

ЕЛЕКТРОНСКЕ НОВИНЕ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ



Златибор
туристичка организација

ЗЛАТИБОР

Број 59 | новембар 2025.

ТУРИСТИЧКИ
СМЕШТАЈ
ЗЛАТИБОРА
"ГОЛДЕН
ПАНОРАМА"

**ГОНДОЛЕ ПОВЕЗУЈУ
ЉУДЕ, ИДЕЈЕ И ВИСИНЕ**

**ПЕРИОД ЗА УЖИВАЊЕ
У ЗЛАТНИМ ПЕЈЗАЖИМА ЗЛАТИБОРА**

**ПРЕ 60 ГОДИНА "ПАЛИСАД"
СТВАРАО НЕУМОРНИ ДИРЕКТОР ПАНТО**

Посетите нас на:
www.zlatibor.org.rs





ОТВАРАМО НОВЕ СТРАНИЦЕ РАЗВОЈА ОДРЖИВОГ ТУРИЗМА

Бојана Божанић,
директорка ЈП "Голд Гондола Златибор"

Организацијом Првог форума туристичких гондола, "Голд гондола Златибор" потврдила је посвећеност развоју одрживог планинског туризма.

Форум је отворио нову платформу за размену искустава и идеја о улози гондола у савременом туризму – не само као инфраструктурних система, већ и као места сусрета развоја, екологије и локалне традиције. На Златибору, где природа и технологија већ годинама живе у складној симбиози, окупили су се представници јавног и приватног сектора, стручњаци и представници сродних система из региона. Циљ је био јасан – повезати људе, искуства и визије које туризам посматра као простор одговорног и иновативног развоја. Форум је, управо зато, више од стручног скупа: представља платформу за сарадњу, размену идеја и заједничко тражење решења за изазове савременог туризма, од климатских промена и дигиталне трансформације до растућих захтева модерног путника. Како је истакнуто током скупа, туристичке гондоле које раде током целе године имају посебан значај у одрживом туризму. Оне повезују планине, али и људе, заједнице и знања. Разликују се од класичних скијашких жичара по концепту, структури и утицају на локалну економију. Управо због тога, Голд гондола је препознала потребу да се окупе сви који граде, управљају или планирају такве системе – како би се искуства делила, а грешке избегле.

Снажна подршка и позитивни утисци учесника потврдили су да форум има потенцијал да прерасте у традиционални регионални догађај који ће окупљати представнике гондола, жичара, локалних самоуправа и институција са Западног Балкана, а у будућности и шири. Тиме ће Златибор додатно ојачати своју улогу регионалног центра иновација у планинском туризму и дестинације која помера границе одрживог развоја.

Голд гондола је својим досадашњим радом показала да велики пројекти не морају бити само технички подухвати, већ иницијативе које повезују визију, технологију и људе. Форум је потврда те филозофије – да туризам може бити мотор економског развоја, али и чувар природе и културног наслеђа.

Поносни смо што је управо са Златибора послата порука сарадње и поверења – да гондоле не повезују само планине, већ и људе, идеје и визије. Верујем да ће закључци и партнерства настала на овом форуму допринети даљем развоју туризма који поштује природу, вреднује знање и ствара нове могућности за све учеснике.

Овим догађајем започињемо нову страницу у развоју одрживог туризма. Уз очекивање да Форум прерасте у традиционални догађај чији ће утицај расти из године у годину.



ГОНДОЛЕ ПОВЕЗУЈУ ЉУДЕ, ИДЕЈЕ И ВИСИНЕ

Златибор и његова атракција "Голд гондола" настављају да повезују људе, идеје и висине. У корист туризма, међудржавне сарадње, визионарства, иновација, будућности.

Потврдио је то први "Гондола форум" одржан средином октобра на Златибору. Окупљајући представнике гондола, жичара, експерте из европских земаља, уз отварање низа актуелних тема и простора за сарадњу. Као инспирација да они који могу и умеју заједно граде перспективе планинског туризма.

Ретки су овакви скупови на нашим просторима, као и доласци представника водећих европских компанија из ове делатности. То додатно говори о угледу туристичког Златибора и добром гласу који прати "Голд гондолу". У време када гондоле постају симбол нових вредности у туризму, баланс између развоја, екологије и локалне традиције, наша се, добро осмишљена и успешно вођена, потпуно уклапа у те светске трендове.

На Златибору ће остати упамћен јануар 2021. године када су девет километара дугом ваздушном трасом кренуле кабине најдуже панорамске жичаре на свету, направљене вредним улагањима општине Чајетина. Та атракција донела је искорак златиборском туризму и видније место на светској туристичкој мапи, допринела модернизацији и рекордној посећености "златне планине". Показујући да се новац паметно уложен у капиталне инвестиције брзо враћа, а створене вредности остају.

Отуда почаст за златиборску гондолу на првом "Гондола форуму", који је потврдио да Златибор постаје регионални центар иновација у планинском туризму. А "Голд гондола" уверљив пример како визија, технологија и природа могу да функционишу у савршеној равнотежи.



"ГОЛД ГОНДОЛА" ОБЈЕДИНИЛА РАЗНОВРСНУ ТУРИСТИЧКУ ПОНУДУ

На основу стеченог реномеа и остварених резултата златиборској гондоли припала је част да буде домаћин првог "Гондола форума", одржаног на Златибору од 16. до 18. октобра. У организацији ЈП "Голд гондола Златибор", а посвећеног размени знања, искустава и добрих пракси у области жичара, гондола и савремене туристичке инфраструктуре. Уз учешће представника жичарских система из држава Европе, стручњака, туристичких дестинација, академских институција, партнера из јавног сектора... Као и представника водећих светских компанија из ове области "Leitner" и "Poma" који су поделили своја знања и визије развоја индустрије жичара у свету.

