЈЕ И УКУСА ЗЛАТИБОРА




Органско, здраво, укусно, домаће... То су кајмак и сир Млекаре "Наша Златка" које су многи туристи током боравка на "златној планини" пробали и уверили се у одличан квалитет. Ови производи, такође, пласирају се на београдско и друга тржишта у Србији.



Доследна традиционалној рецептури уз савремену технологију, "Наша Златка" из Криве Реке представља спој аутентичности, високог квалитета и природног укуса у сваком производу, повезујући наслеђе и иновацију. Поред класичних, ова млекара нуди и широк асортиман органских млечних производа. У својим погонима опремљена је најсавременијом опремом за прераду 3.000 литара млека дневно у традиционалне производе златиборског краја сир и кајмак. Корисна је за туризам, јер нуди здраво и аутентично, а помаже и пољопривреди, јер прерађује млеко само са пољопривредних газдинстава општине Чајетина.

Имајући то у виду, Туристичка организација Златибор у свом серијалу "Златиборске приче", где се откривају наше туристичке знаменитости и културна и природна богатства, представља епизоду о Млекари "Наша Златка". У тој златиборској причи о вековној традицији, чистој природи, вредним људима и планини дознајемо да је "Нашу Златку" основало Привредно друштво за развој пољопривреде општине Чајетина "Златиборски еко-аграр". Са циљем да малим произвођачима омогући пласман млека и очува оно што вековима чини срж живота на овим просторима: здраву земљу, вредне домаћине и богато пољопривредно наслеђе.

"Златиборски еко-аграр" представља кључни ослонац развоја пољопривреде у овом крају, јер пружа подршку вредним домаћинима пратећи их на путу ка успешној и одрживој производњи. Управо овакви пројекти као што је Млекара "Наша Златка" – утемељени на локалним ресурсима, труду и раду заједнице – чине Златибор не само омиљеном дестинацијом међу туристима, већ и одрживим местом за живот и боравак мештана.

Епизода о овој јединственој млекари налази се на званичном YouTube каналу Туристичке организације Златибор:

<https://www.youtube.com/watch?v=mLnxgba98f0&t=10s>



ЦАР ЗЛОСЕЛИЦУ ПРЕИМЕНОВАО У ДОБРОСЕЛИЦУ

Златиборско село Доброселица увек је привлачило својом лепотом, предањима и занимљивостима. Још од давних времена и првих српских владара, о чему сведочи текст на сајту "Ужичанствено":

"Срби су насељавали стара римска утврђења, бирајући притом цитаделе на неприступачним местима, одакле би лакше могли дати отпор непријатељу. У овом крају обновљене су Чајетинска и Шљивовачка градина. Истом временском раздобљу припада и интересантно утврђење на Градцу у Доброселици. Брдо је са три стране веома стрмо и готово неприступачно, док је прилаз са четврте прилично добар. Због тога су на том делу били подигнути бедеми размере 2х2 метра, чији су остаци и данас сачувани. На неприступачној јужној страни налази се камено постоље у виду клупице, које је, по свој прилици, служило за осматрање околине. У почетном делу бедема, у самом његовом темељу, при ископавању унутрашњег дела пронађен је средњовековни материјал као врх копља, ножић...