Жичаре и гондоле значе више од превозног средства – оне су симбол повезаности, развоја, сарадње људи и дестинација, љубави према природи, један је од закључака овог "Гондола форума". Осмишљеног с циљем подстицања заједничког промишљања о будућности жичара и гондола као кључног сегмента одрживог развоја туризма, безбедности система и технолошких иновација.

Током скупа одржане су панел-дискусије о развоју туристичких дестинација, безбедности и одржавању система, очувању екологије и локалне аутентичности, као и о креативним индустријама и иновацијама.

Говорећи о финансијској одрживости великих пројеката, помоћница министра туризма Србије Вишња Ракић истакла је "Голд гондолу" као важан стратешки инфраструктурни пројекат који је објединио разноврсну туристичку понуду. – Мислим да је општина Чајетина пробила лед оваквим пројектом када причамо о управљању и партнерству, због чега ће све више бити заинтересован приватни сектор. Министарство туризма и омладине и ја лично верујемо у руководство општине Чајетина, својим радом сте показали резултате – истакла је Ракићева.



Председник општине Чајетина Милан Стаматовић најавио је током "Гондола форума" да ће изградњу новог крака гондоле до Прибојске бање финансирати држава са око 80 одсто средстава. – Општина Чајетина има подршку ресорног министарства и државе за изградњу гондоле до Прибојске бање. Ми смо на себе преузели тај припремни и организациони део посла за нову гондолу дужине око 14 километара. Следећи корак је израда Плана посебне намене, јер део гондоле прелази преко Парка природе Златибор и кањона Увца – истакао је Стаматовић.

ДИЈАЛОГ О БУДУЋНОСТИ ЖИЧАРА И ОДРЖИВОМ ТУРИЗМУ

Међу одржаним панел-дискусијама на форуму, први панел "Туристички трендови будућности – разумевање потреба савременог путника" отворио је тему промењених навика туриста и значаја искуственог туризма. Други, "Креативне индустрије и иновације као мотор одрживог локалног развоја" истакао је значај сарадње између културе, предузетништва и нових технологија у јачању идентитета локалних заједница. На трећем панелу названом "Гондоле између развоја и очувања – локална аутентичност и екологија у фокусу" учесници су указали да се одрживост данас не мери само бројкама, већ и одговорношћу према простору и заједници.

На завршном делу форума посвећеном техничкој експертизи, панелу "Целогодишњи рад, сервисирање и одржавање гондола и жичара – прегледи, сигурност и исплативост", размењена су драгоцене практична искуства из целогодишњег функционисања гондола.

Током форума отворен је и дијалог о будућности гондола и жичара, одрживом туризму и развоју планинских центара. Говорници су били Марко Павличевић, представник жичаре Котор-Ловћен, Марк Лер, директор компаније "WPK", Армин Кеим, руководилац услужног сектора компаније "Leitner", Роман Перелон, регионални менаџер продаје компаније "Ром", Андреас Дорфман, представник скијалишта "Кронплац" (путем укључења јавио се из Италије), Аднан Селмановић, руководилац техничког сектора Сарајевске жичаре, као и Бојана Божанић, директорка ЈП "Голд гондола Златибор".

Заинтересованим из других локалних самоуправа које желе да граде гондоле било је корисно да чују како се борити са изазовима, како их превазићи, шта су то нови туристички трендови за којима не смеју каснити...Општи је став да је овај први форум, као место сусрета свих оних деле исту визију, показао да има потенцијала да прерасте у традиционални догађај, те да ће у овом региону наставити са оваквим активностима.

Завршни дан "Гондола форума" био је посвећен вежби Горске службе спасавања Србије на међустаници, уз приказивање успостављеног високог стандарда безбедности. У реалистичним условима спасиоци су извели ефикасну евакуацију путника из кабина, потврђујући висок ниво стручности, професионализма и спремности на сваку ситуацију. Вежба је привукла велику пажњу учесника и гостију форума, остављајући снажан утисак о значају безбедности, тимског рада и координисаног деловања у функционисању жичарских система.



ПОХВАЛЕ СТРАНИХ ЕКСПЕРАТА "ГОЛД ГОНДОЛИ" И ПРВОМ ФОРУМУ

Директор компаније "Leitner" за Западни Балкан Франц Алан Фурлани уз остало је истакао: – Овај скуп на Златибору живи је доказ да је потребна веза између свих центара и управљача тих гондола које имају заједничке проблеме, а потребан им је и заједнички начин за њихово решавање. Слажемо се да је овај начин транспорта неопходан због екологије, безбедности људи и да само може помоћи код развоја туризма и читаве туристичке инфраструктуре. Свака част екипи "Голд гондоле" која је започела са идејом размене искуства између различитих земаља региона.

Директор компаније "WPK" Марк Лер изјавио је да му је драго што је поново на Златибору, као и да цени прилику да учествује у овој важној расправи. Објаснио је да је његова фирма акредитовано тело за инспекцију, а он акредитован од Министарства саобраћаја у Аустрији. – Наш посао се фокусира на инспекцију и сертификацију жичара. Истакао бих значај тема које се обрађују на овом форуму. Разговарали смо о финансијским аспектима пројеката и стратегијама за привлачење посетилаца. Подједнако је важно да инсталације функционишу поуздано. Било би, на пример, незгодно да група туриста из Кине или било које удаљене државе дође, а да инсталација не ради. Још једном хвала што сте укључили ову тему у форум, она је заиста кључна за развој и репутацију пројеката жичара – рекао је Марк Лер.

Међу учесницима била је и Јакиао Лиу из Кине, која је изнела неке од својих предлога: – Тренутно живим у Београду, директорка сам туристичке агенције и кинеског ресторанског ланца "Гангнам" у Београду и на Златибору. Пре свега сматрам да је Златибор веома занимљив и успешан пројекат, права атракција како за локално становништво тако и за кинеско тржиште. Захваљујући пројекту "Голд гондоле", све више кинеских туриста долази на ову планину и проводи више времена овде. Гондола је направила велики допринос привлачењу кинеских туриста. Већ сам поменула да би корисно било развити и друге активности и пројекте како бисмо кинеским туристима понудили више различитих садржаја и омогућили им активно учешће. На пример, можемо им омогућити да учествују у прављењу рукотворина или да пробају традиционалну српску храну.