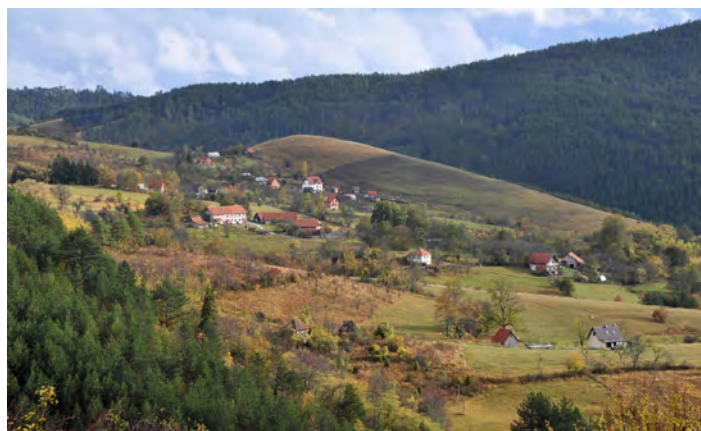


Приликом формирања српске државе Златибор и Ужице су припадали жупану Страцимиру, а око 1180. године Немања их је прикључио својој држави. Било је то у време цара Душана: враћајући се из ратног похода цар је прешао преко планине која се данас зове Златибор. Обишавши утврђење Градац, у селу Злоселица је срдечно дочекан од локалног становништва, па упита домаћине: "Како се зове ово село где ме овако лепо дочекују?". Након што доби одговор да је Злоселица, зачуђен том приликом узвикну: "Од данас ово село се зове Доброселица!". Тако је, казује легенда, цар Душан постао за сва времена доброселички кум, а село име добило по добрим људима.

После цара Душана, Златибор се извесно време налазио у поседу Војислава Војиновића, да би га Никола Алтомановић након Војиновићеве смрти насилно одузео. Алтомановићеву власт над овим крајевима потврђује и податак да је он златиборско село Сеништа поклонио манастиру Хиландару.

У наше време у центру Доброселице, окружена високим столетним боровима од којих су неки стари стотинама година, смештена је црква брвнара по-

свећена Пророку Илији. Изграђена је 1821. године, а народна легенда каже да је подигнута у току једне ноћи, и то тако што су побожни Доброселичани пренели на својим коњским запрегама дрвену цркву са суседног брда Црквине, коју су Турци намеравали да запале наредног јутра.



Данас је један од најлепших видиковаца Златибора "Клупица" у селу Доброселица. Налази се између два бора, а очаравајући поглед са видиковца навео је најпознатијег златиборског сликара Божа Ковачевића да остави велики број прелепих пејзажа Златибора. Недалеко одатле на Боровој Глави, првој успутној станици ка Доброселици, сада се налази галерија-задужбина Божа Ковачевића.

У Доброселици је и Прераст (камени мост настао урушавањем пећинске таванице), природни геоморфолошки феномен који привлачи пажњу. Пећина има два отвора, један наспрам другог: дуга је 50, а висока 15 метара.

Један од савремених туриста који је стигао на Водице, Борову Главу и Доброселицу задовољан је узвикнуо: "Ово је прави Златибор, хвала Богу што сам га открио!", бележи сајт "Ужичанствено".





Александар Радишић постао светски шампион

Из Индије са Светског првенства у Њу Делхију стигла је почетком октобра сјајна вест – Александар Радишић, наш параатлетичар који је запослен у Туристичкој организацији Златибор, постао је светски шампион. Донео је злато за Србију у дисциплини бацање чуња Ф51 хицем од 30,36 метара. Браво Александре, пишу ових дана српски медији, додајући да је тај дивни посвећени човек још једном доказао да се озбиљан рад и снага духа увек исплате. Истичу да за овај историјски успех захвалност припада и његовом тренеру Ивани Зубер, која је уз неуморно ангажовање и подршку Александру помогла у освајању титуле светског шампиона. По повратку на Златибор светском шампиону је на Краљевом тргу приређен свечани дочек уз трубаче и ватромет.