ОБЕЗБЕЂЕНА СРЕДСТВА ЗА ИЗГРАДЊУ СОЛАРНЕ ЕЛЕКТРАНЕ НА МЕЂУСТАНИЦИ

Канцеларија за локални економски развој општине Чајетина обезбедила је преко пројекта код Министарства рударства и енергетике око 15,3 милиона динара за изградњу соларне електране на међустаници "Голд гондоле" код Рибничног језера. Укупна вредност пројекта је 21,8 милиона, а локална самоуправа учествује са 30 одсто средстава. Радови на изградњи соларне електране почињу на пролеће.



Реч је о технологији за један од најсавременијих начина коришћења обновљивих извора енергије, чиме се смањује потрошња струје у систему и растеређује постојећа мрежа. Пројектом је предвиђена хибридна соларна електрана снаге 154,5 kwp, са могућношћу складиштења вишкова енергије у батеријско складиште за потребе одржавања стабилног рада при ванредним околностима. – Изградњом соларне електране подижемо ниво енергетске независности и ефикасности нашег система, што значи мању потрошњу електричне енергије, мањи притисак на мрежу и веће уштеде на дужи рок. На овај начин обезбедићемо континуитет и сигурност у раду, чак и у условима када је мрежно напајање ограничено – изјавила је о томе Бојана Божанић



ПЕРИОД ЗА УЖИВАЊЕ У ЗЛАТНИМ ПЕЈЗАЖИМА ЗЛАТИБОРА

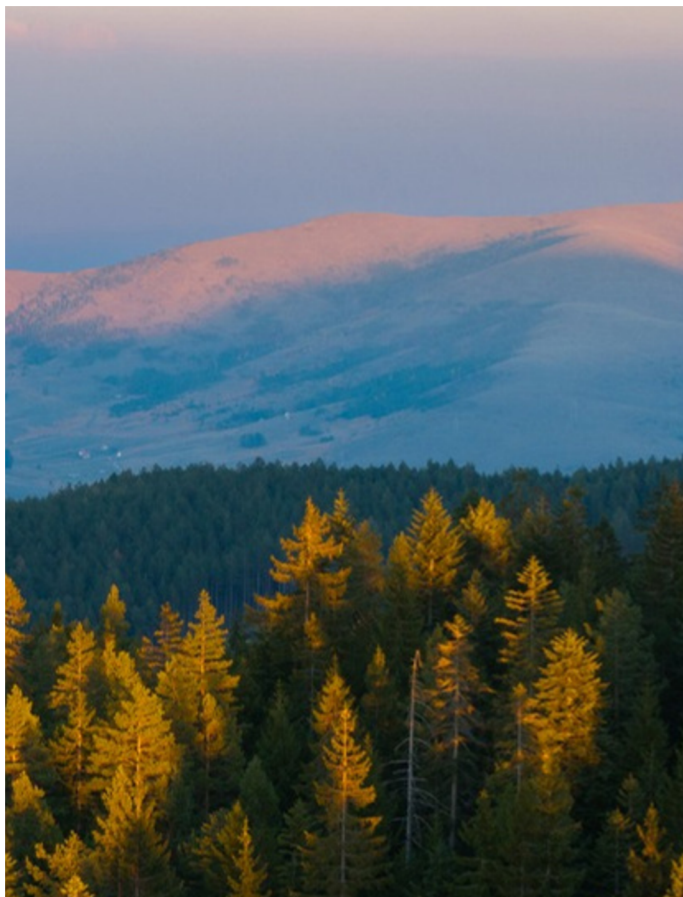
Јесен на најпосећенијој планини Србије право је време за одмор и уживање у природи која ових дана блиста у најлепшим бојама. Златибор у овом периоду нуди мир, топлину и спокој, уз бројне садржаје и атрактивне погодности које га чине савршеним избором за краћи предах или продужени викенд.

Током јесењих месеци у појединим објектима могуће је остварити попусте и до 30 одсто на смештај, што ову сезону чини идеалном приликом да се ужива у златним пејзажима планине. Нерадни дани поводом Дана примирја у Првом светском рату последњих година постали су један од најтраженијих термина за краћи одмор, а хотелијери и приватни издаваоци смештаја припремили су посебне пакете и погодности за госте.

У понуди су породични аранжмани, креативне радионице и анимације за најмлађе, велнес програми укључени у цену боравка, као и могућност касне одјаве током празничних дана.

Директор Туристичке организације Златибор Владимир Живановић истиче да је ово годишње доба посебно инспиративно за посету планини: –Јесен на Златибору доноси најлепше боје и призоре који остављају без даха. Ово је период када планина показује своју посебну чар, идеалан за предах од свакодневних обавеза и боравак у природи. Трудимо се да сваком госту пружимо искуство по његовој мери, било да је реч о активном одмору, породичном дружењу или опуштању у велнес центрима. Интересовање је изузетно велико, а Златибор и ове године потврђује статус дестинације број 1 у Србији током празничних дана.

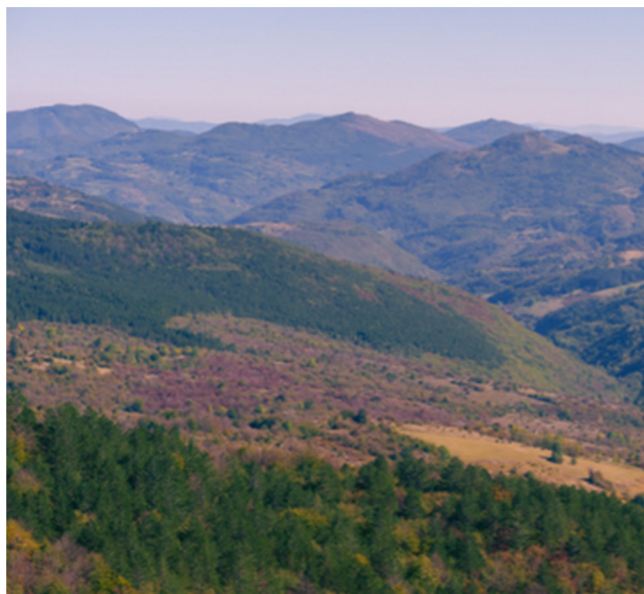
Како директор Живановић додаје, смештај се може пронаћи у свим категоријама: од луксузних хотела и апартмана, преко комфорног приватног смештаја до аутентичних сеоских домаћинстава, па свако може изабрати оно што му највише одговара.



Најпосећеније златиборске атракције доступне су и током јесењих дана, уз прилагођено радно време. Најдужа панорамска "Голд гондола" ради од 10 до 15 часова, док последња вожња са Торника полази у 16 часова. Током целог новембра гости могу да уживају у вожњи гондолом уз 20 одсто попушта на појединачне карте за децу и одрасле.

Стопића пећина, након краће паузе због радова, почела је 2. новембра са радом по зимском режиму (од 9:30 до 16:30 часова). Водопад Гостиље може се посетити од 9 до 17, а Музеј на отвореном "Старо село" у Сирогојну од 9 до 16 часова. Атракције у центру, попут Дино парка и Авантура парка, раде од 10 до 16 и представљају забаву за целу породицу, док је тематски парк "Ел Пасо сити" на Водицама отворен од 9 до 17 часова. Бројни видиковци, угоститељски и забавни садржаји такође су доступни, тако да гости могу уживати у активном одмору и у богатој гастрономској понуди Златибора.

Паралелно са јесењом сезоном, планина се увелико припрема и за зиму. Туристичка организација Златибор планира низ промотивних активности којима ће представити богату зимску понуду и позвати посетиоце да свој одмор проведу управо на овој планини.



За све актуелне информације о дешавањима, погодностима и радном времену атракција посетиоцима је на располагању апликација Zlatibor Live.





НАЈБРОЈНИЈИ КАМПЕРИ ИЗ ХОЛАНДИЈЕ И СЛОВЕНИЈЕ

Камп "Златибор" је и ове године забележио изузетне резултате – у односу на прошлу сезону остварено је повећање броја ноћења од 26 одсто, што потврђује да Златибор постаје једно од водећих кампинг одређишта у Србији.

Током туристичке сезоне, која је трајала од 1. априла до 1. новембра, најбројнији су, традиционално, били индивидуални кампери из Холандије и Словеније, док следе гости из Чешке, Пољске, Немачке и Аустрије.

Поред индивидуалних посета, камп су и ове године посећивале организоване групе из познатих европских кампинг клубова, што додатно доприноси његовој препознатљивости на међународном тржишту. У кампу су боравиле групе кампера "Twentse Caravan Club"-а, који су први пут посетили Златибор, као и чланови холандске Кампинг асоцијације ACSI и "Netherland Kamper Club"-а (NKC) који су већ традиционални гости.

Још једна успешна кампинг сезона резултат је богате понуде и разноврсних садржаја које камп пружа својим гостима. Његова одлична локација, у непосредној близини туристичког центра и главног пута Београд-Црногорско приморје, омогућава једноставан долазак посетиоцима.

Камп се простире на два хектара и располаже са 60 камп јединица, пружајући комфор који оправдава три звездице. Континуираним улагањима, уређењем парцела и додатком нових садржаја Камп "Златибор" одржава репутацију једног од најбоље опремљених и најуређенијих кампова у Србији, због чега се гости овде радо враћају сваке сезоне.

Током предстојећих зимских месеци Туристичка организација Златибор, која управља кампом, наставиће интензивне промотивне активности у земљи и иностранству, са посебним акцентом на представљање кампа на специјализованим сајмовима широм Европе.



ЗЛАТИБОРСКЕ ДОМАЋЕ РАКИЈЕ СУ ИЗУЗЕТНОГ КВАЛИТЕТА

Традиција одржавања популарне "Ракијаде" у Шљивовици, златиборском селу названом по ракији, настављена је ове јесени. Сајам домаће ракије, 14. по реду, одржан је 25. октобра у порти сеоске цркве Свете Марије Магдалине, уз различите садржаје. У организацији општине Чајетина, "Златиборског еко агара", Туристичке организације Златибор, Културног центра Златибор и месне заједнице Шљивовица.

Програм је започео традиционалним паљењем ракијског казана и обраћањем председника општине Чајетина Милана Стаматовића, који је потпалио казан и званично отворио манифестацију. "Наш посао и задатак је да чувамо наша села и стварамо амбијент да људи у њима остану. Зато и улажемо напоре да одржимо традиционалне манифестације као што је Сајам ракије, који настојимо да унапредимо, омасовимо и сачувамо тај наш бренд", рекао је Стаматовић.

Посетиоци су уживали у дегустацији ракије, богатом културно-уметничком програму (са наступима здравичара, играча фолклора, трубачког оркестра...), изложби о народним производима и старим занатима, као и дружењу у духу традиције.

Стручна комисија дегустирала је 86 узорака домаћих ракија пријављених за манифестацију, закључивши да су златиборске ракије изузетног квалитета. Одабране су и најбоље, чији су произвођачи награђени медаљама. Победник овогодишње "Ракијаде" и добитник велике златне медаље за најбољу ракију од шљиве је Радован Шућуровић из Шљивовице.