Златибор најпосећенији у Србији у првих осам месеци ове године

Према најновијим подацима Републичког завода за статистику, Златибор се истиче као најпосећенија дестинација за домаће туристе у првих осам месеци 2025. године. Од изабраних туристичких места, мерено бројем остварених ноћења, домаћи туристи су у периоду јануар–август 2025. године највише боравили на Златибору (617.005 ноћења). Следе Копаоник, Београд, Врњачка Бања, Сокобања и друга места. Ови резултати јасно показују да је Златибор и даље омиљена дестинација међу домаћим туристима захваљујући својој богатој понуди туристичких атракција, културних догађаја и смештајних капацитета. "Златна планина" остварила је изузетан резултат када је реч о иностраним туристима. Они су у периоду јануар–август 2025. остварили 305.119 ноћења, што је повећање од 29 одсто у односу на претходну годину. Најбројнији су били туристи из Босне и Херцеговине, Црне Горе, Кине, а затим посетиоци из Северне Македоније, Руске Федерације, Румуније. Овакви резултати потврђују да Златибор остаје омиљено место за одмор захваљујући природним лепотама, врхунској понуди, разноврсним садржајима и богатим програмима за госте свих узраста. Само током јула и августа овде је одржано више од 70 догађаја – "Златиборски сусрети туризма", први "Гастро збор", спортске манифестације, музички концерти, планинарске шетње, радионице... Посебну пажњу привукао је први "Дечији летњи фестивал", док су вечерњи програми на мултимедијалној фонтани додатно обогатили лето. Туристичка организација Златибор наставља са интензивним промоцијама и развојем нових садржаја, уз циљ да задржи овај позитиван тренд и додатно унапреди туристичку понуду.



Олдтајмери на релију пријатељства кроз западну Србију

Од 24. до 28. септембра одржан је пети међународни олдтајмер "Рели пријатељства срцем западне Србије", јединствена манифестација први пут организована у златиборском крају. Учесници из 10 десет земаља (Србије, Мађарске, Румуније, Бугарске, Аустрије, Северне Македоније, Словеније, Хрватске, Црне Горе и БиХ) прошли су рутом дугом око 250 километара Златибор, Мокру Гору, Вишеград, Тару, Перућац, Бајину Башту, Кадињачу и Ужице, упознајући туристичку понуду западне Србије и дела Републике Српске. Права атракција били су аутомобили произведени у периоду од 1937. до 1980. године, који су приказани изложбом на Краљевом тргу уз велико интересовање мештана и туриста. Учесници релија посетили су Стопића пећину, "Старо село" у Сирогојну, водопад у Гостиљу и тематски парк "Ел Пасо сити". Рели је организовало Удружење за спортски ауто и мото спорт "Мерилин Монро" из Ћићевца, уз подршку локалних самоуправа и туристичких организација. Код нас су им подршку пружили општина Чајетина и Туристичка организација Златибор.

Инфлуенсери из држава региона посетили Златибор



Туристичка организација Србије била је домаћин инфлуенсерима из земаља бивше СФРЈ, који су у нашој земљи боравили од 24. до 28. септембра. Акцентат је стављен на западну Србију, па су гости имали прилику да се упознају са природним лепотама и богатом понудом Златибора и Таре. Током боравка на Златибору уживали су у војњи панорамском гондолом, обишли Музеј "Старо село" у Сирогојну и Стопића пећину, а све то употпунили незаборавним гастрономским искуствима. Тржишта земаља бивше Југославије су међу најзначајнијим за Србију – мерено бројем ноћења сврставају се у првих 10, што ову посету чини још важнијом за даљу промоцију наше земље. Мерено бројем остварених ноћења, на Златибору прво и друго место заузимају гости из БиХ и Црне Горе, затим туристи из Северне Македоније, па онда из Хрватске и Словеније. Ова студијска посета реализована је уз подршку Туристичке организације Златибор.

"Златиборски видиковци" уз "Трофеј Златибора" за планинаре

Две значајне планинарске акције у организацији ПК "Торник" одржане су на Златибору 13. септембра. "Златиборски видиковци 2025", која се налази у званичном календару Планинарског савеза Србије, привукла је више од 400 планинара и љубитеља природе из Србије и региона. За учеснике су биле припремљене три стазе различите дужине и тежине – 10 км, 14 км и 18 км – које су водиле до златиборских видиковаца и врхова Шуматно брдо (1.082 м), Чукер (1.359 м), Коњодер (1.337 м), Црни врх (1.175 м) и Градина (1.146 м). Упоредо са овом акцијом на истом простору одржано је и 4. коло Лиге планинарске оријентације ПС Србије под називом "Трофеј Златибора", које је такође окупило мноштво такмичара. По завршетку пешачења за све учеснике је организован бесплатан ручак у бази акције на Тић пољу.