Проглашени су и победници у различитим категоријама. У категорији дестилерија, златне медаље за воћне ракије добили су "Президент" Шљивовица (за лозовачу и ракију од кајсије) и Подрум "Додић" Рогачица (за ракију од дуње), док је сребрну медаљу (за нановачу) освојила "Стара Златиборка" из Трипкове. За ракије од шљиве дестилеријама су додељене три златне медаље: "Чачанки" из Чачка, фирми "Бисер НБ" из Ариља и Подруму "Додић" из Рогачице.



У категорији индивидуалних произвођача, за специјалне ракије златним медаљама награђени су Драган Колаковић из Чајетине (за медену ракију) и Горан Јараковић из Биоске (за клековачу). Код воћних ракија уручена је једна велика златна и четири златне медаље: Горан Јараковић из Биоске добио је велику златну (за ракију од дуње) и златну (за ракију од виљамовке), а златне и Велибор Костадиновић из Шљивовице (за ракију од јабуке), Драган Цветковић из Грачаца (за лозовачу) и Боривоје Јоксимовић из Прибоја (за ракију од дивље крушке).



Избор најбољих произвођача ракије од шљиве привукао је, као и увек, посебну пажњу. Ту је великом златном медаљом награђена Цвета Рајевац из Бранежаца, док су златне медаље освојили Зоран Старчевић (Ужице), Милош Радовановић (Шљивовица), Душан Војиновић (Бранешци), Никола Милић (Рошци, Каблар), Миладин Миловановић (Љубање), Константин Лукић (Стапари), Драган Цветковић (Врњачка Бања), Раденко Марковић (Ужице), Бранко Дабић (Чајетина), Добрисав Јањић (Трипкова), Бобан Млађеновић (Аранђеловац), Крста Шоботовић (Шљивовица) и Горан Јараковић (Биоска).



У традиционалном избору за најлепше уређено двориште награду је понела Мирјана Ђоковић, признањем за најуређенији воћњак награђен је Добрисав Јањић, док је најбољу питу савијачу направила Драгана Росић. Посебно признање за допринос манифестацији додељено је Кости Михаиловићу, једном од оснивача "Ракијаде" у Шљивовици.



КРУШКЕ СИРЕЊАЦИ У ИМЕНУ СИРОГОЈНА

Сирогојно је златиборско село чије се име проносило светом по чувеним плетиљама и њиховим рукотворинама, те моделе настале по креацијама Добриле Смиљанић виделе су водеће метрополе и њихове модне писте. Развило се у другој половини 20. века, добило јединствен музеј народног градитељства и музеј плетиља, угостило стотине хиљада посетилаца, постало значајно на модној, туристичкој и културној мапи.

А како је Сирогојно добило име, о томе говоре само народна предања. У Музеју "Старо село", где се кустоси готово пола века посвећено баве свим видовима наше традиције, наводе да значење имена Сирогојно још увек није одгонетнуто. "Сматра се да село носи име по некој врсти воћа, и то по засадима крушака сирењака (стара група сорти крушака). У турском пописном дефтеру Смедеревског санџака из 1476. године први пут се помиње "село Сирогојна, припада кази Брвеник..." А у облику данашњег имена Сирогојно, у турском дефтеру из 1559/1560. године", бележе у "Старом селу".



Следећим важним датумом у сеоској историји сматра се изградња Цркве Светих апостола Петра и Павла. Није лако ни пребројати прохујале године од 1764. кад је у Сирогојну настала та црква, а она од тада никад није престајала да служи и окупља вернике из тог и околних златиборских села.



О дугом трајању нашег народа и вере мало шта у овом планинском крају тако верно сведочи као црква у Сирогојну, најстарија сачувана на златиборском подручју. У њој је 1764. своје прве радове створио познати зограф Симеон Лазовић, остављајући запис на царским дверима сирогојнске цркве где се чита да је ктитор храма био протојереј Георгије Цмиљанић. Од оснивача Георгија, још осам генерација из те разгранате фамилије љубишких Цмиљанића и потоњих Смиљанића (досељених у Равни поред Сирогојна), дало је чак 16 свештеника. Већина међу њима опслуживала је током протеклих столећа парохијски храм Светих апостола. Свакако да је од њих најпознатији прота Милан Смиљанић (1891.-1979.), учесник Балканских ратова и НОР-а, посланик, министар...

Црква из Сирогојна, којој је сада већ 261 година, у два наврата је детаљно обнављана. Дочекала је прву велику обнову крајем 19. века (завршену 1891.). Ужички уметник Михаило Миловановић урадио је 1922. на сирогојнском храму три спомен-плоче са рељефним представама ратника. Следећа велика обнова цркве, уз обављена истраживања, била је деведесетих година 20. века, током које је задржан и заштићен изглед те богомоље с краја 19. столећа.



А новија историја Сирогојна је позната. Најзначајнију улогу у његовом развоју имала је век стара Земљорадничка задруга из које се, уз остало, формирала и организација домаће радиности. Временом је овде унапређена пољопривреда и изграђени путеви, заживела су предузећа, покренут туризам... Сирогојно и данас, мада удаљено од главних путева, организује разноврсна дешавања и предњачи међу златиборским селима по броју посетилаца.



ПРЕМАШЕН МИЛИОН НОЋЕЊА НА ЗЛАТИБОРУ ЗА ДЕВЕТ МЕСЕЦИ

Златибор наставља да бележи раст туристичког промета, показују најновији подаци Републичког завода за статистику. У периоду јануар–септембар ове године, на "златној планини" боравило је укупно 341.966 туриста, што представља повећање од 8,3 одсто у односу на исти период прошле године. Највећи број гостију и даље чине домаћи туристи, захваљујући чему Златибор задржава титулу најпосећеније дестинације у Србији, испред Београда, Врњачке Бање и Копаоника. У истом периоду остварено је 1.014.078 ноћења, за пет одсто више него претходне године. Како је прошле године укупно забележено око 1,2 милиона ноћења, очекује се да ће та бројка до краја ове године бити премашена. Посебно охрабрује податак да је број ноћења страних туриста порастао за 26 одсто у односу на јануар–септембар 2024. Највише гостију долази из БиХ, Црне Горе, Северне Македоније, Кине, Русије, Израела, Малте, Хрватске, Румуније, Немачке, САД... Остварени резултати су последица континуираног унапређења туристичке понуде и активне промоције дестинације. У наредном периоду Туристичка организација Златибор интензивираће промотивне активности учешћем на сајмовима туризма у Крагујевцу и Новом Саду, као и на презентацијама у региону и Бечу, са циљем повећања видљивости Златибора и привлачења нових гостију. Очекивања су да ће предстојећа зимска сезона додатно допринети расту посете и потврдити ову планину као једну од најтраженијих туристичких дестинација у Србији.

У НИЗУ АКЦИЈА ПОШУМЉАВАЊА ЗАСАЂЕНО 75.000 НОВИХ СТАБАЛА

Планина Златибор, дестинација која никада не губи свој шарм, с правом носи епитет места где туристичка сезона никада не престаје. Улагања у чување природе и њено обнављање постала су приоритет, а посебна пажња усмерена је на пошумљавање планинских предела. О томе је недавно говорио и председник општине Чајетина Милан Стаматовић, рекавши да су шуме и четинари плућа наше планине, а њихово очување је обавеза према будућим генерацијама.

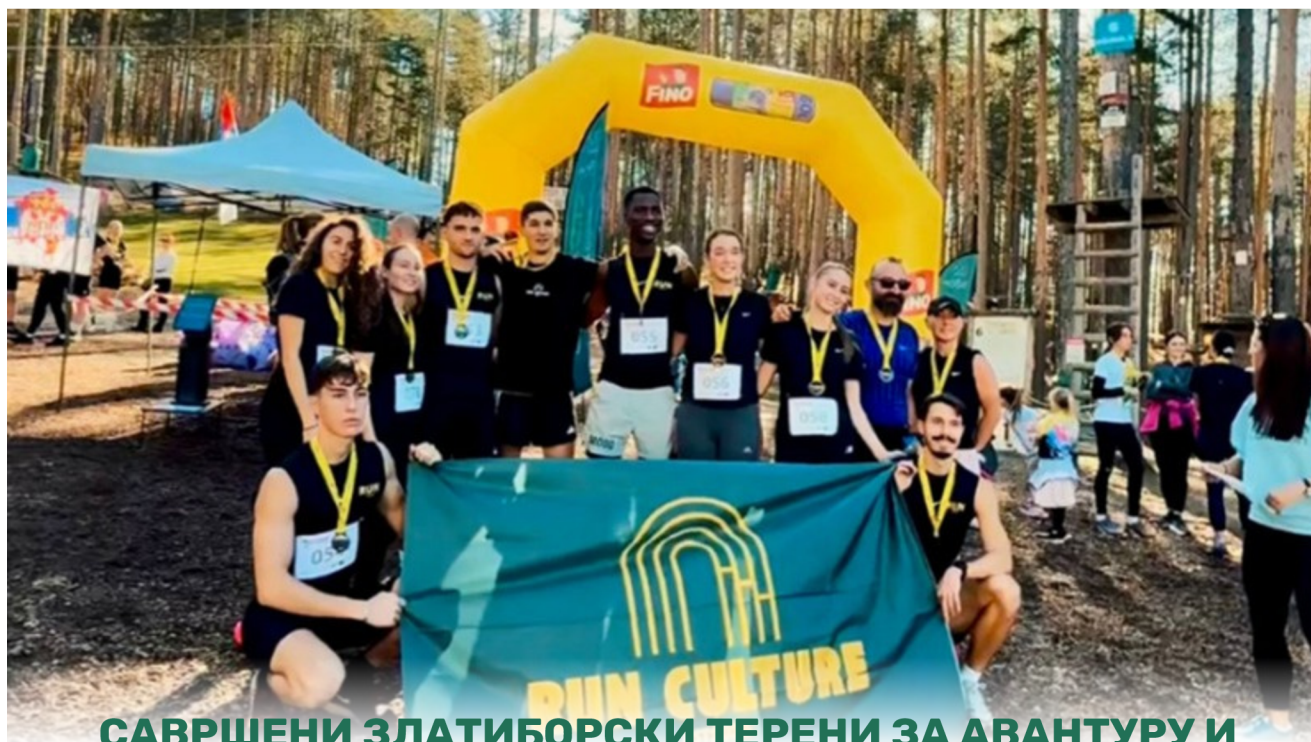


– Трудимо се да с јесени или с пролећа припремамо све потребне радње које су везане за та доба године, а јесен је тренутно погодна за пошумљавање. До сада смо имали неколико акција, а у протеклих 10 година у сарадњи са ЈП "Србијашуме" и Парком природе Златибор засађено је више од 75.000 нових стабала. Има ту разних врста, с тим што с поносом можемо рећи да смо засадили 10 стабала златног бора. У наредном периоду постепено ћемо откривати локације на којима они расту, као симбол трајнијег односа човека природе – изјавио је о пошумљавању Стаматовић.



УЧЕШЋЕ ТО ЗЛАТИБОР НА САВЕТОВАЊУ О ТУРИСТИЧКИМ ПЕЋИНАМА

Туристичка организација Златибор учествовала је 16. октобра на тематско-стручном Саветовању о нестабилностима у туристичким пећинама Србије, одржаном у Кучеву у оквиру манифестације "Недеља карста и спелеологије". Скуп је окупио бројне управљаче спелеолошких објеката и предаваче из геофизике, геотехнике, геомеханике, геостабилности и грађевинарства са циљем размене искустава и унапређења безбедности и одрживости у туристичким пећинама. Директор ТО Златибор Владимир Живановић одржао је овде предавање о најпосећенијој Стопића пећини, истакавши да је поред очувања и промоције овог заштићеног природног добра највећа пажња усмерена на безбедност посетилаца и запослених радника у пећини кроз континуиране активности које се спроводе сваке године. Учешћем на овом и сличним тематско-стручним скуповима ТО Златибор континуирано ради на унапређењу пословања и едукацији кадрова, пратећи и у пракси примењујући савремене трендове у туризму и научно-истраживачком раду ради даљег развоја и унапређења туристичке понуде.