Тенисери из света на теренима клуба "Златибор Спрингс"

Златибор је током септембра био домаћин занимљивим тениским такмичењима, којима је потврдио реноме једне од водећих спортских дестинација у региону. Најпре је на теренима ТК "Златибор Спрингс" одржан међународни јуниорски тениски турнир "ИТФ Ј30 Златибор 2025.", који је од 1. до 7. септембра окупио преко 150 младих тенисера и тенисерки из више од 15 земаља света. Затим је од 22. до 28. септембра овде одржан међународни професионални турнир "ИТФ М25 Златибор 2025." са наградама од 30.000 долара. Такмичење је део званичног календара и окупило је тениске професионалце из света, а узбудљиви мечеви на шљаци доносили су и вредне АТП поене. У првом полуфиналном дуели два српска тенисера Душан Обрадовић је бољи био од Поповића, док је Нерман Фатић из БиХ победио Чепељева. Финални меч Фатића и Обрадовића за титулу припао је босанскохерцеговачком тенисеру резултатом 2:0. По речима директорке турнира Маријане Дедић, организатори су уложили напоре да се учесницима обезбеде врхунски услови, публици спектакл, а Златибору углед препознатљиве тениске дестинације.



БОГАТСТВО КИНЕСКИХ СПЕЦИЈАЛИТЕТА У НОВОМ РЕСТОРАНУ "ГАНГНАМ"

У насељу "Јелена Анжујска", у мирном крају Златибора, отворен је нови кинески ресторан "Гангнам", који је одмах освојио све љубитеље аутентичних и екзотичних укуса.

Овај угоститељски објекат доноси право азијско кулинарско искуство, које госта води на гастрономско путовање кроз богате и разноврсне специјалитете Кине.

У савршено уређеном амбијенту, споју модерне естетике и традиционалних елемената кинеске културе, гости могу уживати у топлој атмосфери и опуштајућем окружењу, али и јединственим јелима.

Ресторан "Гангнам" нуди богат мени са више од 30 раз-





личитих кинеских специјалитета, који су припремљени према аутентичним рецептима.

Међу најтраженијим јелима су позната Пекиншка патка, специјална слатко-кисела чорба, сочни ме-ђи гамбори, незаобилазна кунг-пао пилетина, мекани думплинзи са телетином, али и феноменални кинески роштиљ са ароматичним зачинима.

"Гангнам" није само ресторан, то је место где се може уронити у богатство кинеске кулинарске традиције, уз уживање у сваком залагају. Било да је по жељи опуштајући оброк са пријатељима или романтична вечера, ресторан нуди идеалну атмосферу и незаборавне укусе који госте увек изнова привлаче.





"SATELIT LUX" – НОВА ЕРА ЛУКСУЗНОГ ХОТЕЛИЈЕРСТВА НА ЗЛАТИБОРУ

На Златибору, дестинацији која годинама важи за најпосећенију планину Србије, недавно је отворен "Satelit Lux", објект који доноси нову димензију угоститељства и поставља високе стандарде на домаћем "ХоРеЦа" тржишту. Као наследник и природни наставак традиције реномираног "Клуба Сателит", који успешно послује више од две деценије, "Satelit Lux" је део препознатљивог ланца "Satelit Resorts" – бренда који синоним угоститељства и поверења преноси на нову генерацију гостију.

Паметан комфор – технологија која мења искуство боравка

У складу са савременим трендовима, за изградњу су коришћени најсавременији материјали, а свака смештајна јединица у објекту "Satelit Lux" опремљена је смарт системима. Гост има могућност да са једне контролне табле управља расветом, клима уређајима, завесама, топлом водом, чиме



се постиже савршена персонализација боравка и максимална енергетска ефикасност – сегмент који "ХоРеЦа" индустрија све више препознаје као кључ будућности. Ентеријер смештајних јединица краси модеран намештај чистих линија, док су велики "Самсунг" екрани део стандардне опреме сваке јединице. Купатила у апартманима подижу ниво луксуза захваљујући ђакузију и сауни, пружајући гостима осећај приватног спа искуства у сопственом простору. Идеалну температуру обезбеђују три врсте грејања: радијатори, подно и инвертер клима уређаји.

Велнес без компромиса – отворен до поноћи

"Satelit Lux" нуди један од најкомплетнијих Спа&велнес центара на Златибору. Поред базена са слатом, турбо џет пливањем и слане собе, гости могу да уживају у различитим типовима сауна, парном купатилу и инфрацрвеној терапији. Посебан акценат је на масажама и третманима који пружају врхунски терапеути. Јединствена погодност Спа центра јесте да је за одрасле госте отворен до 24 часа, што је у хотелској индустрији неубичајена понуда.



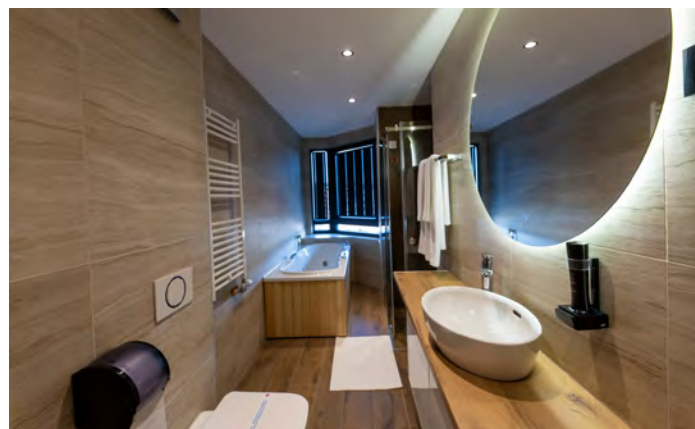
Гастрономија – од традиције до интернационалних специјалитета

Ресторан објекта "Satelit Lux" спаја златиборску традиционалну кухињу са богатим избором интернационалних јела. Гостима су на располагању оброци у форми разноврсног шведског стола, али и "a la carte" понуда за оне који желе персонализован гастрономски доживљај. "Lounge bar" са пространим летњом баштом пружа гостима могућност да уживају у врхунским коктелима и пажљиво одабраној селекцији вина, у амбијенту који спаја удобност и планински пејзаж Златибора. То је место сусрета,

опуштања уз кафу и неформалног луксуза, подједнако привлачно и гостима и другим посетиоцима Златибора.

Флексибилан смештај и породичне погодности

"Satelit Lux" располаже апартманима и студијама који се могу повезивати путем "connecting doors" система, што је идеално решење за породице са пет или шест чланова. Посебна погодност јесте што сва деца до 15 година бораве гратис у пратњи одраслих. Таква понуда чини "Satelit Lux" посебно атрактивним за породични одмор. Дечја играоница у објекту "Satelit Lux" осмишљена је да једнако забави малишане и тинејџере: поред класичних пењалица и интерактивних садржаја, ту су и "Сони плеј стејшн" конзоле, међу којима се издваја популарни симулатор вожње у облику аутомобила.



Нова вредност за Златибор и "ХоРеЦа" сцену

Оно што "Satelit Lux" чини посебним јесте комбинација традиције и модерног угоститељства. Наслоњен на репутацију "Клуба Сателит" и снагу бренда "Satelit Resorts", овај објект успева да споји искуство домаћина са иновацијама које мењају очекивања госта. Смарт системи у собама подижу стандард технолошке опремљености, расвета ентеријера је пажљиво дизајнирана, Спа центар отворен до поноћи пружа луксуз који се ретко среће у региону, док гастрономска понуда и флексибилне смештајне опције потврђују да је мисија туристичкој објекта да одговори и на потребе породица и на очекивања индивидуалних путника. Све то чини "Satelit Lux" истинским предводником нове ере луксузног туризма на Златибору и снажним сигналом да домаћа "ХоРеЦа" индустрија улази у фазу у којој иновације и европски стандарди постају правило, а не изузетак.