САВРШЕНИ ЗЛАТИБОРСКИ ТЕРЕНИ ЗА АВАНТУРУ И ТАКМИЧЕЊА

На Златибору је 1. новембра одржана спортско-рекреативна манифестација "Avantura Challenge Race", уз велики број учесника и љубитеља активности на отвореном. Трка је још једном потврдила да је Златибор идеална дестинација за оне који траже спој спорта, природе и аутентичног планинског доживљаја. Такмичари су се опробали на стази дугој око осам километара, која је водила кроз препознатљиве пејзаже: густе борове шуме, простране ливаде, природне препреке и изазовне узбрдице. Разнолик терен омогућио је учесницима да искусе прави авантуристички дух и уживају у свежем планинском ваздуху. Најпре је кренула дечја трка, а у подне и главна трка за рекреативце и искусније тркаче који су на Златибору пронашли савршен терен за авантуру и такмичење. Учесници су истакли одличну организацију и јединствен амбијент, док је посебан утисак оставила енергија публике која је током целог дана пратила и бодрила такмичаре.



"ЗЛАТИБОРСКЕ ТЕРАСЕ" – МЕСТО ГДЕ УКУС ОПИЈА

На 600 метара од туристичког центра Златибора, окружен нетакнутом природом, налази се ресторан у оквиру луксузног смештајног комплекса "Златиборске терасе" – синоним за добру храну, пријатну атмосферу и аутентичан златиборски дух.

Овде се у сваком залагају осећа страст према гастрономији, пажљиво бирани састојци и умеће куvara који вешто спајају традицију и модерне кулинарске трендове.

Било да се дан започиње уз домаће уштипке и кајмак, комплет лепињу или мирисни качамак, руча уз бифтек на жару, роловано телеће печење или пастрмку са далматинском гарнитуром, или се опушта уз вечеру и чашу вина, свако јело на "Златиборским терасама" доноси искуство које се памти.





На богатом менију смењују се укуси – од традиционалних златиборских специјалитета до пажљиво осмишљених интернационалних јела, од раскошних предјела и салата до неодољивих послastiца: трилеће, баклаве или палачинке са домаћим надевима.

Сваки тањир овде је мала уметност, спој боја, мириса и укуса који освајају на први залагај. – Код нас храна није само оброк, већ доживљај који се памти – поручују из ресторана "Златиборске терасе".



У оквиру ресторана налази се и бар који спаја удобност и топлину кафића са енергијом модерног простора. Овде гост може уживати у најквалитетнијој кафи, као и у богатој понуди освежавајућих коктела и других алкохолних пића. Било да жели дан да започне у миру, или вече у добром друштву и уз пиће по свом укусу, особље ће се побринути да сваки тренутак проведен у овом ресторану буде незабораван.



Такође, ресторан "Златиборске терасе" нуди могућност организације приватних прослава, тим билдинг активности и семинара.

– Зато, ако желите да спојите врхунску храну и пријатан амбијент, знате где да свратите – истичу домаћини.



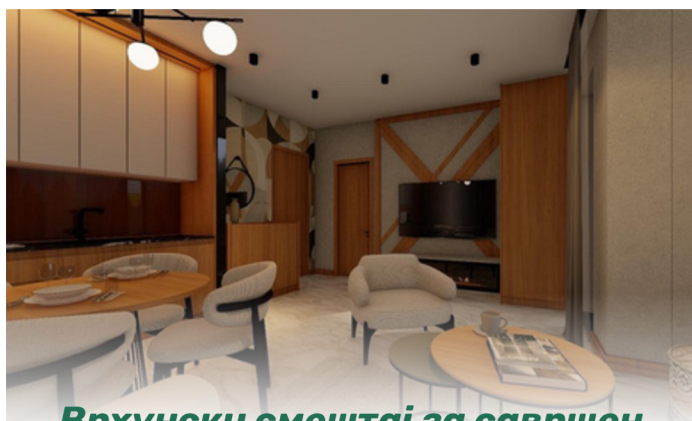
У "ГОЛДЕН ПАНОРАМУ" НА ОДМОР, У СПА И ЈЕДИНСТВЕНИ ГАСТРОНОМСКИ УЖИТАК

Када се с магистрале прилази Златибору, овај пут на кружном току не треба скренути десно, ка самом центру, већ га обићи до трећег излаза и кренути ка обронцима мирног насељу Потоци и адресе Властимира Павловића 84. Управо ту, где је планина задржала своје чари, ускоро се отвара друга вила луксузног комплекса "Голден Панорама". Осим удобних апартмана различитих категорија и врхунског спа центра, госта овде дочекује и прави гастрономски драгуљ – ресторан "Мала фабрика укуса", једини на Златибору са халал кухињом, капацитета чак 170 места.

Отварање 11. децембра 2025.

Отварање друге зграде "Голден Панораме" и "Мале фабрике укуса" унутар ње заказано за 11. децембар 2025., означава нову фазу у развоју луксузног туризма на Златибору. Уложено је много труда, знања и новца како би све било савршено – од ентеријера апартмана, преко велнес & спа центра, до последњег детаља у ресторану.

"Голден Панорама" је креирана за све који желе да уживају у потпуном комфору, да се опусте у врхунском велнес окружењу и да откривају богатство укуса у ресторану какав Златибор до сада није имао.



**Врхунски смештај за савршен
боравак**

Комплекс "Голден Панорама" гостима нуди укупно 123 апартмана различитих категорија. Ту су удобни студио апартмани, простране "One Bedroom" и "Deluxe One Bedroom" јединице, породични двособни апартмани, као и раскошни дуплекси. Сви су пројектовани с посебном пажњом, комбинујући модеран дизајн, функционалност и топлину планинског амбијента. Гостима су на располагању савремени садржаји, уз осећај приватности који овакав тип луксузног смештаја нуди.