ПОД СЈАЈЕМ ЗЛАТА УЗ ОШТРОУМЉЕ ЗЛАТИБОРАЦА

Током 19. столећа било је мало учених људи који су путовали Србијом, те упознавали и описивали њене крајеве. Није лако данима пешачити брдима ни волујским колима пробијати кроз беспућа, понекад опасна због хајдучије.

Али увек има привржених науци и општем знању, какав је био Милан Ђ. Милићевић (1831.-1908.). Писац, академик, истраживач, етнограф, путник широм отаџбине, аутор преко 100 књижевних наслова различите тематике.

Пажњи тако упорног znalца, наравно, није промакао ни лековити Златибор, под сјајем злата (како га је у то доба описао), о коме након посете детаљно извештава. Овај његов запис могао се и знатно касније, у Краљевини Југославији, прочитати у Читанци за трећи разред основне школе из 1937. године (коју су саставили Љуб. М. Протић и Влад. Д. Стојановић).





Како су Златиборци тада живели и шта радили, по чему међу другима истицали, ово је забележио Милан Ђ. Милићевић:

"Не знам ни зашто ни крошто, али име Златибор хоће сасвим да утамани старо име Рујно. Ваљда пред сјајем злата мора да мркне све, па чак и стара рујева боја.

Прави Златибор зове се таласаста брдораван међу висовима Градином, Грудом, Торником, Чиготом и Муртеницом. Она има у дужину шест, а у ширину два, три до четири часа.

На њему већ нема горе осим понеки бор, али расте будна паша за стоку и пресецају га небројени потоци и речице.

Клима је у Златибору оштра готово за све воћке и усеве. Осим хељде, ражи, кромпира и нешто кукуруза, све друго вене пред оштрином златиборске хладноће. Али је зато обично доста питне паше за стоку ситну и крупну.

Насељеност је на том крају тако ретка, да често на ширини од шест часова четврт нема ниједног села. И у самим селима куће су тако раздалеко једна од друге, да није прича већ цела истина да се нурија једнога попа пружа читавих осам часова места.

Сељачке куће у Златибору, као грађевине и као зграде за живљење, далеко изостају од кућа многих наших сељака. Има, истина, и понека шиндралија с мрачном собом и с чађавом кујном, али су друге, готово све из-

реда, кровинаре, лубнице и кулаче.

У Златибору има девет великих државних сувата. То су девет пространих пашњака у којима се сваког лета тови небројена марва. Рујанци верују и уверавају друге да је месо од стоке гојене у Златибору слађе од меса сваке друге стоке.

Иако је народ тако оскудан, иако су куће тако неугледне и неугодне, опет онај који пропутује тим крајевима једанпут, жели да прође и други пут. Зашто је то, не умем казати, а мене је лично тамо вукла лепота природе, оштроумље онога планинског света и леп јужни говор кога се човек не може сит да наслуша из уста бистра и речита Рујанца.

Колико су ови људи бистри, колико су лаки да схвате што виде и чују, показује појав који до сада није обелодањен ни у једном крају наших земаља. Тамо има села у којима мало које чељаде не зна читати, а ниједно није ишло у школу. Сви се уче самоучки и једно од другог, као што се учи плести котарице, шарати преслице, градити ралице, кола и друго. А пословички, од неколико руку, знају говорити не само људи и жене него и чобани за овцама.

Од неког времена почели су наши лекари упућивати понекога болесника да проведе лето у Златибору по неколико недеља у борју и јелацима. Ако је веровати оном што се прича, мало се ко врати отуда, а да се није хвалио по повратку", писао је у 19. веку академик Милан Ђ. Милићевић.