Пливање на отвореном и у најхладнијим данима

Нови велнес & спа центар у "Голден Панорами 2" повезан је топлотом везом са спа зоном у првом објекту, чиме се гостима пружа потпуно искуство одмора, телесне и менталне регенерације. Овај јединствени концепт омогућава потпуну релаксацију у софистицираном простору, уз богату понуду велнес садржаја у оба "Голден Панорама" објекта, без изласка напоље.

Ипак, посебна атракција је отворени базен са топлотом водом, доступан и током најхладнијих зимских дана. Довољно је замислити тренутке када се током снежних вечери плива напољу, уз уживање у топлоти воде. То несвакидашње искуство остаје упамћено заувек.





Ресторан "Мала фабрика укуса" – светски кулинарски трендови уз халал кухињу

Уз све то, отварањем ресторана "Мала фабрика укуса" у склопу "Голден Панораме" гастрономска понуда Златибора биће подигнута на знатно виши ниво. Са капацитетом од 170 места овај ресторан доноси спој традиције, домаћих јела која ће се сезонски мењати и умећа кувара инспирисаних медитеранским шармом.

У понуди ће бити познати укуси представљени на сасвим нов начин, а посебна атракција је pizza station – место где ће се пред гостима пећи хрскаве, укусне пице. Винска карта "Мале фабрике укуса" богата је винима из Србије и региона, а гости могу бирати и ракије и друга пића најбољих дестилерија.

У понуди ресторана биће и кетеринг, као и шведски сто за госте "Голден Панораме". Ово је место где сваки детаљ, од ентеријера до послуге, одише елеганцијом и високим стандардом. Атмосфера је топла и пријатељска, али са свим одликама луксуза.

Зато, нека "Голден Панорама" буде место за одмор, уживање и опуштање тела и духа, а "Мала фабрика укуса" гастрономска дестинација када гост пожели да Златибор доживи и кроз јединствене мирисе и укусе.



ПРЕ 60 ГОДИНА "ПАЛИСАД" СТВАРАО НЕУМОРНИ ДИРЕКТОР ПАНТО

У години када се навршава 60 година постојања хотела "Палисад", једног од препознатљивих симбола туризма на Златибору, прилика је за подсећање на те почетке када је ово био надалеко познат објект, најпосећенији планински хотел у Југославији. Део такве историје "Палисада" свакако припада његовим запосленима који су се несебично ангажовали да угоде многобројним гостима. А као кључни човек оснивања и успеха овог хотела најчешће се помиње тадашњи руководиоца Панто Мијаиловић.

О томе ко је он био и одакле дошао на Златибор, како је радећи без предаха стварао "Палисад", какав је углед стекао и признања за то добио, сведочи запис о Мијаиловићу који је у "Биографском лексикону Златибора" објавио најпознатији чајетински публициста Милисав Р. Ђенић.



Панто Мијаиловић, директор Угоститељског предузећа "Слога", рођен је 1928. године у ужичком селу Потпећу. После завршене основне школе одлази у Ужице и почиње учење заната у кафани познатих угоститеља Светозара и Аца Марјановића.

На Златибор долази 1948. и руководи вилом Централног комитета на Палисаду. У наредних десет година упознао је све слабости овдашњег туризма, али и сјајне перспективе ове планине.

Због школовања деце враћа се у Ужице, у коме се угоститељство налазило у расулу. Само својом познатом упорношћу успева да га 1963. године интегрише и створи моћно предузеће симболичног назива "Слога".

Када су чајетински руководиоци, тражећи спас за посрнуло златиборско угоститељство, покуцали на врата његове канцеларије, брзо су постигли договор. Узорни угоститељ и привредни прегалац Панто Мијаиловић, и поред противљења бројних сарадника и извесних ужичких политичара, свесно улази у велике инвестиције сигуран да ће предузећу донети велики профит, а Златибору вратити ранији реноме.



Са архитектом Јованком Јефтановић, уз велике кредите, 1964. године креће у изградњу модерног хотела "Палисад", чија је градња трајала само годину дана. У наредних седам година у фазама су изграђени нови објекти А категорије, један модеран угоститељски комплекс са 714 лежаја.

Пантов лични шофер Божо Марковић сећајући се тих времена прича: – Док се градио хотел "Палисад" јурио је на Златибор свакога дана, чак недељом и државним празником. На градилишту је више личио на пословођу него на генералног директора. Свађао се са извођачима радова, потом их бодрио и претио, на крају молио. Кад је хотел завршен било је случајева да смо из Ужица по пет пута дневно долазили на Златибор да провери да ли је све у реду. Ех, колико је Панто волео овај Златибор.

Мијаиловић је радио без предаха. Ловачко удружење "Златибор" укривило је свој дом у Водицама, али због недостатка средстава обуставило радове. Да би објекат спасила од пропадања Скупштина општине Чајетина га без накнаде преноси Угоститељском предузећу "Слога", које завршава хотел планинског типа симболичног имена "Ловац". На обали златиборског језера подигнут је ресторан "Златни бор", а реновиран је и предратни хотел "Краљева вода".

Велика Мијаиловићева остварења пратила су значајна признања: Плакета Туристичког савеза Југославије, Плакета Туристичког савеза Србије, Повеља Туристичког савеза Југославије, Орден рада са златним венцем. Последње је уручено седам дана пред смрт: златан сат са посветом Јосипа Броза Тита примио је током председниковог боравка у хотелу "Палисад" маја 1972. године.

За све што је Панто Мијаиловић учинио за златиборски туризам централна улица у насељу у ово доба носи његово име", забележио је Милисав Р.Бенић у "Биографском лексикону Златибора".